第一图书网, tushu007.com

<<新执行>>

图书基本信息

书名：<<新执行>>

13位ISBN编号：9787564216245

10位ISBN编号：7564216247

出版时间：2013-6

出版时间：上海财经大学出版社

作者：姜汝祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业花钱不是为了买机器人！
百万畅销书作者、中国执行第一人 姜汝祥博士，全力打造新执行力！

传统观念对执行的定义往往停留在机械执行，强调员工要坚决服从，没有任何借口。
新执行针对社会发展现状：80、90后员工更强调个性与自我的时代，提出新执行要头脑执行、快乐地执行、创意地执行。
因此，新执行是企业强大之道，更是个人发展之道。

姜汝祥博士专精于执行力的研究，为中国企业战略执行第一人。
他提出，进入知识经济时代，工作不仅仅是一种谋生手段，工作还是一个人生命的一部分。
他潜心研究数年，为当下新环境提供了新的执行力著作。

本书从破解虚假执行开始，到执行48字真经、执行与结果等，用九章精华内容全方位讲透执行，帮助员工个人，把工作里面快乐的要素释放出来；同时也帮助管理者，激发员工执行力，并创造有竞争力的快乐执行的企业文化。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

姜汝祥博士，锡恩公司首席顾问，中国企业战略执行第一人，经济学硕士、北京大学社会学博士，美国哥伦比亚大学商学院归国学者，曾任北大光华管理学院培训中心副主任，2002年荣膺海外归国十大创业人物。
企业家柳传志、王石、梁昭贤一致推崇的实战型战略管理专家。
美国《财富》杂志中国唯一战略专家、撰稿人，中央电视二台《对话》、《商界名家》长期特约嘉宾。
享誉业界的《差距》、《榜样》、《颠覆》、《真正的执行》、《要结果，不要理由》、《只要我想，我就能》等管理畅销书作者。

