第一图书网, tushu007.com

<<现代商贸服务企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代商贸服务企业管理>>

13位ISBN编号：9787564208622

10位ISBN编号：7564208627

出版时间：2010-9

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：王公达 主编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

21世纪中国商业突飞猛进地发展，历经全球金融危机而毫无惧色，给全球带来了一个激动人心的时代。
零售业飞速发展，百货店、超市、各类专卖店、购物中心等多种有店铺业态同时出现而齐头并进；电视购物、邮购、网上商店、自动售货亭、电话购物等无店铺业态层出不穷且蓬勃发展。
餐饮、酒店、沐浴业等传统服务业不断发展，其市场规模之大、从业人员之多都是空前的；同时，现代物流业、会展业、广告创意、金融证券等现代服务业迅速崛起，并在GDP中的比重不断增长。
服务经济进入了一个崭新的时代。
与此同步，快餐文化及拇指文化培育的新新人类推动了全民生活方式的变化，中国人的消费观念发生了翻天覆地的变化，产品流行化、市场微型化、服务软性化、商品全球化与需求趋同化、品牌大众化成为不可阻挡的潮流。
2009年，中国奢侈品消费总额已增至94亿美元，全球占有率为27.5 %，并首次超越美国，成为世界第二大奢侈品消费国，仅次于列首位的日本。
预计未来5年，中国奢侈品市场将占据全球奢侈品消费额首位。
这一切，给工业制造业、品牌设计业、饱受变革创痛的下岗人，员的再就业，带来了前所未有的机会。
空前的市场繁荣带来了激烈的市场竞争，激烈的市场竞争给企业管理带来了巨大的压力。
稍有懈怠、停顿，就会面临出局的危险；若要发展、弄潮市场，就必须昂扬斗志、充满激情。
因此，必须学习管理，学习企业管理，无论是现实和未来的管理者，还是创业者，概莫能外。
学习管理，我们必须对中国和世界创造管理思想的先贤们充满敬意和感恩之心，必须牢牢记住管理最基本职能对管理活动带来的深刻影响。
计划管理无论在政府部门还是企业，不管哪个时代都受到了普遍的重视，规划、规模、规范成了指导政府宏观管理的有力武器，战略管理则成了指导企业持续发展的明灯。
组织既是奠定政府和企业的基础，又是各类组织整合各种资源，发展经营和管理的重要职能。
指挥的概念近年为决策所替代，但其内涵是一致的，即组织领导人根据信息系统提供的数据、根据智囊系统提供的方案进行最后的优选和抉择，以使经营更准确、管理更有效。

内容概要

本书是作者多年管理和商业教学经验积累的结晶、商业调查和规划的总结，为了教学和自学的方便，本书在编写中突出了以下特点：　突出了基础教学和商贸服务企业管理实际教学相结合的特点。
考虑到各类商业院校教学的不同需要，本书分为管理概论篇和企业管理篇两大部分，共十二章内容。
　突出了所选案例经典和现实相结合的特点。
本书所选案例绝大多数是中国商贸服务企业的(包括外资在中国企业)，并注意到一些大型跨国商贸服务企业持续发展中的经营管理问题。
　突出了学生可读和教师可教的特点，在教材的体例上作了精心设计。

