

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564204839

10位ISBN编号：7564204834

出版时间：2009-6

出版时间：罗昌宏、彭彬 上海财经大学出版社 (2009-06出版)

作者：罗昌宏，彭彬，徐艳兰，王姣蓉，等编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

管理学是一门综合性、实践性很强的应用性学科。

本书根据国家教育部相关要求，主要针对培养经济管理类及工程技术类高等应用型专业人才编写，反映了21世纪管理学的最新知识，吸收了管理学领域的最新研究成果和学术理论，注意理论与实践案例的有机结合，体现了学与练结合的原则。

本书力求全面、系统、准确地介绍现代管理的理论和实务知识。

全书体例及内容设置为：要点提示、引导案例、正文、复习题、讨论及思考题、案例分析。

坚持从案例入手，以案例分析与思考作为全章结尾，注重提高学生学习的趣味性，培养学生解决实际问题的能力。

第二版在第一版的基础上引进了最新管理知识，更新了案例，增强了复习思考题的灵活性。

本书是由武汉大学、中国地质大学、河南工程学院等多所高校一线教师合作研究的成果。

武汉大学罗昌宏教授总体审核定稿，徐艳兰、王姣蓉（武汉商贸职业学院）、吕宏志（河南工程学院）担任副主编。

具体分工为：王姣蓉撰写了第一、三章；张永红撰写了第六、七、八章；彭彬（武汉生物工程学院）、门献敏（信阳师范学院）、叶鹏撰写了第九、十、十一、十二章；徐艳兰撰写了第二、十三章；余磊撰写了第四、五章。

《管理学》（第二版）对全书的案例进行了更新与修订，编写了本书的配套习题集。

本书是在原教材，即上海财经大学出版社2006年版的《管理学》教材的基础上修订而成。

罗昌宏、喻红阳、彭彬主编的2006年版的《管理学》编写人员有：喻红阳撰写了第一章、第三章；余磊撰写了第四章、第五章；张永红撰写了第六章、第七章、第八章；彭彬和叶鹏撰写了第九章、第十章、第十一章、第十二章；张桂平撰写了第二章、第十三章。