<<新执行>>

书籍目录

第一章虚假执行力001 第一种虚假执行力 无条件服从：只强调员工“ 服从 ”，不强调员工的智慧003 第二种虚假执行力 没有任何借口：只强调员工责任，不强调领导者责任006 第三种虚假执行力 心态决定一切：只强调员工心态，不强调制度和流程007 第四种虚假执行力 集体利益高于一切：只强调团队利益，不强调个人利益008 第五种虚假执行力“ 木桶短板 ”：只强调竞争力，不强调核心竞争力010 第二章真正的执行013 第一节什么才是真正的执行015 转型一：从小农组织转型为职业化组织015 转型二：从拼体力转型为拼智力018 有智慧的执行020 第二节快乐工作，新执行力的使命021 工作怎么可能会快乐022 怎么在工作中释放快乐023 让感兴趣的人做这个工作029 第三章不要任务，要结果033 第一节不要任务，要结果035 任务假象：不要苦劳，要功劳036 九段秘书：你的执行是在第几段037 执行是要结果而不是完成任务040 第二节结果三要素041 结果三要素041 一个差的结果，也比没有结果强042 第三节如何做结果043 两条“ 美女蛇 ”043 为什么执行不力？
因果逻辑和果因逻辑045 第四节谁才是执行型人才047 执行型人才的四个标准047 如何获得执行型人才049 第四章执行的48字真经053 第一节执行的48字真经：把简单的道理执行透056 第二节执行陷阱：中国足球毁于聪明，中国企业毁于什么058 第三节执行的8字方针060 认真第一，聪明第二060 第四节执行的16字原则064 结果提前，自我退后064 锁定目标，专注重复066 第五节执行的24字战略070 决心第一，成败第二071 速度第一，完美第二075 结果第一，理由第二078 第五章总经理执行七大错误083 第一节总经理执行第一大错误：完美强迫症085 完美强迫症：不完美就没有价值086 简单战胜复杂，不完美战胜完美087 第二节总经理执行第二大错误：奖励错位088 对执行的奖励：想要什么，就鼓励什么088 GE薪酬准则：把薪酬中的大部分与工作表现直接挂钩090 第三节总经理执行第三大错误：眼睛里只有明星员工091 明星员工的下场091 如何奖励明星员工093 第四节总经理执行第四大错误：到处是重点093 只抓一个重点094 底线是最基本的重点094 体现重点的方法095 第五节总经理执行第五大错误：过早乐观或悲观096 过早发力096 企业经营是长跑096 第六节总经理执行第六大错误：不放弃任何机会097 核心能力是选择的依据097 建立人才机制098 第七节总经理执行第七大错误：迷信创新100 专注才能成功101 第六章中层执行力103 第一节做大气层还是放大镜？
105 中层要做放大镜105 中层执行三大原理106 第二节找准位置：团队大于能人107 好的管理者绝不是独行侠107 中层的位置：培养团队的执行力108 松下的中层之道109 第三节聚焦目标，聚焦客户价值111 要想创造有效产出，必须聚焦111 中层永远要聚焦一件事：客户价值113 第四节超越期望114 戴尔：追求卓越，超越期望115 三星电子：没有最好，只有更好115 第七章员工执行力：猴子管理法117 第一节猴子管理法第一法则：锁定责任119 猴子乱跳，责任落空120 锁定责任，制度执行力121 第二节猴子管理法第二法则：让员工照顾好自己的猴子122 不当保姆，让员工照顾好自己的猴子123 流程管理是让员工主动独立做事的保证124 第三节猴子管理法第三法则：沟通职责125 下级要与上级沟通自己的职责是什么125 上级要与下级讨论下级职责的意义126 第四节猴子管理法第四法则：授权—让下属把猴子当成是自己养的128 充分授权是提高下级执行力的有效方式128 自我管理是提高基层执行力的最佳方法130 授权与监督成正比131 第五节猴子管理法第五法则：做重要但不紧急的事132 先轻重，后缓急132 重在防火，而不是救火134 要事优先，学会舍弃135 第六节猴子管理法第六法则：猴子也需要快乐136 多鼓励赞美，使下级在工作中获得快乐136 一句赞美的话，影响力可长远到一辈子138 第七节猴子管理法第七法则：检查和监督能使猴子进化139 第八章新执行力七大纲领143 第一节执行纲领一：创造危机145 危机：机源于危145 第二节执行纲领二：行动能力是淘汰出来的147 不淘汰平庸的员工，是对奋斗者的不负责任148 第三节执行纲领三：凡决定了的，就是对的150 第四节执行纲领四：人们不会做你希望的，只会做你检查的153 第五节执行纲领五：没有人会拒绝改变，但所有人都拒绝被改变155 第六节执行纲领六：用备忘录驱动执行力157 备忘录是宝洁的一大法宝157 备忘录是许多世界级公司打造执行力的重要手段158 第七节执行纲领七：亲自做出表率161 总裁的时间在哪里，公司的重点就在哪里162 第九章执行突破：打造职业化铁军165 第一节中国企业面临的执行困境167 未老先衰：民营企业四大“ 国企病 ”167 如何由大而强：中国企业的文化动力170 第二节执行新启蒙：中国新一代企业家的使命173 启蒙核心：建立独立人格的商业文化173 经济人格：以原则为中心，终结权谋时代176 新执行力：建立一个不依赖能人的伟大公司177

