

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787564202989

10位ISBN编号：756420298X

出版时间：2008-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：曾鸣，张德军 主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

经历了十几个年头的发展，互联网已经从虚幻的概念发展成为企业营销中愈来愈重要的工具。如何构筑网络营销平台、如何进行网络营销是企业面临的最大问题。

中国中小企业数量众多，对网络营销人才的需求数量也是庞大的。

因此，编写一本具有实践特色、适合教学的网络营销教材在当前是一件很有意义的工作。

《网络营销实务》一直是湖南商务职业技术学院电子商务专业的一门核心主干课程。

课程内容和结构以网络营销专业知识和业务技能为主体，充分体现企业对网络营销人才知识与能力的要求，主要包括网络营销概述与宏观环境、网络营销平台建设与推广、网络营销运营与策略、网络营销的战略与管理等。

《网络营销实务》具有以下优势与特色：第一，明确的岗位导向。

教材内容直接针对中小企业网络营销岗位需求，随企业需求变化及时跟进和更新，为学生顺利上岗提供了有效的教学保障。

## <<网络营销实务>>

### 内容概要

本书课程内容和结构以网络营销专业知识和业务技能为主体，充分体现企业对网络营销人才知识与能力的要求，主要包括网络营销概述与宏观环境、网络营销平台建设与推广、网络营销运营与策略、网络营销的战略与管理等。

教材内容直接针对中小企业网络营销岗位需求，随企业需求变化及时跟进和更新，为学生顺利上岗提供了有效的教学保障。

根据高职院校的办学定位以及企业对网络营销人才的实际要求，教材编写以“理论够用、实践为重”为指导思想，重在实践技能的培养。

教材内容编排打破以前的理论体系，以实际网络营销项目的操作环节为顺序，让学生在具体项目中进行学习。

努力缩短学生与企业之间的距离。

## &lt;&lt;网络营销实务&gt;&gt;

## 书籍目录

前言基础篇 第一章 网络营销概述 第一节 网络营销的内涵 第二节 网络营销的理论体系 第三节 网络营销与传统营销 思考与练习 实训操作 第二章 网络营销环境 第一节 中国互联网发展状况 第二节 网络营销在中国的发展 第三节 网络消费者行为分析 思考与练习 实训操作平台篇 第三章 网络营销平台建设 第一节 电子商务平台 第二节 企业营销型网站建设 第三节 企业网站规划与建设 思考与练习 实训操作 第四章 企业网站推广 第一节 企业网站推广概述 第二节 搜索引擎推广 第三节 网络社区营销 第四节 病毒性营销 第五节 交换链接 第六节 网站排名与品牌推广 思考与练习 实训操作运营策略篇 第五章 网络市场调研 第一节 网络调研概述 第二节 网络直接调研 第三节 网络间接调研 思考与练习 实训操作 第六章 网络营销策略组合 第一节 网络营销产品策略 第二节 网络营销价格策略 第三节 网络营销渠道策略 第四节 网络营销促销策略 思考与练习 实训操作 第七章 其他运营策略 第一节 网络客户关系管理 第二节 网络广告 第三节 E-mail营销 思考与练习 实训操作管理篇 第八章 网络营销战略 第一节 企业资源分析 第二节 网络营销战略目标 第三节 网络营销业务模式 第四节 企业网络营销战略规划与实施 思考与练习 实训操作 第九章 网络营销效果评价与控制 第一节 网络营销效果评价体系 第二节 网络营销评价数据收集 思考与练习 实训操作 参考文献

章节摘录

市场营销是发现需求、满足需求和创造需求的过程，而在21世纪，计算机网络技术的运用创造了一个全新的网络市场。

网络营销的实质是网络市场的需求管理。

网络营销成功与否，关键在于能否准确找到“网络”和“营销”的切入点。

在某种意义上，“网络”只是一种工具，“营销”才是真正的目的。

本章从探讨网络营销本质出发，介绍了网络营销的理论基础、主要内容、主要方法，最后对网络营销与传统营销的辩证关系进行了探讨。

通过本章的学习，学员应该对网络营销有一个全面的认识。

互联网在商业领域的广泛应用，为我们提供了一个全新的、更有效率的商务活动方式。

这既构成了对传统商务的挑战，也为市场营销开拓了更为广阔的发展空间。

对经济利益的追求是企业生存和发展的根本，树立品牌、降低成本、建立竞争优势已成为企业必然的选择。

进入到信息社会，企业面对的是日趋个性化的消费者和越来越激烈的市场竞争，而传统营销在价格、品牌、服务和渠道等策略上的竞争已进入白热化阶段。

面对这一历史性的转变，企业怎样才能继续保持竞争优势？

网络营销的出现给企业经营带来了严峻的挑战，也提供了无限的机会。

正如国际营销权威菲利普·科特勒所言：企业需要重塑数字经济中的营销策略。

<<网络营销实务>>

编辑推荐

《网络营销实务》由上海财经大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>