第一图书网, tushu007.com

<<采购管理实务>>

图书基本信息

书名：<<采购管理实务>>

13位ISBN编号：9787564205072

10位ISBN编号：7564205075

出版时间：2009-6

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：李荷华　主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近几年来，国内物流业迅猛发展，物流现代化的重要性得以认识，人才培养的重要性和紧迫性也随之凸显出来。
发展现代物流业需要大量优秀的人才来支持，而当前物流人才特别是物流操作人才紧缺。
高职院校物流管理专业正是为适应市场经济和现代化建设的需求，为物流企业培养掌握现代物流管理专门知识，具备在生产、流通和服务等领域中从事采购、仓储管理、配送管理、运输管理、生产物流管理、国际物流、物流信息管理等工作的高等技术应用型人才。
教材建设是搞好高职物流管理专业建设和教学改革、构建高职物流技能人才培养模式的重要组成部分。
物流管理是一个实践性和操作性很强的专业，企业对物流管理人才知识结构和能力的要求在不断提高，但目前许多高校物流管理专业课程设置没有及时更新，教材和授课内容与企业实际应用之间存在一定程度的脱节，课程偏重于物流基本理论的解释和分析，缺乏对企业物流管理案例的分析，更缺乏实践性、操作性教学环节，导致部分课程实用性较差。
因此，教材建设是物流专业人才培养迫在眉睫的大事，上海邦德职业技术学院牵头组织有关高职院校编写的“高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材”正是应这种需求而产生的。
这是推动高职高专物流管理专业教育、培养校企合作物流技能应用人才的一项基础性工作，很有意义。
多年来，上海邦德职业技术学院物流管理专业的教学团队，在借鉴国内外知名院校先进教学经验，特别是和国内知名的民营物流企业远成集团有限公司开展校企合作、联手共建的基础上，经过几年的教学实践，逐步总结出一整套行之有效的物流教学方法，并形成了相对系统完整的物流管理专业的教学体系。
最近，上海邦德职业技术学院物流管理专业被上海市教委批准为教育高地。

内容概要

本书以采购管理流程为线索进行编写，涵盖了采购管理的基本流程，包括：采购基础知识、采购组织、采购计划制订和采购预算编制、供应商选择与供应商管理、采购价格管理、采购谈判和采购合同管理、采购战略和战略采购等章节。
本书还介绍了几种常见的采购模式，包括集中采购、JIT采购、电子采购等。
同时，由于近年来国内外政府采购量越来越大，政府采购受到越来越多的重视，本书对政府采购和招标采购的内容进行了详细的编写。
　　本书可作为高等院校，尤其是高等职业技术学院物流、企业管理、商业类专科院校的专业课教材和选修课教材，也可作为经济类、贸易类专业的参考性读本，还可作为相关领域企业人员的培训参考书。

<<采购管理实务>>

书籍目录

总序前言第一章　采购基础 学习目标 第一节　采购的含义和地位 第二节　采购的分类 第三节　采购的基本原则和流程 第四节　采购管理的内容和误区 第五节　供应链环境下的采购管理 本章小结 阅读材料与分析 思考题第二章　采购组织及采购人员 学习目标 第一节　采购组织概述 第二节　采购组织的设计原则和基本类型 第三节　采购人员职责 第四节　采购部门与其他部门之间的协调配合 本章小结 阅读材料与分析 思考题第三章　几种常用的采购模式 学习目标 第一节　集中采购和分散采购 第二节　JIT采购 第三节　电子采购 第四节　第三方采购 本章小结 阅读材料与分析 思考题第四章　采购计划制订与采购预算确定 学习目标 第一节　采购预测 第二节　采购需求确定 第三节　采购计划的编制与管理 第四节　采购预算 本章小结 阅读材料与分析 思考题第五章　供应商的选择与管理 学习目标 第一节　供应商管理概念及其重要性 第二节　供应商选择过程 第三节　供应商质量管理 第四节　供应商关系管理 本章小缮 阅读材料与分析 思考题第六章　采购价格管理　学习目标　第一节　采购价格概述　第二节　商晶定价方法　第三节　采购价格分析　第四节　采购底价制定　本章小结　阅读材料与分析　思考题第七章　采购谈判和合同管理第八章　招标采购第九章　政府采购第十章　采购战略和战略采购参考文献

章节摘录

第一章　采购基础　　第二节　采购的分类　　采购方法种类很多，可从中选取最方便最有利的方法进行采购，然而采购对象不同，所采用的采购方法亦不相同。
根据不同的分类标准，采购可进行以下分类。
一、按采购方式分类　　采购可分为直接采购、委托采购与调拨采购。
直接采购是指直接向物料供应厂商从事采购的行为；委托采购是指委托他人向物料供应厂商采购的行为；调拨采购是指将过剩物料互相支持调拨使用的行为。
二、按采购性质分类　　采购可分为公开采购与秘密采购，大量采购与零星采购，特殊采购与普通采购，正常性采购与投机性采购，计划性采购与市场性采购。
三、按采购时间分类　　采购可分为长期固定性采购与非固定性采购，计划性采购与紧急采购，预购与现购。
长期固定性采购是指采购行为长期而固定的采购，而非固定性采购是指采购行为非固定，需要时就采购。
计划性采购是指根据材料计划或采购计划的采购行为；而紧急采购是指物料急用时毫无计划性的紧急采购行为。
预购是指先将物料买进而后付款的采购行为；现购是指以现金购买所需物料的采购行为。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com