第一图书网, tushu007.com

<<经济预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<经济预测与决策>>

13位ISBN编号：9787564204938

10位ISBN编号：7564204931

出版时间：2009-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：高百宁 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

教材建设是高校学科专业建设的重要内容。
广义上说，教材建设应该包括教材选择和教材编写两个方面。
从教材选择层面来说，由于经济管理类专业各学科知识体系内容与国外对接的程度日益加深，所以，直接引入国外原版教材正逐步成为时尚。
这样做的好处是不言而喻的：一是可以让任课教师和学生直接了解相关学科知识体系的前沿信息，二是可以使任课教师和学生的外语能力得到强化。
但是，外语能力和思维习惯及语言表述方式的差异构成了大量使用国外原版教材的限制，更何况并不是所有学科专业的知识体系都能与国外直接对接的，这就决定了目前直接使用国外原版教材只能限制在少数专业和少数课程上。
教材选择的另一个指向是国内有关权威机构指定或组织编写的“统编”教材，这也是目前很多高校及其相关院系和任课教师在选择教材时贯彻的一个重要原则。
客观地说，这类教材中不乏吸纳了相关学科专业知识体系发展的前沿信息而又结构合理、语言精练的上乘之作。
但是，此类教材中真正的精品往往只是那些基础性强、知识体系较为成熟、涵盖面宽、市场需求量大的少数课程，如《西方经济学》、《政治经济学》、《管理学》等，绝大多数知识体系不很成熟、专业涵盖面窄、市场需求量不大的课程教材并不为学界同行所认同。
同时，由于各类“统编”教材名目繁多，十分庞杂，甚至真伪难辨，总让人有无所适从的感觉。
这就是说，目前国内出版的各种“统编”教材事实上并不能满足我们对教材选择的需要，或者洗，在目前出版的各种类型的统编教材中，还不能选择出我们所需要教材的全部或大部分，这是我们之所以要自己组织编写一套经济管理类专业系列教材的基本原因。
从发展的趋势来看，经济管理类专业各种课程要形成同行公认的权威教材，不应该是通过某些权威机构或权威部门的认定，而应该是通过市场的竞争和市场的选择。
在市场竞争和市场选择的过程中，参与的供给方和需求方越多，竞争越充分，优胜劣汰机制越完善，精品教材就越容易脱颖而出。
也是出于这种考虑，我们愿意将我们组织编写的这套教材拿到市场上来检验，并努力在市场选择的考验中逐步提升教材的质量和水平，期望能从中产生出若干种精品。
即使不能如愿，也至少可以起到多提供一种选择，从而烘托竞争氛围的作用。

内容概要

本书是河南省18所高等院校集体编写的统计系列教材之一，主要供高等院校统计学、会计学、经济管理、企业管理、工商管理以及其他经济管理类各专业作为教材使用，也是经济管理部门的各级管理干部进一步提高经济预测与决策理论水平的参考书。
　编撰者多年来一直从事本科生和研究生的经济预测与决策的教学工作，对本课程有着全面而系统的理解。
本书是在编撰者的教学讲义基础上修改、完善而成的，凝结着编撰者多年的心血和汗水。
本书力求理论联系实际，深入浅出，例证丰富，方法具体，实用性强，主要有以下特色：第一，注重贯穿于方法中的基本思想。
让读者在掌握预测和决策基本方法的同时理解方法的理论内涵，从而能在经济预测和决策的过程中对要解决的现实问题有更深刻的了解和认识；第二，注重体现方法的实用性。
根据经济管理的现实情况和实际需要，从众多的经济预测和决策方法中选择比较适用的方法予以介绍和阐述，尽量做到理论联系实际；第三，注重本科教学向研究生教学的过渡。
根据经济管理专业教学大纲的要求，本书在内容安排方面既包含经济预测与决策入门方面的知识，也引入了譬如灰预测方法等内容，以适合研究生阶段学习，从而为高校教学提供了更加丰富的教学内容。
　目前，由美国次贷危机引发的全球金融风暴为编者进行经济预测与决策的研究和教学提供了“前车之鉴”。
随着此次金融危机阴影的逐渐散去和世界经济的逐步复苏，危机带来的警示和借鉴使得编者进行经济预测与决策的相关研究更加具有现实意义。
　全书共16章，分为两大篇。
上篇是经济预测方法，共10章，系统介绍了各种经济预测方法，特别是回归分析、时间序列分析（确定型和随机型）和判别分析等在经济预测中的应用；下篇是经济决策方法，共6章，系统介绍了确定型、非确定型和风险型决策的方法，同时也介绍多目标决策等内容。

