

<<2008中国产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2008中国产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787564203412

10位ISBN编号：7564203412

出版时间：2008-11

出版单位：上海财经大学出版社有限公司

作者：干春晖 主编

页数：622

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国产业发展报告>>

内容概要

回顾我国改革开放30年的发展历程, 工业的发展一直是经济增长和结构转变的主导力量, 而服务业在比重和速度上都处于徘徊不前的态势, 2007年虽然服务业实现增加值9.6万亿元, 但服务业发展滞后的状况并没有根本转变, 全国服务业占GDP的比重不增反降。

不过, 服务业的发展滞后并没有减缓我国经济的发展, 在经济总量和发展速度上我国都创造了不小的奇迹。

本报告结合较全面的产业数据, 对我国若干个具有代表性的服务业进行了深入剖析, 以期从正确的方法和逻辑上认识我国服务业的内部运行机理, 以科学的态度看待我国服务业的发展, 从宏观的发展战略和微观的发展策略方面对我国服务业进行全面把握, 形成理论与实践密切结合的、具有应用价值的服务业研究成果。

<<2008中国产业发展报告>>

书籍目录

序言第一章 中国产业发展中的若干重大问题 一、加快发展服务业 二、自主创新与产业结构升级 三、外资并购与产业安全 四、全球产业转移与环境污染 五、价格串谋与反垄断 六、中国制造与质量安全第二章 电信服务业 一、产业特性与历史演进 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、管制政策第三章 证券业 一、证券行业历史简介 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策第四章 期货业 一、中国期货行业的历史及发展 二、中国期货交易所的市场结构 三、中国期货交易所的市场行为 四、中国期货交易所的市场绩效 五、中国期货经纪业的市场结构 六、中国期货经纪业的市场行为 七、中国期货经纪业的市场绩效 八、公共政策第五章 保险业 一、中国保险业历史及发展环境分析 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策第六章 建筑业 一、产业特性与发展历程 二、市场结构 三、市场行为与绩效 四、管理体制与政策法规第七章 旅游业 一、产业发展概述 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策第八章 审计业 一、产业的技术经济特征 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策第九章 商业银行业 一、产业特性与历史演进 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策第十章 零售业 一、产业特性与发展历史 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策第十一章 软件业 一、软件产业概述 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策第十二章 邮政业 一、产业特征与历史演进 二、市场结构 三、市场行为 四、市场绩效 五、公共政策

<<2008中国产业发展报告>>

章节摘录

第二章 电信服务业改革开放以来, 电信产业是中国成长最快、最具活力的产业之一。

自1994年中国联通成立打破中国电信的一家垄断局面以来, 中国电信产业已经历了十余年变革。改革的内容包括市场结构改革、企业改革和监管体制改革: 1993年开放了部分电信增值服务; 1994年组建了中国联通公司和中国吉通公司; 1997年中国电信(香港)境外上市; 1998年组建信息产业部, 实现了政企分开和政资分开; 1999年分拆中国电信, 充实联通公司; 2000年联通公司境外上市, 组建中国网通公司; 2001年组建中国铁通公司, 2002年再次进行市场结构改革, 以打破固定电信领域的垄断为重点, 实施企业、资源、业务和市场重组, 成立了新的中国电信和中国网通, 形成了中国电信、中国网通、中国移动、中国联通、中国卫通、中国铁通6家基础电信企业竞争格局。

2008年5月24日, 工业和信息化部、国家发改委和财政部联合发布的《关于深化电信体制改革的通告》显示, 现有6大基础电信营运商将合并为3大集团, 即中国联通将与中国网通合并, 中国卫通基础电信业务并入中国电信, 中国铁通并入中国移动, 鼓励中国, 电信收购联通CDMA网, 新一轮电信重组正在展开。

自中国电信服务业打破垄断以来, 竞争的加强对电信业产生了积极的影响。

首先, 服务质量显著改善。

20世纪90年代初期, 电信服务质量是社会反映的热点问题, 而市场竞争使得主要运营商的互联网接入服务用户满意度在近几年得到了较大的提高。

其次, 电信资费不断下降。

在引入竞争的领域, 服务资费都出现了不同程度的下降。

增值业务竞争比较充分, 资费下降比较显著。

此外, 新技术和新业务应用速度加快, 竞争促使运营商加快新技术和新业务的应用步伐以提高自身的竞争力。

宽带接入、IP电话、短信、彩信等新技术和新业务在运营商的大力推动下发展迅速。

然而, 从这些年中国电信市场结构和管制机构的改革之路来看, 中国电信市场的竞争格局虽然已初步形成, 但与有效、有序的市场环境尚有距离。

中国电信业在竞争架构、资源配置和发展趋势等方面出现了一些新问题, 特别是移动业务快速增长, 固话业务用户增长慢、经济效益低的矛盾日益突出, 企业发展差距逐步扩大, 竞争架构严重失衡。因此, 目前正在进行的新的电信改革将促进相对均衡的电信竞争格局的形成和电信企业竞争能力的提升。

一、产业特性与历史演进 (一) 电信业的产业特性 1. 电信的界定与性质 电信是指远程通信, 这一单词源于希腊语“远程”和拉丁语“共享”的组合。

国际电信联盟于1992年在日内瓦通过的《国际电信联盟组织法、公约和行政规则》中对电信做出如下定义: 电信是利用有线、无线、光或者其他电磁系统传输、发射或接收符号、信号、文字、图像、声音或其他任何性质的信息。

2000年9月20日中国颁布的《中华人民共和国电信条例》在参照国际电信联盟定义的基础上对“电信”做出了定义: 电信是指利用有线、无线的电磁系统或者光电系统, 传送、发射或者接收语音、文字、数据、图像以及其他任何形式信息的活动。

一般来说, 电信业或电信产业包括电信运营业和电信制造业两大类。

其中电信运营业也称为电信服务业, 它包括基础电信业务和增值电信业务。

随着信息技术的不断发展, 电信业吸收了技术进步的成果, 电信新业务不断涌现, 电信业的范围更是日益扩大。

从经济发展的角度来看, 随着人们对信息需求量的增加, 以及对信息质量和服务的多样化要求, 未来的电信业发展呈现出电信产业和媒体、文化等产业相结合的趋势。

<<2008中国产业发展报告>>

编辑推荐

《2008中国产业发展报告》由上海财经大学出版社出版。

<<2008中国产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>