第一图书网, tushu007.com

<<财务管理学>>

图书基本信息

书名：<<财务管理学>>

13位ISBN编号：9787564203085

10位ISBN编号：7564203080

出版时间：2008-9

出版时间：上海财经大学出版社

作者：刘锦辉，任海峙 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“财务管理学”是高等院校经济管理类各专业的一门必修课程。
随着我国资本市场的发展，以及经济转型下现代企业制度的不断完善，企业的财务活动呈现出开放性、创新性的特征，如何提高财务管理水平，科学地制定和执行投融资决策程序，有效规避风险，已成为我国企业的重要课题。
这就迫切要求我们必须系统地学习财务管理的基本理论、方法与技能，熟悉财务管理的主要环节，有效指导实践，同时这也对高等院校经济管理类各专业财务管理的教学提出了更高、更新的要求。
基于上述认识，在系统地研究应用型本科教育的特点，总结多年教学、科研与实践经验的基础上，我们编写了这本教材。

本书从企业资本运作的角度，对财务管理基础理论、基本方法及其应用进行了系统阐述，全面介绍企业资金的筹集、投放、运用和分配管理，以及财务预算和财务控制等基本内容，并对企业并购中的财务战略做了专题介绍。
本书立足于我国企业财务管理实际，将理论与实践结合，具有较高的应用性和可操作性；在内容结构上，在保证学科体系完整性的前提下，增加了一些可灵活选读的章节；每章设“学习目标”和“复习思考题”，有利于学生掌握所学知识、提高思考与分析问题的能力。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“财务管理学”是高等院校经济管理类各专业的一门必修课程。
随着我国资本市场的发展，以及经济转型下现代企业制度的不断完善，企业的财务活动呈现出开放性、创新性的特征，如何提高献血管理水平，科学地制定和执行投融资决策程序，有效规避风险，已成为我国企业的重要课题。
《高等院校会计与财务管理系列教材：财务管理学》从企业资本运作的角度，对财务管理基础理论、基本方法及其应用进行了系统阐述，全面介绍企业资金的筹集、投放、运用和分配管理，以及财务预算和财务控制等基本内容，并对企业并购中的财务战略做了专题介绍。
《高等院校会计与财务管理系列教材：财务管理学》立足于我国企业财务管理实际，将理论与实践结合，具有较高的应用性和可操作性；在内容结构上，在保证学科体系完整性的前提下，增加了一些可灵活选读的章节；每章设“学习目标”和“复习思考题”，有利于学生掌握所学知识、提高思考与分析问题的能力。
《高等院校会计与财务管理系列教材：财务管理学》既可作为高等院校经济管理类各专业的教学用书，亦可作为财会及其他经济管理人员阅读参考之用。

<<财务管理学>>

书籍目录

前言第一章 财务管理总论学习目标第一节 财务管理概述第二节 财务管理的目标第三节 财务管理的原则第四节 财务管理的环境复习思考题第二章 财务管理的价值观念学习目标第一节 货币时间价值第二节 风险与报酬第三节 证券估价复习思考题第三章 筹资方式学习目标第一节 筹资概述第二节 权益性筹资第三节 长期负债筹资第四节 混合性筹资第五节 短期负债筹资复习思考题第四章 资本成本和资本结构学习目标第一节 资本成本第二节 杠杆原理第三节 资本结构复习思考题第五章 项目投资管理学习目标第一节 概述第二节 现金流量第三节 投资项目决策的评价指标第四节 固定资产更新的财务决策第五节 多方案组合的项目投资决策复习思考题第六章 证券投资管理学习目标第一节 证券投资概述第二节 主要证券投资品种第三节 证券投资分析方法第四节 证券投资风险及其控制复习思考题第七章 营运资金管理学习目标第一节 营运资金概述第二节 现金管理第三节 应收账款管理第四节 存货管理复习思考题第八章 利润及利润分配管理学习目标第一节 营业收入管理第二节 利润管理第三节 利润分配管理复习思考题第九章 财务预算学习目标第一节 财务预算概述第二节 财务预算的编制方法第三节 财务预算的编制复习思考题第十章 财务控制学习目标第一节 财务控制概述第二节 责任中心财务控制第三节 内部转移价格复习思考题第十一章 财务分析学习目标第一节 财务报告分析概述第二节 财务报告分析方法第三节 财务信息的误导及其防范复习思考题第十二章 企业并购中的财务战略学习目标第一节 企业并购概述第二节 并购中财务运作的程序与内容第三节 并购中的财务风险与控制第四节 并购案例复习思考题附录一 复利终值系数表附录二 复利现值系数表附录三 年金终值系数表附录四 年金现值系数表参考文献

章节摘录

第一章　财务管理总论　　第二节　财务管理的目标　　一、财务管理目标的含义和种类　　财务管理目标是企业财务管理活动所希望实现的结果，它是评价企业财务活动是否合理有效的基本标准，是财务管理工作的行为导向，是财务工作实践的出发点和归宿。
财务管理目标制约着财务工作的基本特征和发展方向，不同的财务管理目标，会产生不同的财务管理运行机制。
因此，科学地设计财务管理目标，对优化理财行为、实现财务管理的良性循环具有重要意义。
　　财务管理的目标，取决于企业的总目标，并且受财务管理自身特点的制约。
因此，财务管理目标的设置，必须要与企业整体发展战略相一致，符合企业长期发展战略需要。
　　财务管理目标有以下几种具有代表性的观点。
　　（一）利润最大化目标　　利润最大化目标就是假定在投资预期收益确定的情况下，财务管理行为将朝着有利于企业利润最大化的方向发展。
以追逐利润最大化作为财务管理的目标，理由有三个：（1）利润可以直接反映企业创造剩余产品的多少。
人类进行生产经营活动的目的是为了创造更多的剩余产品，在商品经济条件下，剩余产品的多少可用利润这个价值指标来衡量。
（2）利润是企业补充资本、扩大经营规模的源泉。
在自由竞争的资本市场中，资本的　　使用权最终属于获利最多的企业。
（3）利润在一定程度上反映了企业经济效益的好坏和对社会贡献的大小。
每个企业都最大限度地获取利润，整个社会的财富才可能实现最大化，从而带来社会的进步和发展。
因此，以利润最大化作为财务管理的目标有其科学合理的成分。
　　利润最大化目标在实践中存在如下问题：（1）没有考虑资金时间价值，这里的利润是指企业一定时期实现的税后净利润，没有考虑利润实现的时间；（2）没有考虑风险因素，高额利润往往要承担过大的风险，一旦过多的累积风险暴发，可能给企业造成无法挽回的损失；（3）没有考虑所获利润与投入资本之间的关系；（4）片面追求利润最大化，可能导致企业财务决策带有短期行为的倾向，与企业发展的战略目标相背离。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com