第一图书网, tushu007.com

<<国际货运代理>>

图书基本信息

书名：<<国际货运代理>>

13位ISBN编号：9787564209148

10位ISBN编号：7564209143

出版时间：2011-1

出版时间：上海财大

作者：刘小卉

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书编者刘小卉既有多年的国际货运代理企业工作经验，又有丰富的国际货运代理课程教学经验。
《国际货运代理（第2版）》结构完整，分为国际货运代理导论、国际货运代理法律、国际货运代理实务三篇，可作为我国高职和应用型本科物流专业及相关专业的教材使用，也可作为货代企业、物流行业及其他相关行业从业人员的专业进修或自修用书，还可作为全国国际货代行业从业人员资格考试参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<国际货运代理>>

书籍目录

总序
第二版前言
第一篇 国际货运代理导论
第一章 国际货运代理概论
第一节 代理的含义、类型和特征
第二节 运输代理与货运代理
第三节 国际货运代理概述
【案例分析1】表见代理的认定与法律适用
练习题
第二章 国际货运代理企业
第一节 国际货运代理企业的设立和备案
第二节 国际货运代理企业的经营模式
第三节 国际货运代理企业的核心竞争力
【案例分析2】 中国外运长航集团有限公司核心竞争力构建
练习题
第三章 国际货运代理营销
第一节 国际货运代理的营销分析
第二节 国际货运代理的服务需求分析
第三节 国际货运代理的营销策略
【案例分析3】利用信息化手段促进铁路货运营销改革
练习题
第二篇 国际货运代理法律制度
第四章 国际货运代理法律法规
第一节 国际公约和FIATA示范法
第二节 我国国际货运代理的法律制度
第三节 委托合同的基本理论
【案例分析4】《合同法》 第402条的理解与适用
练习题
第五章 国际货运代理法律地位
第一节 国际货运代理法律关系
第二节 不同法系国家国际货运代理的法律地位
第三节 我国法律体系下国际货运代理的法律地位
【案例分析5】承运人与货运代理人的身份识别
练习题
第六章 国际货运代理责任及责任保险
第一节 国际货运代理责任
第二节 国际货运代理责任保险
【案例分析6】概括性委托合同中货运代理人的责任认定
练习题
第三篇 国际货运代理实务
第七章 国际海运代理实务
第一节 国际海运出口代理流程
第二节 国际海运出口货运单证
第三节 国际海运进口代理实务
【案例分析7】货运代理合同纠纷中受托人义务的法律问题

练习题
第八章 国际陆运代理实务
第一节 国际铁路运输代理实务
第二节 国际公路运输代理实务
【案例分析8】 国际铁路货运代理合同纠纷
练习题
第九章 国际空运代理实务
第一节 国际航空运输实务
第二节 国际空运代理实务
第三节 航空货运单
【案例分析9】一起航空货运代理合同纠纷
练习题
第十章 国际多式联运实务
第一节 国际多式联运的条件
第二节 多式联运经营人与国际货运代理人
第三节 国际多式联运的流程及主要单证
【案例分析10】一起危险品多式联运货损纠纷案
练习题
第十一章 国际货运财务与费收
第一节 海运货运费收科目
第二节 代算代收代付
第三节 班轮运费代收
第四节 集装箱运输费用计收
第五节 航空运价与运费
【案例分析11】货运代理人垫付必要费用和委托人偿还义务的司法认定
练习题
第十二章 国际货运货损事故处理
第一节 海运货损事故处理
第二节 陆运货损事故处理
第三节 空运货损事故处理
第四节 货运保险理赔
【案例分析12】集装箱货物在港口受损赔偿纠纷
练习题
部分参考答案
参考文献

章节摘录

版权页：插图：（一）货运需求与经济增长的关系及运输结构的变化在货运需求分析中，最大的一组运输服务可能要算把一个国家所有的货运吨公里加总在一起了，这是把所有不同始发到达地点之间、通过不同运输方式、不同批量和不同品类的货物位移加总的合计。
总体上，它与国民经济是一起增长的，当国民经济的增长出现一些波动的时候，货运需求也伴随着出现了类似的变化。
但货运量与国民经济的增长变化并不是完全同比例的。
特别是随着工业化后期经济结构中附加值较高的高新技术产业和服务业比重的加重，这些产业单位产值所引起的货物运输量比较少，因而运输需求的增长一般会开始放慢。
在目前的几种主要运输方式中，水运、铁路、公路承担了大部分的货物运输，航空货运正在快速发展，但从承担的运输总量来看相对还比较小，即使在航空运输最发达的国家，航空所占的货运比重也很小。
随着国际货运代理服务的进一步发展，物流业的逐渐兴起，短途公路运输的货运需求量逐渐增多，即将成为发展最快的运输方式之一。
（二）货物类别与运输距离对需求的影响重工业和农业所引起的运量或运输需求在总货物运输量中占有绝大多数，这些大宗的货物和低价值货物，比如成品油、非金属矿石、煤炭、食品、建筑材料、木材、农产品和化工产品等，它们的运输更多的是被铁路和水运承担了。
也就是说铁路和水运的运输货物量大而总体货物价值却较小。
与此同时，公路运输的货物总价值一般是超过50%的。
航空运输中有很多是邮件、快件和行李，所以它的吨公里数也比较少。
一般而言，初级产品的平均运输距离较短，而运输费用占产品价值的比重却较高，最终产品则正好相反，平均运输距离较长，但运输费用占产品价值的比重较低。
运输距离也是衡量货物运输的一个重要方面。
越来越多的货物运输需求产生于地方性的运输，运距小于50英里的货物发送量要超过总发送吨数的一半，而随着运输距离的延长，货物发送量所占的比重也会逐渐缩小。
但由于运输距离越远，同样吨数货物所产生的吨公里数越大，因此远距离货物运输所占的周转量比例要比起发送量比例高得多。

编辑推荐

《国际货运代理(第2版)》是上海市高校教育高地建设专业教材,现代物流管理系列教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com