书籍目录

序前言第一篇 管理概论 第一章 企业和管理 案例引导 百联青浦奥特莱斯广场 第一节 企业概述 第二节 商贸服务企业分类 第三节 管理与企业管理 第四节 管理者和企业家 练习与思考 案例分析 大润发成功的秘笈 第二章 管理思想解读 案例引导 富士康的管理模式 第一节 早期管理思想的发展 第二节 科学管理思想的发展 第三节 行为科学管理思想的发展 第四节 现代管理思想的发展 练习与思考 案例分析 管理理念的“头脑风暴” 第三章 组织管理 案例引导 上海立丰食品有限公司 第一节 组织概述 第二节 组织结构设计l 第三节 基本的组织架构设计 第四节 发展的组织架构设计 第五节 组织变革创新 练习与思考 案例分析 门店分权“十年之痒”考量家乐福管理模式 第四章 决策 案例引导 快时尚品牌的扎堆经营 第一节 什么是决策 第二节 决策的基本类型 第三节 经营决策的基本程序 第四节 决策的方法 练习与思考 案例分析 错失良机：雅虎决定取消收购亿贝(eBay)行动l 第五章 计划 案例引导东方电力公司 第一节 计划的概念和意义 第二节 计划的类型 第三节 计划的流程 第四节 目标与目标管理 练习与思考 案例分析 佩里戈公司的参与性目标设定系统 某企业年营销计划书提纲 第六章 领导及激励 案例引导 餐饮企业“海底捞”成功的员工激励 第一节 领导和权力 第二节 领导激励的方法 练习与思考 案例分析 吴仁宝的领导艺术 第七章 商贸服务业企业战略及布局 案例引导 百联集团的战略选择 第一节 企业战略管理原理 第二节 企业战略分析和基本战略类型 第三节 商业企业网点的选择与布局 练习与思考 案例分析 Sport (运动专业店)的成功第二篇 企业管理 第八章 批发企业管理 案例引导小商品批发的“航母” 第一节 专业批发市场管理 第二节 品牌代理企业管理 练习与思考 案例分析 中国动向代理Kappa的成功 第九章 零售企业管理 案例引导 屈臣氏的细节 管理 第一节 百货商店管理 第二节 超级市场管理 第三节 专业专卖店管理 第四节 购物中心管理 练习与思考 案例分析 徐家汇商圈的“二次创新” 第十章 零售业电子商务管理 案例引导 阿里巴巴要盈利 第一节 电子商务与企业管理 第二节 企业电子商务零售模式 第三节 服装企业的电子商务模式 练习与思考 第十一章 服务业管理 案例引导 “小肥羊”的成功之道 第一节 餐饮业管理 第二节 酒店业管理 第三节 租赁业管理 第四节 典当拍卖业管理 第五节 会展业管理 第六节 物业管理业管理 练习与思考 案例分析 锦江之星连锁经营管理方略 第十二章 创业管理 案例引导 两位青年的创业路 第一节 创业活动和创业研究 第二节 创业精神和创业机会 第三节 企业的开设及法律形式的选择 第四节 大学生创业 练习与思考 案例分析 南存辉的创业史 参考文献

章节摘录

第二节 计划的类型　　由于目标以及实现目标的方案有不同的类型，因此计划工作也有不同的类型。

根据划分标准的不同，计划可以区分为以下各种不同的类型：　　一、按计划的表现形式分类　按计划的表现形式分类。

主要有目的或任务、目标、战略、政策、程序、规则、规划、预算。

（1）目的或任务。

组织的目的或任务，是社会赋予它们的基本职能，用以回答组织是干什么的以及应该干什么这类问题。

（2）目标。

目标是在目的或任务指导下，提出整个组织所要达到的具体目标。

目标不仅仅是计划工作的终点，而且也是组织工作、人员配备、指导与领导以及控制等活动所要达到的结果。

（3）战略。

战略是一个组织为全面实现目标而对主攻方面以及资源进行布置的总纲。

（4）政策。

政策是指组织在决策时或处理问题时指导及沟通思想活动的方针和一般规定。

在制定和执行政策时，必须具有一贯性和完整性。

（5）程序。

程序规定了处理问题的例行方法、步骤，即办事手续。

程序详细地说明完成某种活动的准确方式，是为确保政策的落实而制定的。

（6）规则。

规则是根据具体情况采取或不采取某个特殊的或特定的行动。

在通常的情况下，一系列规则的总和构成程序。

（7）规划。

规划是为实现既定方针所必需的目标、政策、程序、规则、任务分配、执行步骤、使用资源以及其他要素的复合体。

（8）预算。

预算是数字化了的计划。

预算是控制组织经营活动不可缺少的内容，是使组织的各级计划协调统一的重要手段。

二、按计划的期限长短分类　　按计划的期限长短分类，可分为长期计划、中期计划、短期计划。

（1）长期计划。

一般是指三年以上、五年以下的计划，有时甚至更长，它是指规定组织较长时期的目标及实现目标的战略性计划。

有了长期计划，可以更合理地规划出中期、短期如何走，进而科学地安排好各项工作。

（2）中期计划。

一般指一年以上、三年以下的计划，它是介于长期和短期计划之间。

与长期计划相比，中期计划的内容要具体一些，操作性更强。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com