章节摘录

版权页： 第一节什么才是真正的执行 虚假执行力的存在，背后体现的是这样一种思想：用体力和勤奋对冲个人产权保障、对冲流程制度设计、对冲个人创造性。
这种思想在中国是有深刻背景的，那就是小农文化对“ 体力崇拜 ”的讴歌。
所谓“ 体力崇拜 ”，实际上就是对“ 做农活的优秀品质 ”的赞扬，农耕时代对一个人最好的评价是纯朴、善良、勤劳、忍耐。
这有点像农耕时代对美女的评价：“ 屁股要大，好生孩子 ”、“ 家务要好，相夫教子 ”。
这种讴歌体现了一种农耕文明的纯朴，但同时也体现了农耕文明对个人创造力残忍的压制。
这意味着，信息时代的执行力是对“ 农耕文化 ”的超越，具体体现在两个方面的转型： 第一个转型：从小农组织转型为职业化组织。
第二个转型：从强调体力和强调勤奋转型为强调智力和强调制度。
第二节快乐工作，新执行力的使命 工作不仅仅是一种谋生手段，还是一个人生命中的一部分。
进入知识经济时代，企业管理者必须懂得，工作实际上是让一个人很快乐的一件事。
企业的使命，就是在为客户创造价值的同时，让员工快乐工作。
如何让员工快乐工作？
这涉及三个方面的问题： 1.工作怎么可能会快乐？
2.怎么把工作里面快乐的要素释放出来？
3.如何让对这份工作感兴趣的人做这份工作？
工作怎么可能会快乐 大家会想，工作是件苦差事，怎么可能会快乐呢？
你去看看小孩，凡是两三岁的小孩都很愿意干活。
为什么两三岁的小孩什么都要干？
为什么人一大了就不愿意干活了呢？
区别在于，两三岁的小孩干活叫快乐，大人干活就叫谋生。
所以当干活完全变成谋生手段的时候，这个乐趣就没有了。
没有了乐趣，大家就会反感。
由此，我们懂得，在工作里面，存在一个细微的区别：如果干活成为一种乐趣的时候，人就玩命干活；如果干活成为一种谋生手段的时候，就意味着是人为了谋生而被迫干活，“ 人在屋檐下，怎能不低头 ”。
这样的演化过程，非常值得研究，这也是新执行力非常关键的一点。
我们能否把工作从“ 谋生 ”转化为“ 谋生+快乐 ”，或者慢慢地变成“ 快乐 ”？
比如，我在读大学时就不怎么快乐。
因为当年读大学很大程度上是为了以后工作，是为了考试，所以就很不快乐。
但是现在，读书在我的生活中已经变成一种快乐，一天不让我看书，我就很难受。
有时候到国外度假，最痛苦的就是突然间发现没有书读了，很难受。

编辑推荐

《新执行》编辑推荐：中国企业战略执行第一人姜汝祥博士最新最权威力作！
姜汝祥博士是王石、柳传志高度推崇的实战专家，《新执行》从破解虚假执行开始，到执行48字真经、执行与结果等，用九章精华内容全方位讲透执行。
《新执行》不但适用于企业高管，更为80后、90后新型职场人士而写！
帮助读者了解企业运作的奥秘，提供给商业社会中每一个职场人最有效、最快乐的工作方法。
传统观念对执行的定义往往停留在机械执行，强调员工要坚决服从，没有任何借口。
新执行针对80、90后员工更强调个性与自我的时代，提出新执行要头脑执行、快乐地执行、创意地执行。
例如，如何用头脑执行：在执行前要思考尽量多的办法，要去寻找更多的路径，在这些路径里找出一种最有效的方法，然后再用智力和勤奋去执行。
姜汝祥博士为中国企业提供了强有力的支持！
姜汝祥博士深入各大企业进行了多年的深入研究，所以，他提供独特观点，从不骑墙，敢于有理有据下结论，例如：一个差的结果，也比没有结果强；执行力的本质是把优点发挥到极致，而不是把缺点弥补起来；明星员工的下场是，表面上得到了鼓励，但实际上，他将一天天陷入敌对与孤立的境地中。
中国执行第一人姜汝祥博士继《请给我结果》，提出最新最权威执行力：企业花钱不是要买机器人！

名人推荐

任何值得做的事都值得先做再说。
如果是不值得做的，那就根本不该去做。
如果值得一做的事，却等到能够做得尽善尽美以后才去做，迟迟不动手，就可能永远都做不成了。
这就是战略的逻辑，任何值得做的事都值得做不好。
——姜汝祥我觉得，思考问题的价值，与时间长度成正比。
如果你以万年思考问题，你就是神；如果你以千年思考问题，你就是圣人；如果你以百年思考问题，你就是伟人；如果你以十年思考问题，你就是总裁；如果你只考虑眼前的得失，那么你就在摧毁你自己的生命！
——姜汝祥

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com