第一图书网, tushu007.com

<<基于多CODP的MC生产模型及其关 >

图书基本信息

书名：<<基于多CODP的MC生产模型及其关键问题研究>>

13位ISBN编号：9787564213046

10位ISBN编号：7564213043

出版时间：2012-2

出版时间：王凤 上海财经大学出版社 (2012-04出版)

作者：王凤 著

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

对大规模定制（Mass Customization，MC）生产模式的研究是近年来的研究热点之一。
随着市场环境的变化，传统MC模式使得定制程度难以深入，不能满足复杂多变的市场与客户日益丰富的个性化需求。
针对上述问题，王凤编著的《新世纪经济管理博士丛书：基于多CODP的MC生产模型及其关键问题研究》依托国家863／CIMS主题资助项目，构建了基于多CODP（（3ustomer Order：Decoupling Point）的MC生产模型，并验证了其可行性与有效性。
《新世纪经济管理博士丛书：基于多CODP的MC生产模型及其关键问题研究》共九章节，内容包括绪论、大规模定制研究综述、基于多CODP的MC生产模型、基于多CODP的MC生产模型可行性分析、基于多C0DP的MC客户定制需求偏好分析及预测等。

作者简介

笔名：晓翰、扈姬优、撖缰等。
1956年1月生，1982年1月毕业于东北财经大学。
1987年破格晋升副教授，1993年晋升研究员。
历任上海市财政局副科长，上海基建优化研究所所长，上海理工大学经贸系主任、商学院副院长、投资与建设学院院长、国民经济学(研究生)学科创始人，立信会计出版社社长、工商管理学院院长兼投资建设研究中心主任，兼任中国基建优化研究会常务理事、《基建优化》副总编、世界杰出华人联合会副主席、世界教科文卫组织专家、国家自然科学基金委员会管理科学评议专家、中国人文管理科学院院士、中国经济科技开发国际交流协会理事、上海市基建优化研究会常务副会长兼秘书长、《基建管理优化》总编辑、《上海建设动态》主编、上海市社会科学界联合会委员、经济学与工商管理荣誉博士、教授、博导、政协委员。
曾出访欧、美、澳、亚30余个国家和城市。
著有：《投资与建筑经济》、《利息与年金表》、《货币时间价值学》等著作；主编有：IX投资大辞典》、《建筑经济大辞典》、《投资学概论》、《基建工程与概预算》、《简明建筑经济手册》、《基本建设预算》、《建筑工程招投标百问百答》、《建设工程与预算》、《中国社会团体大全》、《投资结构经济学》、《中国社会团体会长秘书长辞典》、《现代建筑业经营管理》、《投资生产力经济学》、《涉外投资学》、《投资建设教训集》、《现代建设工程与造价》、《全国投资与建设研究文集》(4集)、《全国房地产研究文集》等著作；编译有：《管理科学与管理决策》、《建筑合同词典》、《英汉汉英投资词汇》、《建筑工业经济学》等著作。
并著有《黄汉江散文诗》。
在全国50多家报刊上公开发表论文150余篇。
著作、论文总字数约500073字。
其中28种论文、著作、教材分别获全国社会科学优秀学术成果奖、全国建筑经济优秀论文奖、全国基建优化优秀学术成果奖、上海社会科学优秀学术成果奖和上海高校优秀教材奖。
并荣获国际荣誉机构颁发的“二十世纪成功人士”证书和勋章。
现正在总主编“沪江商学丛书”和“立信投资与建设丛书”及“新世纪经济管理博士丛书”(共100多部著作、教材)。
并积德行善，筹集资金，为故乡筑砼路和建立老年福利基金。

书籍目录

总序前言第1章 绪论 1.1 研究背景及来源 1.2 研究目的及意义 1.3 研究思路及技术路线 1.4 本书的研究框架及研究内容第2章 大规模定制研究综述 2.1 概述 2.2 MC的基本理论研究 2.3 MC的实现技术研究 2.4 与其他模式的融合 2.5 MC的应用 2.6 研究现状分析第3章 基于多CODP的MC生产模型 3.1 引言 3.2 市场环境及传统MC模式分析 3.3 基于多CODP的MC生产模型的设计 3.4 基于多CODP的MC模型与传统MC模型的特征比较 3.5 基于多CODP的MC模型关键问题分析 3.6 本章小结第4章 基于多CODP的MC生产模型可行性分析 4.1 引言 4.2 生产系统的一般成本模型 4.3 三种生产模型下的生产系统成本函数 4.4 基于多CODP的MC模型与MP模型、传统MC模型对比分析 4.5 本章小结第5章 基于多C0DP的MC客户定制需求偏好分析及预测 5.1 引言 5.2 基于多C0DP的MC客户定制需求偏好表示及分析 5.3 基于客户定制需求偏好的信息熵 5.4 基于信息熵的客户定制需求偏好预测模型及产品销量修正模型 5.5 本章小结第6章 CODP的定位模型、动态调整策略及调整模型 6.1 引言 6.2 CODP的结构分析 6.3 CODP的定位模型及算法， 6.4 CODP的动态调整策略及模型 6.5 本章小结第7章 基于多CODP的MC模型的生产计划 7.1 引言 7.2 基于协作成员合作的生产系统任务分配模型 7.3 基于Scenario的CODP生产计划模型 7.4 本章小结第8章 实例与结果分析 8.1 引言 8.2 实例简介 8.3 实例模型分析 8.4 仿真结果分析 8.5 本章小结第9章 总结与展望 9.1 总结 9.2 研究展望参考文献后记作者简介

编辑推荐

对大规模定制(Mass Customization，MC)生产模式的研究是近年来的研究热点之一。
随着市场环境的变化，传统MC模式使得定制程度难以深入，不能满足复杂多变的市场与客户日益丰富的个性化需求。
针对上述问题，王凤编著的《基于多CODP的MC生产模型及其关键问题研究》依托国家863／CIMS主题资助项目，构建了基于多CODP((3ustomer Order：Decoupling Point)的MC生产模型，并验证了其可行性与有效性。
本书共九章节，内容包括绪论、大规模定制研究综述、基于多CODP的MC生产模型、基于多CODP的MC生产模型可行性分析、基于多C0DP的MC客户定制需求偏好分析及预测等。

第一图书网, tushu007.com
<<基于多CODP的MC生产模型及其关 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com