

<<运输管理学>>

图书基本信息

书名：<<运输管理学>>

13位ISBN编号：9787564207366

10位ISBN编号：7564207361

出版时间：2010-4

出版时间：上海财大

作者：林慧丹//杨涛

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

自1979年从日本引入“物流”这一概念以来，随着改革开放政策的深入，以及在国民经济的快速、健康和持续发展的形势下，我国对物流的需求不断扩大，政府、企业和教育领域也越来越多地关注现代物流的发展，物流业和物流人才的培养得到了长足的发展。

近年来，美国的联邦快递、丹麦的马士基、日本的佐川急便、德国的西门子等一批跨国物流企业都在角逐世界物流市场，与其相关的各类企业也纷纷进入物流领域，物流发展已进入无国界的供应链时代。

但是，由于我国现代物流发展起步较晚，处于起步阶段，与发达国家尚有不小的差距。

面对我国加入WTO所承诺的逐步放开物流市场的发展趋势，提高我国物流业在竞争日趋激烈的世界物流大市场中的竞争力，需要大力发展我国的现代物流业。

完善的学科体系和高素质的人才推动现代物流业发展的关键因素之一。

教育部在2003年调整本科专业时，在管理和工程门类下新设立了物流管理和物流工程专业，说明物流管理和物流工程专业已经为企业效益的增长和社会经济的发展起到了应有的作用，也标志着物流学科的重要地位得到了社会各界的承认和重视。

目前，我国已有200余所高校开设了物流管理和物流工程专业，物流教育正处于蓬勃发展时期，这为我国改革开放和物流事业的发展提供了可贵的人力资源支持。

但现代物流作为一门新兴的学科，现有的学科体系和人才培养体系尚处于建设完善阶段，物流理论和实践的研究也有待于进一步深入。

在我国经济快速增长从而对物流需求的规模不断扩大的趋势背景下，通过教材建设和学科体系的完善来培养和造就一大批熟悉物流业务、具有物流运作能力的专业技术人员和管理人员，对当前我国解决物流人才匮乏和物流管理水平较低等问题有着十分重要的意义。

上海是我国经济发展的前沿，在推进“四个中心”建设，尤其是国际航运中心建设的过程中，对物流人才的需求将大幅上升，这给上海高校物流人才的培养提出了更高的要求。

2005年，上海市教委将上海第二工业大学的物流管理专业作为上海市的教育高地予以重点投入和建设，物流教材建设是其中一个主要的内容。

为此，上海第二工业大学从物流学科体系建设的角度出发，组织了一批有多年教学和实践经验的专家、学者，编写并出版了这套物流管理专业系列核心教材。

从学科体系结构安排上看，该套教材体现了科学的态度和创新的原则，在全面考虑我国物流市场发展和教育现状的基础上，汲取了当今管理学、经济学、信息学、工程技术学及相关领域的理论和方法以及最新研究成果，归纳、总结了国内外物流理论和实践经验，吸收了具有研究价值和实用价值的知识和方法，具有科学的创新性。

