

<<企业边界重构>>

图书基本信息

书名：<<企业边界重构>>

13位ISBN编号：9787564305437

10位ISBN编号：7564305436

出版时间：2009-12

出版时间：西南交通大学出版社

作者：邢俊等著

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业边界重构>>

内容概要

作为一本关于企业联盟、并购和拆分的专著，《企业边界重构》系统阐述了企业边界重构的动因、重构边界的协调、边界重构效应以及边界重构效率的度量方案。共分15章，第1章分析了企业边界的动态演化；第2章、第5章、第8章分别给出了企业联盟、并购和拆分的动力学机制；第3章、第6章、第9章分别从多个角度探讨了基于联盟、并购、拆分的企业边界的协同机制；第4章、第7章、第10章分别讨论了基于联盟、并购、拆分的企业边界重构效应；第11章评述TDEN样本DEA的基本原理；第12~15章分别给出了企业联盟效率、并购效率、拆分效率和资源重置效率综合评价的非参数方法。

<<企业边界重构>>

书籍目录

1 企业边界的动态演化1.1 企业边界理论观点评述1.2 企业边界的属性及决定因素1.3 企业边界的变动——基于技术范式的分析1.4 企业边界的协同1.5 竞争战略、竞争优势和企业边界2 企业（战略）联盟的动力学机制2.1 战略联盟的理论基础2.2 战略联盟的典型接口2.3 联盟演化的时代背景2.4 企业（战略）联盟的动因3 企业（战略）联盟的边界协同3.1 战略联盟边界协同的困境与对策3.2 企业战略联盟的价值链协同3.3 战略联盟的关系资本协同3.4 企业战略联盟中的人力资源协同3.5 企业战略联盟的学习协同3.6 战略联盟的文化协同——基于跨国联盟的分析4 企业（战略）联盟的边界重构效应4.1 企业战略联盟的挤出效应4.2 企业联盟的技术创新效应4.3 企业联盟的学习效应4.4 战略联盟的动态综合效应4.5 战略联盟的负效应5 企业并购的动力学机制5.1 企业并购理论概述5.2 并购动因的理论基础5.3 企业并购的导向型动因5.4 跨国并购的动机——对一个显著趋势的分析6 企业并购的边界协同6.1 智力资本的协同6.2 文化的协同6.3 人力资源的协同6.4 财务的协同6.5 企业并购协同的补充分析7 企业并购的边界重构效应7.1 并购协同效应理论及类型7.2 协同效应计算方法7.3 影响企业并购协同效应的关键因素7.4 企业并购的正负效应分析7.5 企业并购中的管理协同效应7.6 企业并购中的生产协同效应7.7 并购协同效应的其他类型7.8 企业并购协同效应的提升策略8 企业拆分的动力学机制8.1 企业拆分概述8.2 企业拆分动力的理论依据8.3 基于交易成本理论的企业拆分动因8.4 基于新产权理论的企业拆分动因8.5 基于能力理论的企业拆分动因9 企业拆分的边界协同9.1 企业拆分模式及作用9.2 企业拆分的适用原则9.3 适合拆分的企业类别9.4 企业拆分的战略协同9.5 企业拆分的制度协同9.6 企业政策性拆分协同——以中国电信拆分为例9.7 企业策略性拆分协同——以AMD拆分芯片业务为例9.8 企业策略性拆分协同——以摩托罗拉手机拆分业务为例10 企业拆分的边界重构效应10.1 企业拆分的协同效应10.2 企业拆分的趋势效应10.3 企业拆分的价值扩散效应11 DEA / 样本DEA11.1 DEA（数据包络分析）11.2 DEA方法的基本原理12 企业联盟效率综合评价的非参数方法12.1 系统内部单元联盟问题的定量描述12.2 系统内部单元联盟有效性概念与含义12.3 系统内部联盟方案的选择与优化方法12.4 系统间联盟效率的定量分析12.5 应用仿真13 企业并购效率综合评价的非参数方法13.1 企业并购问题的定量描述13.2 企业并购有效性概念与判定方法13.3 并购单元群整体效率的度量与优化方法13.4 应用仿真14 集团拆分效率综合评价的非参数方法14.1 集团拆分问题的定量描述14.2 集团拆分有效性概念与判定方法14.3 拆分单元群整体效率的度量与优化方法14.4 应用仿真15 资源重置效率综合评价的非参数方法15.1 资源重置问题的定量描述与样本生产可能集的构造15.2 资源重置有效性概念与判定方法15.3 重置单元群整体效率的度量与优化方法15.4 应用仿真参考文献

章节摘录

作为一个非常重要的管理学和经济学概念，明确的企业边界一直是企业组织结构的显著特征之一。

从众多的相关讨论中可以得出这样的信息：企业边界是指以企业核心能力和显著竞争优势为基础，由经营效率决定的、在与特定市场的相互作用过程中形成的经营范围和经营规模。

从企业的经营范围角度讲，企业的纵向边界确定了企业和市场的界限划定，决定了相关经营活动在企业与市场之间如何选择、进行；企业的横向边界所指向的经营规模是指在经营范围确定的条件下，企业能以多大的规模进行生产经营。

按照微观经济学的定义，企业规模可以反映为生产要素和产品在企业内部的集中化程度，也可以认为是企业从事经济活动的空间广度。

而事实是，生产规模或经营规模对处于不同行业、不同市场、市场的不同层面的企业来讲是不尽相同的，这种不同甚至在同行业、同市场、同等技术水平的企业间依然存在。

这是因为，作为一个系统组织，企业的生产经营活动进行着物质、能量和信息的交换，而且这些物质、能量和信息的产生与流动受一定约束机制的制约：此外，企业还必须根据需要及时收集、处理这些物质、能量和信息，并由此作出适当的决策。

在企业内部，物质、能量和信息的收集、处理和利用是一个结构化的完成过程，而组织结构、激励机制、组织文化等多方面因素决定了物质、能量和信息的使用效率。

因此，不同的环境条件下，规模、技术水平不等的企业要通过不同的物质、能量和信息来支撑不同的企业规模，而对于这种物质、能量和信息的获取、处理和使用的能力，决定着企业的规模。

<<企业边界重构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>