该书出版后在社会上受到了广泛好评。

在此，对原教材的作者表示感谢！

## 内容概要

管理学是一门综合性、实践性很强的应用性学科。

《管理学（第2版）》根据国家教育部要求，主要针对培养经济管理类及工程技术类高校专业人才编写。

反映了21世纪管理学的最新知识，吸收了管理学领域的最新研究成果和学术理论，注意理论与实践案例的有机结合，体现了学与练结合的原则。

《管理学（第2版）》力求全面、系统、准确地介绍现代管理的理论和实务知识。

全书体例新颖，主要包括：要点提示、引导案例、复习题、讨论及思考题、案例分析。

坚持从案例入手，以案例分析与思考作为全章结尾，注重提高学生学习的趣味性，培养学生解决实际问题的能力。

第二版在第一版的基础上引进了最新管理知识，更新了案例，增强了复习思考题的灵活性。

## 书籍目录

第二版前言第一章 管理活动与管理者引导案例 一天和一年第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学案例分析 机会与成功第二章 管理理论的发展与演变引导案例 管理理论真能解决实际问题吗？  
第一节 早期的管理实践和管理思想第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论案例分析 坏的管理理论搞垮了好的管理实践？  
第三章 管理伦理与社会责任引导案例 “三鹿”奶粉事件第一节 组织的管理伦理和伦理规范第二节 组织的社会责任案例分析 “中国首善”——陈光标第四章 组织环境与决策引导案例 蚂蚁筑路第一节 组织环境第二节 决策概述第三节 科学的决策方法案例分析 海尔集团的内外外部环境分析第五章 计划与战略管理引导案例 经理的目标第一节 计划管理第二节 目标管理第三节 战略管理案例分析 谁抛弃了克莱斯勒？  
——公司治理迷失第六章 组织基础引导案例 组织成本怎样降下来第一节 组织与组织设计第二节 组织的部门化第三节 组织的层次化案例分析 低效管理源于组织结构不合理第七章 人员配备引导案例 巴恩斯医院第一节 人员配备基础第二节 主管人员的选聘、考评和培训案例分析 培训重在培养主动学习心态第八章 组织变革与组织文化引导案例 猴子与钟表第一节 组织变革第二节 组织文化案例分析 案例一：华为大裁员与狼文化案例二：“完美”的变革第九章 领导引导案例 吴经理的烦恼第一节 领导的本质第二节 领导的权力基础第三节 领导方式及其理论案例分析 IBM：“长板凳”的接班计划第十章 激励引导案例 赵一辞职为哪般？  
第一节 概述第二节 激励的原则和方式案例分析 华晨华通公司的激励方式第十一章 沟通引导案例 西门子的沟通渠道第一节 沟通的原理第二节 沟通的类型第三节 有效沟通的障碍第四节 组织冲突及其管理案例分析 迪特尼·包威斯公司“员工意见沟通”系统第十二章 控制引导案例 镇巴县采取四条措施应对汶川大地震余震第一节 控制的目标与类型第二节 控制的过程第三节 控制方法和原则案例分析 从抗震救灾看改革开放30年来的中国第十三章 管理创新引导案例 “小小神童”的成长第一节 管理创新概述第二节 管理创新的基本内容第三节 管理创新的过程第四节 管理创新的方法第五节 正在影响中国的十大管理创新案例分析 企业传媒如何构建核心竞争力——记国家电网报社的管理创新

## 章节摘录

插图：在法约尔之后，许多学者根据社会环境的新变化，对管理的职能进行了进一步的探究，有了许多新的认识。

但当代管理学家们对管理职能的划分，大体上没有超出法约尔的范围。

古利克和厄威克就管理职能的划分提出了著名的管理七职能。

他们认为，管理的职能是：计划、组织、人事、指挥、协调、报告、预算。

哈罗德·孔茨和西里尔·奥唐奈把管理的职能划分为：计划、组织、人事、领导和控制。

人事职能意味着管理者应当重视人才的利用、注重人才的发展以及协调人们的活动，这说明当时管理学家已经注意到了人的管理在管理行为中的重要性。

20世纪60年代以来，随着系统论、控制论和信息论的产生，现代技术手段的发展，以及管理决策学派的形成，使得决策问题在管理中的作用日益突出。

西蒙等人在解释管理职能时，突出了决策职能。

他认为组织活动的中心就是决策。

制定计划、选择计划方案需要决策；设计组织结构、进行人事管理等也需要决策；选择控制手段还是需要决策。

根据以上对管理职能的认识，我们可以看出管理职能的变化和社会环境的变化有密切的关系。

在法约尔时期，企业的外部环境变化不大，市场竞争并不激烈，管理者的主要工作是做好计划、组织和领导工作，让工人把产品生产出来就万事大吉了。

在行为科学出现之前，人们往往对管理的活动侧重于对技术因素及物的因素的管理，管理工作中强调实行严密的计划、指挥和控制。

但自霍桑实验之后，一些学者在划分管理职能时，对有关人的因素的管理开始重视起来，人事、信息沟通、激励职能开始提出。

这些职能的提出，体现了对管理职能的划分开始侧重于对人的行为激励方面，人事管理被提到比较重要的地位上来。

20世纪50年代以后，特别是60年代以来，由于现代科学技术的发展和诸多新兴学科的出现，管理学家又在管理职能中加进了创新和决策职能。

决策理论学派的代表人物西蒙提出了决策职能，决策职能从计划职能中分化出来。

他认为决策贯穿于管理的全过程，管理的核心是决策。

管理的决策职能不仅各个层次的管理者都有，并且分布在各项管理活动中。

创新职能源于20世纪70年代后的世界环境的剧变。

创新职能的提出，也恰恰反映了这一时代的历史背景。

我们可以预见，随着科学技术的不断发展和社会生产力水平的提高，管理职能的内容和重点仍会有新的变化。

本书关于管理职能的观点是：计划、组织、领导、控制、创新。

这五种管理职能是一切管理活动最基本的职能。

（一）计划职能计划职能（planning）是管理的首要职能，是一个组织为实现一定目标而进行事先筹划和安排的一种管理活动。

其中心任务是确定组织的目标和实现目标的具体方案。

组织中所有的管理者都必须从事计划活动。

编辑推荐

《管理学(第2版)》是由上海财经大学出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>