

<<企业战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787564205249

10位ISBN编号：7564205245

出版时间：2009-7

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：王玉 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理教程>>

前言

改革开放三十年来,中国企业在商务世界中经历竞争的锤炼,逐渐成长、成熟。与此同时,中国企业也面临着资源约束日益强化、传统竞争优势作用逐渐衰减、有强大战略能力的跨国公司成为竞争对手等变化着的市场环境。

本教材第三版完成之际,恰逢全球性“金融危机”,暴露了现时存在的结构性问题,将导致大范围的结构性和制度性调整。

这些调整将影响到产业关键特征和产业间关系的改变,迫使一些赫赫有名的大企业对自己的战略目标和业务组合进行重大调整,也迫使中小企业正视生存和发展的战略性问题。

战略对企业进一步发展的重要性日益提高。

战略思考和战略管理,涉及企业全范围、各层次和全体人员。

战略受到企业内外部各种因素的影响,企业战略的实施效果又将影响到之后的各类市场成分,导致新的内外部因素组合,体现了高度的复杂性和动态性。

这种复杂性和动态性,对在相对静态的学习环境下学习战略管理的学生提出了挑战,也对我们讲授战略管理课程的教师提出了挑战。

要求我们通过教材和其他教辅教参,为学生提供有效的帮助。

本教材第三版主要在以下方面进行了调整: 1.教材结构安排上遵循战略管理过程。

按战略管理过程组织教材内容,实现了教材结构与战略管理过程的一致(见图1)。

2.根据各职能战略在企业价值链中的地位和关系,将原“生产运营战略”以及新增加的“营销战略”和“服务战略”组合形成第十章“价值链战略:基本活动战略”。

将原“产品战略”、“财务战略”、“人力资源战略”,以及新增加的“采购战略”组合形成第十一章“价值链战略:支持活动战略”,完整了战略的三个层次。

鉴于财务分析是重要的战略分析方法之一,因此本版在第九章中新增了“战略的财务分析”一节。

3.根据教学需要,各章内容都包括四个部分:主要教学内容、本章小结、思考题和案例。

在组织案例时,力求使案例的内容与教学重点密切联系,还为每个案例安排了引导性分析题。

更多的案例以及一些案例分析见上海财经大学精品课程栏目“战略管理”。

<<企业战略管理教程>>

内容概要

本书按战略管理过程组织教材内容，实现了教材结构与战略管理过程的一致。

本书首先介绍了战略和战略管理的基本概念；而后介绍了战略管理过程第一阶段战略分析的内容，包括“外部环境分析”、“内部能力分析”、“综合分析”；再介绍了战略管理过程第二阶段战略制定和选择的内容，包括“战略指导文件”、“公司层战略”、“业务层战略”、“战略选择”、“价值链战略：基本活动战略”、“价值链战略：支持活动战略”；最后介绍了“战略实施与战略变革”。

<<企业战略管理教程>>

书籍目录

致谢第三版前言第一章 战略概述 第一节 战略概念 第二节 主要的战略研究流派 第三节 战略观念 本章小结 思考题 案例 莱钢的核心竞争力工程第二章 战略管理的基本框架 第一节 战略管理的基本概念 第二节 战略管理的基本框架 第三节 战略决策 本章小结 思考题 案例 联华超市的发展战略第三章 外部环境分析 第一节 一般环境分析 第二节 产业环境分析 第三节 运营环境分析 本章小结 思考题 案例 太阳能光伏电池行业第四章 内部能力分析 第一节 确定内部战略要素 第二节 评价内部战略要素 本章小结 思考题 案例 光明乳业股份有限公司的核心能力第五章 综合分析 第一节 业务组合分析 第二节 SWOT分析 本章小结 思考题 案例 上海电气集团的业务组合第六章 战略指导文件 第一节 远景和使命 第二节 企业目标 第三节 企业治理 本章小结 思考题 案例 可口可乐公司的使命第七章 公司层战略 第一节 发展性战略 第二节 企业进入新业务的途径 第三节 退出性战略 本章小结 思考题 案例 宝钢集团“一业特强，适度相关多元化”战略第八章 业务层战略 第一节 战略业务单位 第二节 业务设计 第三节 基本竞争战略 第四节 特殊行业发展阶段的竞争战略 本章小结 思考题 案例 PSA标致雪铁龙集团的竞争战略第九章 战略选择 第一节 战略选择模型 第二节 战略的财务分析 第三节 影响战略选择的非理性因素 本章小结 思考题 案例上海电气集团的业务组合分析第十章 价值链战略：基本活动战略 第一节 运营战略 第二节 营销战略 第三节 服务战略 本章小结 思考题 案例 赛格导航GPS的价值链整合及运营第十一章 价值链战略：支持活动战略 第一节 人力资源战略 第二节 财务战略 第三节 技术战略 第四节 采购战略 本章小结 思考题 案例 H公司的发展困境第十二章 战略实施与战略变革 第一节 战略平衡 第二节 战略评估与控制 第三节 战略变革 本章小结 思考题 案例 华为技术有限公司的战略变革参考文献

<<企业战略管理教程>>

章节摘录

1.确定目标：包括可以达到的最主要的目标，指导或约束经营活动的重要政策，在一定条件下为实现预定目标所必需的主要活动程序或项目等。

2.找到“战略推动力”：制定战略需要围绕一些重要的有推动作用的因素，即企业在产品和市场上需要采取的主要活动方式。

3.处理重要事件：不管是在制定阶段还是在实施调整阶段，战略需要处理一些可预见的事件和不可预见的事件。

为此，需要企业发展到一定的规模和水平，同时具备灵活的态势。

4.划分战略层次：组织中不同的管理层次需要处理的战略问题、面临的战略目标、需要承担的战略责任是不同的。

每一个有特定职权的管理层次都应有相应的战略。

各层次的战略需要以企业总体战略为核心，具有对总体战略的凝聚力。

（二）战略的模式概念 战略模式的概念强调了战略的行为方面：战略反映企业长期行为的连贯性，由企业长期行为模式所导向，并强化企业的行为模式。

战略模式的概念提示：战略可以是有意识、有计划的过程，也可以是一种无预先计划情况下对环境变化的反应。

我们可以从图1—1中直观地理解战略模式的概念。

图1 - 1中第一个箭头表示企业预先制定好的战略方向和行动规划，需要跨越一定的时期。

而当到了具体实施某一规划任务时，环境可能已经发生了变化，原本制定的战略中有些内容已经与现实环境不符，企业需要根据现实环境采取恰当的行动。

为此而停止的任务就是未能实施或不再需要实施的战略。

同时，某些预计之外的变化为企业提供了新的机会，面对这些新机会，企业往往没有足够的时间重新制定完整的战略计划，而需要采取应急行动，甚至需要修订目标。

这种在非预计情况下采取的适应性行动就称为应急战略（或突发战略）。

随着环境复杂性和动态性程度的提高，应急战略的重要性也相应提高。

根据战略的模式概念，战略中有一些因素可以维持较长的时期，例如指导战略的价值观、对自身使命的认识、目的、人文组织类型、对社会责任的承诺、形成持续竞争优势的核心能力等，这些因素构成了图1—1中的主箭头及方向。

战略中也有一些因素具有较高的动态性，例如业务活动的具体内容，包括具体的产品和市场、具体的竞争手段等。

<<企业战略管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>