书籍目录

总序 前言 上篇 经济预测 第一章 经济预测概述 第一节 经济预测的基本原则 第二节 经济预测的目的和意义 第三节 经济预测的分类 第四节 经济预测与其他学科的关系 第五节 经济预测的步骤 第六节 经济预测的误差与精度分析 思考练习题 第二章 定性预测 第一节 调查预测法 第二节 专家预测法 思考练习题 第三章 回归分析预测法 第一节 回归分析的基本概念 第二节 一元线性回归预测法 第三节 多元线性回归预测法 第四节 虚拟变量回归预测法 第五节 非线性回归预测法 思考练习题 第四章 时间序列的平滑预测法 第一节 时间序列分析概述 第二节 移动平均预测法 第三节 指数平滑法 第四节 差分指数平滑法 第五节 自适应过滤法 思考练习题 第五章 趋势曲线模型预测法 第一节 直线模型预测法 第二节 多项式曲线模型预测法 第三节 指数曲线模型预测法 第四节 修正指数曲线模型预测法 第五节 成长曲线预测模型 思考练习题 第六章 季节变动预测法 第一节 不考虑长期变动趋势的季节指数法 第二节 考虑长期趋势的季节指数法 思考练习题第七章 投入产出分析预测法 第一节 投入产出法的基本原理 第二节 直接消耗系数与完全消耗系数 第三节 投入产出分析在经济预测中的应用 思考练习题 第八章 马尔柯夫预测法 第一节 马尔柯夫链简介 …… 第九章 灰色预测法 第十章 预测方法的基本评价准则与比较下篇 经济决策 第十一章 经济决策的基本概念 第十二章 确定型决策 第十三章 非确定型决策 第十四章 风险型决策 第十五章 贝叶斯决策 第十六章 多目标决策参考文献

章节摘录

三、预测的适用性　　预测方法的适用性是指实际应用这种方法的难易程度和实际应用的可能性。
难易程度主要表现在：预测因子选择的多少，模型建立的难易，预测工作所需时间的长短。
开展经济预测工作需要时间，而管理人员和决策者往往一提出预测课题，就希望马上得到结果，有时为了决策的需要，还常常限定在一定的时间范围内给出预测结果。
因此，预测工作所需时间的长短也往往是选择预测方法的一个重要因素，实际应用的可能性通常会出现两种情况：一种情况是决策者和应用者对预测方法的偏爱程度一致，即应用者能代表决策者。
在此情况下，选择预测方法主要依据预测方法的难易程度与应用者实际能力以及预测对象特性和预测方法特性是否一致相符。
如预测对象的时间要求与预测方法所能预测的时间范围是否一致，预测对象有关的决策层次与详细程度是否与其预测方法的特性相对应。
某部门、地区、企业管理人员或应用者的平均实施应用预测方法的能力与哪些预测方法的难易程度掌握相适应。
如果某管理人员或应用者没有受过专门预测技术训练、缺乏高深的经济理论和数学、统计理论知识，则只能采用比较直观的、经验型的预测方法。
另一种情况是，决策者和应用者对预测方法偏好不同，对于应用者来说，只有选择决策者偏爱的某些预测方法，才能使决策者接受。
这时应用者必须了解决策者的政治环境、社会环境、经验和知识结构，特别是知识结构，它决定着决策者的主要思维方式。
对于决策者来说，提出一系列预测目标要求，必须考虑具体的客观条件，同时明确应用者的能力以及预测工具所能达到的限度。
预测方法从数据准备、模型建立、假设条件直至计算出预测结果，每一步骤中，客观限制的条件、应用者的各种能力以及预测工具的先进程度等都将直接影响到能否达到顶测目标的要求。
四、预测因子和资料　　从前面的章节中，我们知道，要建立预测模型，首先要确定预测因子。
为了方便选择预测方法，我们利用预测因子将各种方法建立的模型分为四类。
第一类模型是时间序列模型。
世上万事万物的存在发展都离不开时间，时间的有序性（有先后次序）能使人们有效地认识事物的存在和发展逻辑，并且可以预测未来事物的变化趋势。
因此，最先考虑的预测因子应该是时间，大多数资料都是以历史数据形式出现，这就为时间序列模型的建立提供了方便。
第二类模型是因果关系模型。
它是以哲学中的范畴关系为基本理论，用数学形式来表达，即把某一变量看作是其他若干个变量的函数。
这里，预测目标是果（结果），预测因子是因（结果发生的原因）。

编辑推荐

《经济预测与决策》是河南省18所高等院校集体编写的统计系列教材之一，主要供高等院校统计学、会计学、经济管理、企业管理、工商管理以及其他经济管理类各专业作为教材使用，也是经济管理部门的各级管理干部进一步提高经济预测与决策理论水平的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com