第一图书网, tushu007.com

<<商业银行声誉风险管理>>

图书基本信息

书名：<<商业银行声誉风险管理>>

13位ISBN编号：9787564208561

10位ISBN编号：7564208562

出版时间：2010-8

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：陆岷峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书深入系统地研究当前商业银行声誉风险管理的一般规律、特征、方法等，对近年来我国商业银行声誉风险管理进行理论和实践的概括与总结，并结合国外商业银行的管理经验进行了发展与完善。通过研究声誉风险管理现象，论述了商业银行经营管理中包括声誉风险管理活动、声誉风险管理体制、声誉风险管理机制、声誉风险管理观念等基本范畴在内的声誉风险管理现象，通过对这些范畴的作用条件和表现形式以及逻辑关系的分析，揭示了商业银行声誉风险管理中的规律，并以马克思的唯物辩证法作为最基本的理论指导，力求具体问题具体分析，坚持理论联系实际，同时广泛地借鉴企业管理学、数列统计学、计量分析学的有关理论和分析工具，对声誉风险的本质概念、特点、管理体系与构架流程进行深入的探讨，对全面风险管理体系与声誉风险管理的关系，对商业银行声誉风险管理文化、组织体系、危机管理、预警管理、防范机制、化解机制、应急策略、管理后评价、监管等进行了系统、全面的论述。

作者简介

陆岷峰，男，1962年3月18日出生，中共党员，江苏银行连云港分行行长，党委书记，南京大学经济学院博士后，江苏省劳动模范，江苏省九届、十届政协委员，江苏省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人，“中国企业最具影响力职业CEO”，“中国十大企业策划家”，“中国优秀职业经理人”，南京财经大学金融学院教授、硕士生导师，上海理工大学中小银行研究中心客座教授，海南大学经济管理学院兼职教授，海南大学MBA教育中心工商管理硕士(MBA)社会导师，南京审计学院金融学院客座教授，江苏省社会科学院经济研究所特约研究员，曾经在《中国金融》《投资研究》《中国经济问题》等刊物上发表论文320多篇，并出版《商业银行危机管理》、《中国金融营销学》等17本专著，有20多篇作品分别获得不同层级的奖项。

<<商业银行声誉风险管理>>

书籍目录

总序前言第一章 建立商业银行声誉风险管理学 第一节 建立商业银行声誉风险管理学的必要性 第二节 商业银行声誉风险管理学的学科性质界定 第三节 商业银行声誉风险管理学研究的对象 第四节 商业银行声誉风险管理学研究的方法 第五节 商业银行声誉风险管理学的基本构架 第六节 建立商业银行声誉风险管理学的意义第二章 商业银行声誉风险特征与管理 第一节 商业银行声誉风险特点 第二节 构建商业银行声誉风险管理机制第三章 商业银行声誉风险管理与全面风险管理 第一节 商业银行全面风险管理产生的背景和主要内容 第二节 全面风险管理与声誉风险管理的关系 第三节 从全面风险管理角度谈声誉风险管理的策略第四章 商业银行媒体危机管理 第一节 现代媒体的特征及对商业银行声誉风险管理的影响 第二节 商业银行应对媒体危机的管理策略第五章 商业银行品牌危机管理 第一节 商业银行的本质反映了对品牌危机管理的诉求 第二节 品牌危机管理思路设计必须围绕品牌建设第六章 商业银行的声誉危机管理 第一节 商业银行声誉危机的特征 第二节 商业银行声誉危机的管理策略 第三节 建立声誉危机管理的长效管理机制第七章 商业银行声誉风险预警体系 第一节 商业银行各相关利益主体的分析 第二节 商业银行负面评价影响因素分析及指标的设置 第三节 商业银行声誉风险预警体系的构建 第四节 商业银行声誉风险预警体系管理要点第八章 商业银行声誉风险管理组织体系 第一节 现行商业银行声誉风险管理组织体系中存在的问题 第二节 构建商业银行声誉风险管理组织体系的基本原则 第三节 进一步完善商业银行声誉风险管理组织体系的构想第九章 商业银行声誉风险化解机制 第一节 商业银行声誉风险化解机制是声誉风险管理的最后一道屏障 第二节 对声誉风险内涵的深刻认识 第三节 构建商业银行声誉风险化解机制的思考第十章 商业银行声誉风险的防范机制 第一节 建立商业银行声誉风险防范机制的要求与原则 第二节 构建商业银行声誉风险防范机制的设想 第三节 发挥商业银行声誉风险防范的机制效用的策略第十一章 商业银行声誉风险管理后评价机制 第一节 建立商业银行声誉风险管理后评价机制的必要性 第二节 商业银行声誉风险管理后评价机制的构想第十二章 商业银行声誉风险管理文化 第一节 商业银行声誉风险管理文化的基本内涵和培育的意义 第二节 商业银行声誉风险管理文化培育中存在的主要问题 第三节 商业银行声誉风险管理文化的主要培育内容 第四节 培育健康的商业银行声誉风险管理文化需要处理的关系第十三章 商业银行声誉风险管理流程 第一节 商业银行声誉风险管理流程的描述 第二节 我国商业银行声誉风险流程管理现状 第三节 商业银行声誉风险管理流程控制与管理第十四章 商业银行声誉风险国际经验的借鉴 第一节 国际商业银行声誉风险管理的基本做法 第二节 对我国商业银行加强声誉风险管理的启示第十五章 商业银行声誉风险监管 第一节 对商业银行声誉风险进行监管的必要性 第二节 我国目前对商业银行声誉风险监管的现状 第三节 进一步完善我国商业银行声誉风险的监管体制第十六章 商业银行声誉风险危机的传递渠道与隔离——以近年的国际金融危机传递形式为背景分析 第一节 金融危机的国际传递渠道分析 第二节 近年来国际金融危机传导的实例分析 第三节 我国防范金融危机的隔离策略建议附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com