## <<运输管理学>>

### 内容概要

《运输管理学》主要面向实践型本科和高等职业技术学院的交通运输、物流管理及相关专业的学生，也适合物流从业人员作为教学与学习参考用书。

全书分为两大部分，第一章~第五章为基本理论，介绍了运输管理的基本理论、运输成本、载运工具和路线的优化、运输经营服务管理等相关问题。

第六章~第十三章为运营实务，包括五种运输方式的运输工具、运输线路及运输实务的运作以及集装箱多式联运与特种货物运输操作实务。

书中每章都附有案例及课后思考题便于读者结合实例分析阅读。

## &lt;&lt;运输管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言上编 基础理论篇 第一章 物流运输管理基础知识 第一节 物流运输与经济的关系 第二节 现代运输系统的构成要素 第三节 货物运输市场 第四节 运输管理的基本原理 第二章 物流运输成本构成I 第一节 物流运输成本的概念 第二节 公路和水上运输成本的构成 第三节 铁路和航空运输成本的构成I 第三章 物流运输管理决策 第一节 载运工具选择的决策 第二节 运输路线的优化决策 第三节 运输车辆的优化调度 第四章 物流运输经营管理I 第一节 物流运输经营的形式 第二节 货物运输定价的方法 第三节 物流运输服务质量管理 第四节 物流运输收益管理 第五章 物流运输法规 第一节 货物运输合同中的当事人 第二节 运输相关国际公约或规则 第三节 运输合同的编写下编 实务运作篇 第六章 公路货物运输 第一节 公路货物运输的概念及其类型 第二节 公路货物运输的技术装备与设施 第三节 公路货物运输的组织方法与技术 第四节 零担货运的作业程序 第五节 公路货物运输实务 第七章 铁路货物运输实务 第一节 铁路货物运输的概念及其类型 第二节 铁路货物运输的技术装备与设施 第三节 铁路运输的成本构成 第四节 铁路货物运输作业流程 第五节 铁路货运合同j 第六节 铁路货运运费计算 第七节 铁路零担货物运输和集装化运输] 第八章 水路货物运输 第一节 水路运输的概念与基本分类 第二节 水路运输技术设施与设备 第三节 班轮运输 第四节 班轮运输货运单证及其流转程序 第五节 租船运输业务 第九章 航空货物运输实务 第一节 航空货物运输概述j 第二节 航空货物运输设施设备 第三节 航空货物运输当事人 第四节 航空货物运输方式 第五节 国际航空货物运输进出口流程及单证 第六节 国际航空货物运单 第七节 航空货物运输运价和费用 第十章 管道运输实务 第一节 管道运输概念及其业务类型 第二节 天然气管道运输 第三节 石油管道运输 第四节 浆体管道运输 第五节 特种物料管道运输 第十一章 集装箱运输实务 第一节 集装箱及集装箱运输 第二节 集装箱运输方式的选择 第三节 主要运输方式的集装箱运输实务 第十二章 多种方式联合运输实务 第一节 多式联运的概念及特征 第二节 多式联运业务组织的体制 第三节 国际多式联运货物的交接地点和方式 第四节 国际多式联运单证 第五节 国际多式联运的责任划分 第六节 大陆桥运输 第十三章 特种货物运输 第一节 危险货物运输 第二节 超限超载货物运输 第三节 鲜活易腐货物运输 第四节 贵重物品运输参考文献附录

## 章节摘录

未被实现的部分即为潜在运输需求。

正是潜在运输需求影响着运输供给，使得运输业在技术、经济可行的情况下，努力增加运输供给，满足运输需求，并在提供服务的同时使运输业自身得到发展。

由此可见，货运需求是指由于社会经济活动的需要，货主对运输供给者提出的实现货物空间位移的有支付能力的、可以实现的要求。

因而货运需求应具备两个条件：一是有购买运输服务的欲望或要求；二是具有这种购买能力，能够实现这种欲望或要求，两者缺一不可。

描述货运需求的五项要素是： 1.对象，即运输的货种类型。

2.流量，即货物运输需求量，通常用货运量来表示，表明货运的数量。

3.流向，即货物发生空间位移时的空间走向，表明货物的产生地和消费地。

4.流程，即运输距离，指货物进行空间位移的起始地与到达地之间的距离。

5.流速，即货物的送达速度，指单位时间内平均的位移距离。

二、货物运输需求的特点 交通运输的需求来源于社会经济活动，不同的社会经济活动对运输的要求不一样，因此，社会经济活动的多样性和复杂性，决定了运输需求及其影响因素的多样性和复杂性。

市场经济下的一般商品需求相比货物运输需求有其特殊性，这主要表现在以下几个方面。

（一）广泛性 货运需求产生于人类生活和社会生产的各个角落，现代人类社会活动的各个方面、各个环节都离不开物的空间位移，大部分的这种位移需要由公共运输业完成。

因此，与其他商品和服务的需求相比，货运需求具有广泛性，是一种带有普遍性的需求。

（二）多样性 社会经济活动的目的、形式多种多样，所产生的作用、关系丰富多彩，由此产生的货运需求在方向、范围、强度和質量上也各不相同。

运输业承运几乎涉及所有种类的货物，在质量、体积、形状、性质、包装上千差万别，对运输条件的要求各不相同。

这就要求运输服务提供各种性质的运输工具和采取不同的技术措施。

（三）派生性 货运需求是社会经济活动的需求派生出来的，因为货主提出位移要求的目的并不是位移本身，而是为实现生产或生活的目的，完成空间位移只是其为实现真正目的的一个必不可少的环节。

所以，相对货运需求而言，社会经济活动是本源需求，货运需求是派生需求。

因此，研究货运需求要以社会经济活动为基础。

通常经济繁荣带来货运需求的增长，经济萧条带来货运需求的下降。

正是因为运输的这一特点，人们可利用经济发展指标来预测货运需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>