第一图书网, tushu007.com

<<绿色商业发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<绿色商业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787564301132

10位ISBN编号：7564301139

出版时间：2008-10

出版时间：西南交通大学出版社

作者：张世尧 著

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《绿色商业发展战略研究》是由中国商业经济学会、商务部流通产业促进中心和首都流通业研究基地共同开展的科研课题。
该课题分成八个子课题，专门聘请了专家教授牵头组织研究。
这是目前国内唯一的一部较系统研究绿色商业发展的著作，对进一步开展绿色商业研究起到了引领作用和促进作用。

<<绿色商业发展战略研究>>

书籍目录

发展绿色商业需要真抓实干第一章 总论第一节 发展绿色商业是一个关系长远和全局的战略性问题第二节 国内外发展绿色商业的基本经验第三节 我国绿色商业发展的总体目标和指导原则第四节 我国发展绿色商业的战略重点与主要任务第五节 我国发展绿色商业的实施步骤和保障措施第二章 绿色商品营销产业结构优化第一节 概述第二节 绿色商品营销与产业结构优化第三节 我国绿色商品营销的现状与存在的问题第四节 商业企业绿色商品营销管理第五节 外部环境对企业绿色商品营销的支持与约束第三章 绿色商业服务引导绿色消费第一节 从绿色消费探讨中国绿色商业的发展第二节 从绿色消费探讨中国绿色餐饮的发展第四章 培育绿色商品市场保障公共消费安全第一节 消费安全问题一一基于扩大内需角度的考察第二节 绿色商品市场——保障消费安全的最后环节第三节 我国绿色商品市场的发展现状与困境第四节 建设绿色商品市场的战略决策附1 农副产品绿色批发市场国家标准（GB／T19220-2003）附2 农副产品绿色零售市场国家标准（GB／T19221-2003）第五章 推广绿色商业科技节约商业物质资源第一节 概述第二节 推广绿色商业科技与节约流通资源第三节 推广绿色流通科技的政策建议第六章 加强城乡环境保护创建环境友好型商业第一节 概述第二节 创建环境友好型商业的基本原则及必要性第三节 目前建立环境友好型商业的基本要求及面临的主要问题第四节 评价环境友好型商业企业的具体管理指标第七章 发展绿色物流促进节能减排第一节 绿色物流体系的含义与基本框架第二节 绿色物流体系的评价流程与指标第三节 绿色物流体系建设的问题与难点分析第四节 绿色物流体系建设的措施建议第八章 培养绿色商业人才突破绿色贸易壁垒第一节 我国在应对绿色壁垒上存在的问题及原因分析第二节 我国绿色商业人才的供求现状及培养目标第三节 绿色商业人才的培养模式第四节 绿色商业人才的评价体系附录1 关于绿色商业发展的探讨附录2 有关政策法规后记

编辑推荐

对于绿色商业发展研究感兴趣的研究人员和广大从事商业工作的管理人员来说，《绿色商业发展战略研究》值得一读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com