第一图书网, tushu007.com

<<市场经济理论与市场经济体制改革新>>

图书基本信息

书名：<<市场经济理论与市场经济体制改革新论>>

13位ISBN编号：9787564213381

10位ISBN编号：7564213388

出版时间：2012-5

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：张银杰

页数：201

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“企业·市场·政府”论丛之一。
2006年出版后广受好评，不少高校在MBA、EMBA教学中都选用本书作为教材，同时，本书还被北京大学、清华大学等总裁班选用。
随着市场经济体制改革的深入、市场经济形势和市场经济理论的发展，产生了一些新的问题，比如，
市场经济本身是否具有“自我发展、自我矫正和自我保障”机制？
如果有，是怎样实现的？
政府出面确定最低工资标准是否违背了市场自发调节的原则，为什么？
资源的“有效配置”和“平等配置”两个概念有何区别？
什么是“看不见的手”？
“看不见的手”这一短语在斯密的《国富论））和《道德情操论》中各出现一次，两次表达的意思是不同的，不同在哪里？
什么是“经济人”？
“经济人”之经济是指人性，还是指经济行为？
市场经济体制改革是否需要“顶层设计”，为什么？
搞市场经济，为什么对待合法的商业行为，必须以放开为原则、以管制为例外？
搞和谐社会，为什么对待既有的公民权利，必须以保护为原则、以限制为例外？
等等，本书第二版对这些新的问题进行了深入解答，可以给读者更多的启发。

作者简介

张银杰，中国人民大学博士，上海财经大学教授，博士生导师。
主要讲授《中国经济问题分析》、《公司治理》和《宏观经济理论》等课程。
上海财经大学EMBA项目主讲教师。
长期在清华大学、北京大学总裁班和上海浦东干部学院授课。
曾担任政府部门顾问和上市公司独立董事。
曾出版《公司治理》、《现代企业制度新论》、《市场经济理论与市场经济体制改革新论》、《宏观经济理论与实践新论》和《社会主义经济理论》等多部专著，发表论文近百篇。

书籍目录

再版前言
前言
第一章　市场经济的基本范畴
　第一节　市场
一、市场的定义及构成要素
二、市场的分类
第二节　市场机制
一、经济运行机制与市场机制
二、市场机制的构成要素
第三节　市场经济
一、市场经济的基本含义及分类
二、市场经济与商品经济的关系
三、市场在社会资源配置中的基础作用的实现
第四节　市场体系
一、市场体系的含义及健全的市场体系的标志
二、市场体系的构成要素
第二章　市场经济的性质和基本功能
第一节　市场经济的二重性
一、市场经济的基本特征
二、社会主义市场经济的基本特征
三、建立一个好的市场经济
第二节　市场经济的基本功能及市场经济发挥功能的条件
一、市场经济的基本功能
二、市场经济功能的界定
三、市场经济发挥功能的基本条件
第三章　市场经济理论的新发展对市场经济发展新现象的理论概括
第四章　对市场机制和政府干预的不同态度：自由放任——国家干预——混合体制
第五章　现代市场经济中的竞争与垄断
第六章　计划经济体制的形成及其改革
第七章　社会主义市场经济体制改革目标的确立
第八章　建立社会主义市场经济的必然性
第九章　我国市场化程度与“市场经济国家”地位
第十章　我国向社会主义市场经济过渡的背景和外部环境
第十一章　社会主义市场经济体制的改革道路
参考文献

章节摘录

当财产权的膨胀侵害了人的其他基本权利时，财产权就要受限制，市场也要让位。
比如财产权不能以人身为标的，因此奴隶的市场交易是不行的。
再比如安全、健康、基本的受教育权、生存权、投票权等基本的公民权利，都不能受市场交易规则支配。
二是经济主体追求自身利润最大化。
这里利润的定义为企业收益与总成本之差。
利润最大化就是要使总收益超过总成本的余额。
追求利润最大化是企业从事生产经营活动的根本动力和目标，也是检验企业竞争力强弱的主要指标。
企业就是在追求利润最大化目标的激励下，不断地改革技术、进行制度创新、加强管理、提高产品质量和售后服务，从而推动社会经济的不断发展和进步。
（三）市场发挥功能的宏观条件　　保证市场充分发挥功能所具备的第一个宏观条件是保证宏观经济总量平衡。
宏观经济总量平衡，即总供给与总需求的基本平衡。
总供给与总需求的平衡，不是商品对商品的平衡，而是：供给量×供给价格一需求量×需求价格。
通过货币供应量影响价格，进而影响供给量或需求量，实现二者平衡。
加强宏观调控是社会主义市场经济的题中应有之义。
市场机制与宏观调控是相辅相成、互相促进的。
正确处理市场机制和宏观调控关系的关键，是正确地把握宏观经济调控的尺度和给予政府行为正确的定位。
宏观调控的基本目的在于解决市场机制调节的“失误”和“失灵”，以保障国民经济充满活力、富有效率而又能持续健康运行。
政府的宏观经济调控的直接目标是解决社会总供给与社会总需求的总量平衡问题。
解决这个平衡问题，主要是根据经济发展的不同情况，运用财政政策和货币政策相机抉择地采取扩张或紧缩政策，通过影响货币供应量影响社会总供求关系，使总供给与总需求平衡。
如果总需求大于总供给，发生严重的通货膨胀，或者如果总供给大于总需求，爆发严重的生产过剩的经济危机，都会导致严重的市场混乱，市场的调节功能也会失灵。
保证市场充分发挥功能所需要的总供给与总需求的基本平衡，严格说来应该是总供给略大于总需求，即形成有限的买方市场。
有限的买方市场和总供给与总需求的基本平衡并不矛盾。
因为在经济运行中，总供给与总需求的平衡，只是大体平衡或基本平衡，所谓基本平衡就包括总供给略大于或略小于总需求，所谓略大于或略小于，是指正负不差5%。
有限的买方市场保证市场充分发挥功能的作用机制在于：买方市场使买方成为市场的主宰，居于统治地位，市场的选择功能得以产生并充分地发挥作用，同时它又强化了卖者之间的竞争。
在竞争中，每个卖者都想把困难转嫁到别的卖者身上，而产品的销售又只能通过市场才能实现，这就会迫使企业必须把眼睛紧紧盯住市场，对价格等市场信号做出积极的反应，从而做到一方面不断推进技术进步，推出新产品，降低成本；另一方面将生产要素从无利或低利的部门转到有利或高利的部门，实现资源的优化配置。
这就是说，有限的买方市场是通过形成外部的竞争机制，推动市场机制的运转，保证市场充分发挥调节功能。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com