<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787564202712

10位ISBN编号：7564202718

出版时间：2008-8

出版时间：上海财经大学出版社

作者：梁国萍 等著

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

前言

财务管理学作为工商管理最具活力的一门学科，在过去的一个世纪里得到了飞速发展。随着财务实践的发展，财务管理的理论框架也在不断地更新与变革。

从以筹资为核心内容的传统财务学派，到以风险投资和股利政策为核心内容的现代财务学派，财务管理研究的视角发生了很大的变化。

现在，财务管理的许多理论已经走出象牙塔，越来越广泛地服务于企业财务管理的实践活动中。

财务管理案例教学正是将财务理论与财务实践结合的一种新的尝试，它突破了传统教学所采取的演绎推理的方法来阐明概念和理论、传授知识，而是通过对具体案例的讨论和分析，提出问题，运用理论解决问题，旨在培养学生独立思考问题、分析问题和解决问题的能力。

案例教学促使学生将所学理论联系实际，起到验证理论、深化理解和实际演练的作用，其最显著的优点是学生在过程中扮演的角色由被动变为主动。

目前西方各大学的财务管理教学均采用案例教学，然而案例教学法在我国财务管理教学中应用还不够广泛，财务管理案例教学法的研究也有待深入。

我们通过本书的编写，尝试这样一种方式：首先介绍案例，然后提出问题，再进一步介绍案例发生的背景和相关的理论，最后给出分析参考，即每个案例包含五个部分内容：案例介绍—问题提出—实务背景—理论依据—分析参考。

我们在选择案例时尽可能地选择国内上市公司的案例，这样就避免了使用国外案例时对其发生的背景、环境和政策不甚了解的缺陷。

有些案例是老师们亲身经历而编写的。

在编写过程中，我们以2007年1月1日施行的企业财务通则和企业会计准则为依据，充分考虑会计学专业和非会计专业学生的不同特点，强调内容和方法的实用性，尽量做到题材广泛，内容新颖丰富，结构合理，引人深思。

本书可作为高等院校经济、管理、财务和会计及相关专业的教材，也可作为在职财务经理的培训教材和企业管理者们的参考书。

<<财务管理>>

内容概要

《财务管理:实务与案例》首先介绍案例,然后提出问题,再进一步介绍案例发生的背景和相关的理论,最后给出分析参考,即每个案例包含五个部分内容:案例介绍——问题提出——实务背景——理论依据——分析参考。

我们在选择案例时尽可能地选择国内上市公司的案例,这样就避免了使用国外案例时对其发生的背景、环境和政策不甚了解的缺陷。

有些案例是老师们亲身经历而编写的。

<<财务管理>>

书籍目录

前言第一章 总论案例1 财务管理目标案例——格林柯尔系神话破灭的财务管理目标分析案例2 财务管理组织机构案例——财会管理组织机构争鸣第二章 财务管理的基本观念案例1 货币的时间价值案例——田纳西镇的巨额账单案例2 投资的风险价值案例——华特电子公司投资选择第三章 资金筹集案例1 银行贷款案例——某水利水电工程公司的银行贷款案例2 发行股票案例——用友软件上市发行案例3 发行债券案例——凯诺科技股份有限公司发行债券案例4 优先股案例——萍乡市长途汽车运输总公司改制难题案例5 融资租赁案例——郑州卷烟总厂融资租赁第四章 投资决策案例1 项目投资案例——昌河汽车投资改造冲压D线案例2 证券投资案例——投资中国工商银行股份有限公司第五章 营运资金管理案例1 货币资金管理案例——某高科技民营企业货币资金管理案例2 应收账款管理案例——天津飞力国际货运代理有限公司应收账款管理案例3 存货管理案例——戴尔电脑“零库存”管理第六章 利润与利润分配管理案例1 单一产品的本量利分析案例——常印冰淇淋加工厂本量利分析案例2 多品种本量利分析案例——金辉建材商店本量利分析案例3 成本管理案例——大庆网通公司成本管理优化方案设计案例4 利润分析案例——雅戈尔公司利润分析案例5 现金股利案例——用友软件的高额派现第七章 财务分析案例1 上市公司财务分析案例——江铃汽车财务分析案例2 企业绩效综合评价案例——功能系数法在联创光电的应用第八章 财务控制与治理案例1 内部控制案例——中美上海施贵宝制药有限公司内部控制案例2 全面预算管理案例——中原油田全面预算管理第九章 资本运营案例1 并购案例——宝钢集团收购邯钢和八一钢铁案例2 合作案例——昌大瑞丰与长运股份“有缘无份”的财务解构附录：企业财务通则附表一 一元复利终值系数表附表二 一元复利现值系数表附表三 一元年金终值系数表附表四 一元年金现值系数表

章节摘录

三、实务背景 (一)公司简要历史沿革 1. 历史沿革 中国工商银行于1984年1月1日作为一家国家专业银行而成立, 承担了中国人民银行的所有商业银行职能, 而中国人民银行则正式成为国家的中央银行。

中国工商银行成立以来, 曾经历几个阶段, 期间由国家专业银行转型为国有商业银行, 之后再整体改制为股份制商业银行。

自1984年至1993年, 中国工商银行是国家专业银行。

在此期间, 中国工商银行扩大了业务规模和分销网络, 强化了财务会计与管理制度, 以及提高对盈利能力和风险管理的重视。

1994年, 国家成立三家政策性银行, 以承担国家专业银行的主要政策性贷款功能。

包括中国工商银行在内的各国家专业银行, 在此后转型为四大国有商业银行。

自1994年至2004年, 中国工商银行在业务的许多方面作出了重大改进, 以建立现代商业银行的运营体系, 包括加强资本基础、运营绩效、资产质量、风险管理、信息科技、内部控制等。

过去十年间, 国家采取了一系列举措, 旨在加强国有商业银行的资本基础, 提高资产质量。

1998年, 作为加强四大国有商业银行资本基础举措的一部分, 财政部向中国工商银行定向发行850亿元的30年期特别国债, 所筹集的资金全部用于补充中国工商银行资本金。

1999年及2000年, 中国工商银行将总额达4077亿元的不良资产按账面值处置给华融公司。

1999年至2001年, 作为处置的对价, 中国工商银行向华融公司收取947亿元现金和华融公司发行的总面值达3130亿元的10年期不可转让债券。

作为最近的我国银行业重组的一部分, 汇金公司于2005年4月向中国工商银行注资150亿美元, 财政部则保留了原中国工商银行资本金1240亿元, 中国工商银行于2005年10月28日由国有商业银行整体改制为股份有限公司。

2006年4月, 高盛集团有限公司(The Goldman Sachs Group, Inc, 或称高盛集团)、安联保险集团(Allianz Group, 或称安联集团)(通过其全资子公司Dresdner Bank Luxembourg S.A., 或称德累斯登银行)、美国运通公司(American Express Company, 或称美国运通)分别认购中国工商银行A股发行和H股发行前已发行股份的5.7506%、2.24529/5和0.4454%。

2006年6月, 社保基金理事会也认购了中国工商银行A股发行和H股发行前已发行股份的4.99969/6。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>