

<<中国城市体育消费构成实证>>

图书基本信息

书名：<<中国城市体育消费构成实证>>

13位ISBN编号：9787564206598

10位ISBN编号：7564206594

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：魏农建

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国城市体育消费构成实证>>

### 前言

作“序”，要求的是对“序”之对象进行评价与介绍。所以，往往会请一些著名的、权威的专家学者对文章或书进行客观的述评，这对“书”的传播有意义。

为此，关于本套专著系列，出版社也要求作一个总序。原本想按照惯例请权威人士撰写，然而，最终还是亲历而为。主要基于这样的考虑：书是给人们读的，让人读得顺畅，读得有兴趣，读得有感觉，读得有收获，不仅是写书人的追求目标，也只有作者本身最清楚关键所在。因此，作为上海对外贸易学院产业经济学学科的带头人，写一总序应该是责无旁贷的。

上海外贸学院是一所原对外贸易部部署院校，是全国两所对外经济与贸易特色高等院校之一。新中国对外经济与贸易事业发展的需要催生了上海对外贸易学院的诞生。学校创办于1960年，经过几十年的历程，从一所百人高等院校发展成为万人大学。更重要的是，2004年制定了《2004~2010年发展规划》，标志着学校从以规模扩张为主的外延发展阶段转向以教学质量提高为主的内涵建设阶段，确认了学校办学理念、办学定位和办学特色；2006年以优异成绩通过教育部本科教学水平评估，表明已基本完成学科和专业设置结构调整；2007年以加强学科建设为突破口，制定了《2008~2012年学科建设规划》，明确了把学校建成上海国际贸易中心建设的人才培养基地和决策咨询思想库的发展目标。而适应学校内涵建设要求和“人才培养基地”、“决策咨询思想库”发展目标的产业经济学科是学校重点建设学科，承担着服务于学校学科结构完善并为之提高学科建设水平的重任。2009年，产业经济学科被上海市教育委员会批准为重点学科，这一新平台的提供，催生了产业经济学学科建设的高起点，专著系列的出版成为适应这一高起点建设的支撑力量。

## <<中国城市体育消费构成实证>>

### 内容概要

《中国城市体育消费构成实证：基于产业市场开发的研究》由四编组成。

第一编，范围界定和逻辑思路，这是《中国城市体育消费构成实证》的绪论部分，目的在于阐明项目研究的主要思路、原则和意义、价值。

该部分共有引言等四章内容组成。

第二编，中国城市体育消费构成实证，这是项目研究的主体内容，旨在表明：通过大量的问卷调查和分析所得出的结论和对预期观点的支撑。

共分三章。

第三编，体育产业市场开发与利用，这部分的内容既是项目研究的主题所在，也是对第二部分内容的延伸和深化，希望达到的目标就是结合消费构成数据，对中国体育产业市场的现状进行必要的分析，并在此基础上提出体育产业市场的诸多开发问题和路径方案。

第四编，项目研究的附件部分。

共包括三个附件：附件一：研究项目的调查表；附件二：调查数据整理的编码说明；附件三：调查数据整理（因数据量较大，采用光盘形式，《中国城市体育消费构成实证》正式出版时略去）。

## <<中国城市体育消费构成实证>>

### 书籍目录

总序序言第一编 范围界定与逻辑思路引言1 产业构成、市场构成与消费构成1.1 产业构成及其影响因素1.2 市场构成与消费构成1.3 市场构成与产业构成 1.4 产业构成与消费构成1.5 结论2 体育消费及其构成的文献综述2.1 消费结构2.2 体育消费界定2.3 体育消费构成2.4 体育消费动机理论2.5 影响体育消费需求的主要因素3 思路与观点3.1 研究开展的主要思路3.2 需要论证的基本观点第二编 中国城市体育消费构成实证4 研究设计及总体描述4.1 中国城市体育消费构成研究设计4.2 假设检验及数据分析方法4.3 预调研数据分析4.4 数据总体描述4.5 变量分析4.6 结论和启示5 相关影响因子分析及验证模型5.1 数据的信度与效度分析5.2 假设检验5.3 假设检验结果汇总6 基于模型的中国城市体育消费市场结构分析6.1 基于验证模型的市场细分6.2 不同地域消费者体育消费行为比较6.3 结论与启示第三编 体育产业市场开发与利用7 体育市场投资体制的改进7.1 投资体制与体育投资体制7.2 中国体育投资体制的历史回顾和现阶段的特点7.3 中国体育投资体制改进的方向与路径8 基于体育消费需求的体育产业兴衰阶段的分析8.1 产业兴衰判别指标和标准的价值与意义8.2 国内外关于产业兴衰的一般理论8.3 产业兴衰的实践分析8.4 产业兴衰的识别8.5 中国体育产业兴衰的消费识别8.6 总结与展望9 建立良性循环的体育消费与供给环境9.1 体育消费影响因素分析9.2 体育供给影响因素分析9.3 中国体育消费和供给环境中存在的问题9.4 改善体育需求和供给环境参考文献后记

## <<中国城市体育消费构成实证>>

### 章节摘录

消费是作为生产的实现而出现的，是对生产价值的最终评价指标。

消费从客体来划分大体包括两大类，即物质消费和精神消费；从消费主体来看可以分为居民消费和政府消费两种，其中城市居民消费是本文讨论的重点。

消费可以定义为消费者“为满足物质、文化和精神生活的需要，从本国经济领土和国外购买的货物和服务的支出”。

在消费过程中，同一消费者或消费群体在消费不同消费品（即消费内容与对象）的过程中会形成一定的比例关系，也就是消费构成。

经济学家董辅弼教授在1963年发表的《关于消费问题的探讨》一文中指出“社会主义社会劳动者的消费构成，一方面是由他们的需求结构决定的，另一方面是由消费基金的物质构成决定的”。

可以认为，这里的消费构成等同于消费结构。

消费构成有广义和狭义之分：狭义消费构成是指人们在物质和文化生活消费中各种消费资料数量的比例关系以及消费理念差异带来的消费内容与对象上的比例关系；广义的消费构成是指人们在生活消费中各要素之间按一定顺序建立起来的消费关系之和，既包括人们所消费的各种产品和劳务之间以及两者内部的比例关系，也包括个人消费与社会消费之间的比例关系，各种消费者群体之间的比例关系以及主导这些比例关系的消费理念等。

本书所讨论的主要是广义消费构成。

<<中国城市体育消费构成实证>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>