第一图书网, tushu007.com

<<第一本经济学>>

图书基本信息

书名：<<第一本经济学>>

13位ISBN编号：9787564212063

10位ISBN编号：7564212063

出版时间：2011-10

出版时间：上海财经大学出版社

作者：[美]墨菲

页数：272

译者：程晔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

今天的主流经济学正日益丧失公信力。
电视节目主持人和老百姓调侃“鸡的屁(GDP)”。
拿“经济砖家”开涮，并转向《货币战争》一类读物寻找答案。
但经济学原本是社会科学之王，几百年来。
伟大的思想家们为经济学奠定了坚实的基础。
不幸的是，最近几十年来，经济学研究“误入歧途”，深厚的哲学基础被抛弃，
“工具化”与“实证化”成为主流，经济学变成国家统制主义(Statism)的工具。
其结果是经济成长停滞，泡沫、通胀与金融风暴愈演愈烈，民生疾苦。
然而，真正的经济学本应是人类的福音。
从历史上看，经济的发展、物质与精神财富的增加以及人类社会的进步无不与正确的经济学思想有关。
因此，有必要恢复经济学应有的面貌，向年轻人和普通民众普及健全的经济学知识，让他们掌握正确的经济学思维方式。

《第一本经济学》(Lessons for theYoung Economist)就是这样一本里程碑式的基础经济学教科书。

作者简介

罗波特·墨菲，纽约大学经济学博士，奥地利学派经济学家。
墨菲博士深通写作之道，他用出神入化的笔触向普通民众讲述关于真实人的经济学，逻辑超清晰，框架超优美，文字温馨而迷人，不仅实现了“朴素而传统”的经济学与奥地利学派思想的完美融合，而且为学生打下了继续学习高级经济学的基础，值得一提的是，本书还附有一份很棒的词汇表，为数百个经济学基础词汇提供了准确的释义，对夯实经济学基础十分有用快乐地读完这本教科书，您眼中的世界将变得不同……

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

译序
第一部分基础
第1课　像经济学家那样思考
1. 像经济学家那样思考
2. 经济学是科学吗
3. 经济学的范畴
4. 为什么要学习经济学
第2课　如何发现经济学原理
1. 有目的的行动与无意识的行为
2. 社会科学与自然科学
3. 自然科学与社会科学成就的比较
4. 如何发现基本经济学法则
第3课 由行动推导出的经济学概念
1. 引言
2. 只有个人才行动
3. 个人有偏好
4. 偏好是主观的
5. 偏好是一种排序，不能量化
6. 不同人的偏好不能加总
第4课　鲁滨逊?克鲁索经济学
1. 引言
2. 克鲁索用思维力量创造物品
3. 消费品与生产品
4. 土地、劳动力与资本品
5. 收入、储蓄与投资
6. 物品按单位估价
7. 总结：克鲁索一个人可以做些什么
第二部分　资本主义：市场经济
第5课　私有财产权制度
1. 社会需要规则
2. 资本主义：这是私有财产
3. 市场经济与自由企业
第6课　直接交换与易物价格
1. 为什么人们要相互交换
2. 直接交换易物
3. 价格
4. 易物交换下的价格形成
……
第三部分　计划经济
第四部分　干预主义：混合经济
术语对照表

章节摘录

如果说企业家是市场经济的驱动力，那么，竞争则是对他们的规范和激励。
竞争确保企业家不断努力，以满意的质量和最低的价格为顾客提供商品和服务。
在纯粹的市场经济中，每一次交易都是自愿的。
无论一个企业家变得多么富有，他也不能强迫顾客购买产品。
顾客总是可以选择光顾别家生意，这就意味着即使最成功的企业家，也必须日复一日地、不断地争取顾客惠顾。
竞争的过程通过模仿和创新来进行。
富有洞察力的企业家通过调查市场现状，就能想出好点子，比其他企业家更好地服务于顾客。
也许他的创意很伟大，比如发明全新的产品，但往往也包括一些适当的改进，例如，在飞机上改用塑料瓶装番茄酱，这样就摔不破了，或者改造乘客座椅的结构等。
创新同样也出现在生产领域，比如，企业家发现更廉价的原材料，或找到重新利用废料的方法。
如能大规模地利用这些改进，即使削减很少的开支，也可以转化为巨大的利润差异。
故事尚未结束。
如果某个企业家的创新很成功，他将获得相对较高的利润。
而其他企业家看到这一成功后，将纷纷开始模仿，并寻求进一步地改进，引入更多创新。
商业的世界永不停息。
即使各行业的“顶尖”公司，也在不断研究新的方法，以求在竞争中保持领先地位。
长此以往，企业生产的商品和服务将越来越物美价廉。
竞争过程的最终受益者并非企业家，而是顾客。
当某个企业家的创新获得成功，并赚取惊人的利润时，他的成功只是暂时的。
随着时间的推移，竞争对手也会像他一样，找到方法来降低开支和提高产品质量。
许多批评市场经济的人看到，企业家对产品的定价远远超过生产开支，他们对于这种一时的巨额“加价”感到震惊。
但只要存在竞争，货币利润以及由此而来的“加价”将会逐渐削减，因为竞争者会仿制价格较低的同类产品来争夺市场份额。
只有不断引入创新，企业家才能获得源源不断的货币利润。
……

媒体关注与评论

“多年来我一直想写一本适合中学生读的经济学教科书，并收集了英美的相关资料。比起来都没有这本书更接近生活，容易被学生理解。”　——著名经济学家、天则经济研究所理事长（茅于轼）

“这本书与众不同，它是用奥地利学派的经济学思想写成的。懂得奥地利学派经济学，有助于你真正明白现实世界的人是怎么行为的，市场经济是如何运行的计划经济为什么失败，政府干预为什么难以奏效，自由为什么如此重要。”　——著名经济学家、北京大学经济学教授（张维迎）

编辑推荐

超给力的经济学！
一本为每一个着想的经济学，一本讲述真实人的经济学，一本让您心明眼亮的经济学……　著名经济学家茅于轼、张维迎鼎力推荐！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com