第一图书网, tushu007.com

<<中国后工业社会消费结构研究>>

图书基本信息

书名：<<中国后工业社会消费结构研究>>

13位ISBN编号：9787564209834

10位ISBN编号：7564209836

出版时间：2011-5

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：陈启杰，曹泽洲，孟慧霞，王平　著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

对消费结构的研究可以包括很多方面。
本研究项目的研究集中在四个方面，从而本书分为四大部分，共15章。

第一部分为“后工业社会与消费结构概述”，共设2章。
其中第一章探索了后工业社会的一般概念、特征以及中国进入后工业社会的可能状况及其特征。
第二章对消费结构及其理论基础进行了概括性的研究。

第二部分为“中国消费结构演进与预测”，共设6章。
其中第三章分别从消费主体结构、消费支出结构两方面对我国城镇居民消费结构的演进做了分析；第四、五、六、七章分别对上海、北京、广州和重庆四个典型城市居民消费结构的发展演变历史做了概要性描述，比较全面地分析了目前居民消费结构的基本状况；第八章在现状分析的基础上，对我国居民消费结构发展的趋势分别从总体上和典型城市做了预测分析。

第三部分为“中国消费结构升级研究”，共设4章。
分别对消费结构升级的基本内涵和外延、消费结构升级的机理、影响中国消费结构升级的因素、不同时期中国消费结构升级的特征，尤其是中国后工业社会消费结构升级展开了研究分析。

第四部分为“中国可持续消费结构研究”，共设3章。
分别探索了可持续消费与可持续消费结构的一般理论、中国后工业社会可持续消费的必要性和可能性、中国后工业社会可持续消费结构的内容、中国后工业社会可持续消费模式，以及中国后工业社会可持续消费结构的实现机制、路径。

本专题研究的指导思想是注重理论与实践的有机统一，突出重点和兼顾一般的有机统一，注重消费结构理论研究与实践中的重点和关键问题，注意集国内已有著作之长，吸收和借鉴国外相关研究的成果。
我们的目标是力求使研究成果具有一定的特色，在理论上有所贡献，在实践上有所价值。

第一图书网, tushu007.com

<<中国后工业社会消费结构研究>>

书籍目录

总序
序言
第一部分 后工业社会与消费结构概述
　第一章　后工业社会及其基本特征
　1．1　后工业社会理论的创始者——丹尼尔·贝尔
　1．2　后工业社会的概念
　1．3　后工业社会的基本特征
　1．4　对贝尔后工业社会思想的评述
　1．5　中国后工业社会的概述与展望
　第二章　消费结构概述
　2．1　消费与消费结构的基本内涵
　2．2　消费结构的分类
　2．3　居民消费结构与总供给结构、总需求结构之间的辩证关系
　2．4　居民消费增长定律与消费结构升级
　2．5　消费结构升级是深层次扩大内需的关键
第二部分 中国消费结构演进与预测
　第三章　我国城镇居民消费结构的演进
　3．1　消费主体结构的演进
　3．2　消费支出结构的演进
　……
第三部分　中国消费结构升级研究
第四部分　中国可持续消费结构研究
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com