第一图书网, tushu007.com

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787564215378

10位ISBN编号：7564215372

出版时间：2013-2

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

<<经济学基础>>

书籍目录

第一章导论 本章引言 学习目标 第一节经济学的研究对象 第二节经济学的主要内容 第三节经济学的研究方法 第四节经济学的形成与发展 本章小结 关键概念 练习题 阅读资料 第二章价格决定理论 本章引言 学习目标 第一节需求理论 第二节供给理论 第三节均衡价格及其变动 第四节弹性理论 本章小结 关键概念 练习题 第三章消费者行为理论 本章引言 学习目标 第一节效用概述 第二节基数效用理论与消费者行为 第三节序数效用理论与消费者行为 第四节消费者行为理论的应用 本章小结 关键概念 练习题 第四章生产理论 本章引言 学习目标 第一节企业概述 第二节生产与生产函数 第三节短期生产理论 第四节长期生产理论 本章小结 关键概念 练习题 第五章成本理论 本章引言 学习目标 第一节成本的概念 第二节短期成本理论 第三节长期成本理论 第四节收益与利润 第五节成本理论的应用 本章小结 关键概念 练习题 第六章市场理论 本章引言 学习目标 第一节市场及其类型 第二节完全竞争市场 第三节完全垄断市场 第四节垄断竞争市场 第五节寡头垄断市场 本章小结 关键概念 练习题 第七章分配理论 本章引言 学习目标 第一节生产要素的需求与供给 第二节工资、利息、地租与利润理论 第三节社会收入分配 本章小结 关键概念 练习题 第八章市场失灵与微观经济政策 本章引言 学习目标 第一节垄断 第二节外部性 第三节公共物品 第四节不完全信息 本章小结 关键概念 练习题 阅读资料 第九章国民经济核算理论 本章引言 学习目标 第一节国内生产总值 第二节国民收入核算方法 第三节国民收入核算中的恒等关系 本章小结 关键概念 练习题 第十章国民收入决定理论 本章引言 学习目标 第一节简单国民经济决定理论 第二节JS—LM模型 第三节总需求总供给模型 本章小结 关键概念 练习题 阅读资料 第十一章失业与通赞膨胀理论 本章引言 学习目标 第一节失业理论 第二节通货膨胀及其成因 第三节失业与通货膨胀的关系 本章小结 关键概念 练习题 第十二章经济周期与经济增长 本章引言 学习目标 第一节经济周期 第二节经济增长 第三节经济增长模型 本章小结 关键概念 练习题 第十三章宏观经济政策 本章引言 学习目标 第一节宏观经济政策目标 第二节宏观财政政策 第三节宏观货币政策 第四节宏观经济政策的影响 本章小结 关键概念 练习题 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 不管是在市场上，还是在企业中，都存在交易成本。
假设两种极端情况：一种极端情况是，假如一台电脑一个人制造，每一种生产都由一个人单独完成。
这样，这个人就要和市场上的很多电脑零部件供应商进行交易，为了实现产品销售，还要和产品的需求者进行交易。
这种极端的情况就是所有的交易都是通过市场完成的。
另一种极端的情况是，电脑的制造全部在企业内部进行，所有的零部件都由企业生产，不需要在市场上进行任何中间产品的交易。
显然，这两种极端情况的交易成本都很高。
在市场交易中，需要为收集产品的有关信息（如价格、质量等）支付信息成本；为了使双方达成交易，需要为谈判支出谈判成本；为了保证契约的实施，需要监控契约的实施，也要支出费用，等等。
这些都是外部交易成本。
在存在企业的条件下，企业家只需要在企业外部与其他少数企业签订合约，就可以把协作生产的一切必要资源置于他的控制之下，由他来组织生产。
如果没有企业，在数量众多的独立个体生产者之间就要签订大量合约。
在企业内部，监控员工的业绩、进行生产过程调度、组织内部资源供应等也要耗费成本，这些成本是内部交易成本。
另外，长期合约代替了短期合约，既可以节约签订和执行合约所需要的费用，又能避免或减少交易中的不确定性，从而减少交易风险。
例如，企业主与工人之间可以签订长期合约，而不必每次都为签订新合约讨价还价，花费更多的交易成本。
科斯认为，企业以权威（企业家）来协调，市场以价格来协调。
在市场上，交换各方是平等的，决策是分散的，信息由价格传递；而在企业中，交换各方是上下级关系，决策是集中的，信息通过指令和汇报传递。
当人们感到市场上交易成本最小时，就会在市场上完成其交易；当人们感到企业中交易成本最小时，就会在企业中进行交易。
而现存的企业与市场并存，也是人们选择交易成本最小化的结果。
企业产生的根源就在于企业内部交易成本低于外部交易成本，企业作为生产的一种组织形式，在一定程度上是对市场的替代。
企业和市场之所以共存，是因为有的交易在市场上进行成本低，有的交易在企业内部进行成本低。
交易成本在市场与企业两个组织之间不同的原因主要在于各个组织内信息不完全。
在信息完全的条件下，在企业中交易与在市场中交易是相同的。
在信息不完全的条件下，交易双方都企图从对方了解相关信息，监督对方的行为，约束和惩罚对方的违约行为。
这些活动必然会消耗资源，从而导致交易成本。
市场和企业也都无法避免各自的局限性，市场的合同可能有漏洞，企业的决策也可能有失误，前者会导致机会主义，而后者会产生不平等。
这样，就产生了到底是采用市场交易划算，还是采用企业内交易划算的问题。
一般来说，在市场上，若是与少量的或者唯一的生产者进行交易，其市场交易成本就会很高。
这时，把市场交易变为企业内部交易，其交易成本就比较小。
另外，当交易涉及信息的不对称时，市场交易的交易成本较高。
对于企业而言，一般情况下，企业内部交易成本会随着企业规模的扩大越来越高。
如果规模过大，超过了管理者的控制能力，就会使企业内部配置资源的效率降低。
当企业内部交易成本的增加与市场交易成本的节约相等时，企业的规模达到最优。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com