第一图书网, tushu007.com

<<苹果>>

图书基本信息

书名：<<苹果>>

13位ISBN编号：9787564213756

10位ISBN编号：7564213752

出版时间：2013-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：亚当·拉辛斯基

页数：252

字数：146000

译者：王岑卉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

作者亚当·拉辛斯基（Adam Lashinsky）深入苹果内部(以及苹果供应商、投资人、员工及竞争对手的生态系统)，多次采访收集材料，披露了大量独家消息，更揭示了苹果公司内部神秘的体制、策略以及领导战略——正是这些“苹果方法论”，使乔布斯及苹果能够不断推出热门产品，并培养了大量狂热粉丝。

更为重要的是，本书揭示了后乔布斯时代，苹果正在发生或即将到来的变化。对于关注苹果的普通人，对于希望借鉴“苹果方法论”的公司及管理者，本书都极具吸引力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

亚当·拉辛斯基(Adam Lashinsky)，《财富》杂志高级记者，专注报到硅谷及华尔街。

2001年进入《财富》杂志，发表多篇封面文章，主题包括谷歌、惠普和苹果等。也曾深度报道富国银行（Wells Fargo）、英特尔(Intel)、甲骨文(Oracle)、推特(Twitter)和风险投资行业。

2008年，曾为苹果撰写封面报道：The Genius Behind Steve: Could Operations Whiz Tim Cook Run The Company Someday(乔布斯背后的天才：经营奇才蒂姆·库克将来能否管理苹果)，当时就准确预测库克会接任乔布斯，成为苹果下一任CEO。

书籍目录

第1章　后乔布斯时代的到来
本书试图走进苹果公司的封闭世界，解密苹果神秘莫测的公司体系，让胸怀大志的企业家、充满好奇的中层管理者、对苹果艳羡不已的竞争对手公司的首席执行官、梦想洞察苹果奥秘的创意者们了解苹果公司的发展历程。
如果能效仿苹果的话，有谁会不愿意一试呢？

第2章　“我参观了苹果厂区，但苹果只允许我说这些”
毫无疑问，所有公司都有秘密。
不同之处在于，在苹果公司里，所有的东西都是秘密。
苹果知道，自己之所以能有所发展，是因为它毫不含糊地坚持“口风不严战舰沉”的原则。
无限循环路1号的苹果公司商店里有一款对外出售的T恤，上面写着“我参观了苹果厂区，但苹果只允许我说这些”。

第3章　专注，专注，专注
创立苹果，并不是为了一年生产20件惊人之作。
每年最多只有三个项目能引起高管的重视。
这就是精简化。
管理团队常常要选择恰当的时机来开发相应的技术。
如果你同时做100件事，那你就不可能是在按苹果的方式做事。
绝大多数公司都不愿意像苹果一样，集中精力做一件事。
因为，这么做很可能以失败告终。
要从25个创意里挑出4个，那是件很恐怖的事。

第4章　创业之初的激情
多年来，苹果从低谷走向巅峰，向世界展现了自己永葆激情的一面。
对苹果公司以外的人来说，改良的好处并不是显而易见的。
伴随一系列大胆的举措，如开除不称职的员工、采取极端的责任制，苹果创造了一个鼓励员工大胆思考问题的工作环境。
在这里，平庸之辈很快就会暴露无遗。

第5章　聘用苹果信徒
当时，莱维特即将卸任克林顿治下的美国证券交易委员会主席一职，史蒂夫·乔布斯邀请他加入苹果董事会。
接到邀请后，身为铁杆苹果迷的莱维特兴奋不已。
莱维特在10年后回忆说：“我告诉乔布斯，在美国，没有比苹果让我更乐意加入的董事会了。”

第6章　至关重要的设计
对消费者来说，苹果生产的是自己梦寐以求的产品。
在消费者看来，信息是从四面八方扑来的。
不过，这些信息都很容易理解。
因为它们是自然渗透进来的，而不是生硬灌输进来的。
但你也别搞错了，是苹果从头到尾策划了整个信息传播过程。

第7章　征服敌人和朋友
苹果无疑违反了，或者说是选择性忽略了一条黄金法则：“己所不欲，勿施于人”。

苹果把自己的时间看得比合作伙伴的时间更重要，这么做对吗？
苹果要求别人遵守它的品牌法则，却忽视和自己有生意往来的公司的品牌法则，这么做公平吗？
苹果总是对别人幸灾乐祸，又怎能指望别人善意相待呢？
答案似乎已经很明显了。

第8章　接班人计划：蒂姆 · 库克之后
多年来，乔布斯和其他董事会成员一直坚持说，苹果有适当的接班人计划，只是没有对外公布而已。
这份计划几乎包括所有重大的人力资源问题，比如谁会接替乔布斯担任首席执行官。
计划里还包括其他一些措施，以确保苹果的核心价值观能传递给未来的领导者。

第9章　苹果魔法
尽管在过去10年里，苹果只是人们交谈的话题之一，特别是互联网企业交谈的话题之一，但如今，苹果已经成为头号热门话题。
Facebook首席运营官谢丽尔 · 桑德伯格曾是谷歌老员工。
她说：“我们将苹果视为典范。
我们会学习它处理问题的方法。
从信息一致性到管理架构，我们都学。
”

章节摘录

后记

由于苹果的运作方式和其他公司都不一样，所以，揭开它的秘密是件非常棘手的事。
在苹果公司里，秘密是生活的核心。
苹果禁止高管或其他员工接受采访。
许多曾任职于公司各层级的前苹果员工．还有许多曾与苹果共事过的各行各业的人士，同意接受我的采访，帮助我完成了这本书。
然而，就我所知，没有一个人得到了苹果的允许。
我给很多的采访录了音，并在书中标出了他们的名字。
还有一些人同意帮助我，但不愿意透露姓名。
我采访过的绝大多数前苹果员工都声称喜欢苹果，并希望我好好描绘苹果，尽管他们知道苹果根本不想被人描绘。
在这个行业里．每个人都希望有朝一日可以与苹果共事．或为苹果工作。
因此．他们担心受到苹果的责罚是合情合理的。
有些前苹果员工和苹果的合作伙伴不愿意让我引用他们对苹果的正面评价．因为那些话听起来像是在批评苹果。
对那些不熟悉苹果的人来说，这或许是件不可思议的事情。
　只要有可能，我就尽量直接引用别人的话，或是描述我引用的人的特点。
我有几处直接引用了史蒂夫·乔布斯和蒂姆·库克的话。
我拥有一手资料或二手资料，在此就不作进一步解释了。
在本书的写作过程中．我与乔布斯和库克都有过交流，但他们俩都没有正式接受过我的采访。
我写这本书的时候是这样，写发表在《财富》杂志上的那篇文章时也是这样。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

编辑推荐

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com