第一图书网, tushu007.com

<<市场与层级制>>

图书基本信息

书名：<<市场与层级制>>

13位ISBN编号：9787564210861

10位ISBN编号：7564210869

出版时间：2011-8

出版时间：上海财经大学出版社

作者：奥利弗·E.威廉姆森

页数：328

译者：蔡晓月,孟俭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由奥利弗·E.威廉姆森编著的《市场与层级制》是诺贝尔经济学奖获得者文库之一。
本书共十三章节，内容包括在内的新制度经济学的演变，组织失灵的框架，同辈群体和简单层级制，理解雇佣关系，中间品市场与纵向一体化，纵向一体化II：一些资质条件，多部门结构等。
本书可为相关人员做参考。

第一图书网, tushu007.com

<<市场与层级制>>

书籍目录

大学版前言
前言
绪言
第1章　新制度经济学的演变
1. 一些早期研究
2. 组织失灵框架的初步阐述
3. 三个事例
第2章　组织失灵的框架
1. 有限理性和不确定性／复杂性
2. 机会主义和少数人条件
3. 信息阻塞
4. 氛围
5. 小结
第3章　同辈群体和简单层级制
1. 同辈群体团体
2. 同辈群体限制
3. 简单层级制
4. 参与
5. 小结
第4章　理解雇佣关系
1. 关于劳动经济学文献的评论
2. 科技：传统的与特质的考虑因素
3. 个人主义议价模型
4. 内部劳动力市场结构的效率含义
5. 小结
第5章　中间品市场与纵向一体化
1. 早先文献：一个交易的解释
2. 静态市场
3. 部件供给的销售契约
4. 工厂和设备的统一所有权：简单层级制的拓展
5. 复杂层级制：雇佣关系的拓展
6. 前向一体化至批发
7. 小结
第6章　纵向一体化II：一些资质条件
1. 企业间交换：一些资质条件
2. 所谓的反社会后果
3. 反托拉斯含义
第7章　纵向一体化与企业规模的限制
1. 增量交易的内部化：一些障碍
2. 规模因素
3. 雇佣关系的激励限制
4. 小结
第8章　多部门结构
1. 单一型结构企业
2. 组织创新：多部门架构

3. 资本市场的竞争
4. 部门的最优化组织方案
5. “M型结构假说”和结论
附录：分类方案
第9章　企业集团组织
1. 正面肯定
2。
资本市场的竞争
3. 公共政策问题
4. 一些论据
5. 小结
第10章　与技术创新和组织创新相关的市场结构
1. 技术创新与市场结构：传统二分法
2. 技术创新与市场结构：理论修正
3. 组织创新与市场结构
4. 系统方法
第11章　主导厂商与垄断问题
1. 当前关于非法垄断的分析法
2. 关于垄断的市场失灵解释
3. 政策干预与市场失灵
4. 结构性主导的补救措施
5. 市场结构一厂商行为论的应用
6. 主导厂商和组织失灵框架
7. 小结
第12章　寡头垄断：企业间组织和企业内部组织
1. 一些先例
2. 被视为契约问题的寡头垄断
3. 契约分析法与前面分析法的对比
4. 政策意义：主导厂商与寡头企业的相互依赖
第13章　总结
1. 交易范式的演变
2. 组织失灵框架与层级制
3. 反托拉斯含义
4. 未来研究的一些方向
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com