

<<现代包装设计>>

图书基本信息

书名：<<现代包装设计>>

13位ISBN编号：9787564305543

10位ISBN编号：7564305541

出版时间：2010-3

出版时间：西南交通大学出版社

作者：苗红磊，周作好 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代包装设计&gt;&gt;

## 前言

西南交通大学出版社策划的这套“21世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材”是一次很好的尝试，因为这套教材汇集了国内多个院校艺术设计专业教师的教育成果。

通过这个平台，大家可以相互交流，取长补短，互通有无，这对学生来讲也是一个难得的学习机会。中国艺术设计教育经过二十多年的发展，无论是教育观念还是课程体系，都有了很大的改观。设计教育类书籍的陆续出版，充分体现了中国艺术设计教育发展的良好态势。

“包装设计”是艺术设计教育中一门重要的课程，它所涉及的学科较多，几乎涵盖了艺术设计课程中所有的内容。

同时，它与当今社会经济发展也结合得最为密切。

以往，我们在“包装设计”教学与实践中存在着一些误区，主要表现为重平面、轻结构，重设计效果、轻制作工艺等，缺乏集体合作意识，缺乏对材料、结构和印刷工艺等方面的认识。

而在发达国家，包装设计通常是由一个设计小组来完成的。

设计小组中既有懂材料和结构的包装专业人员，也有平面设计人员，还有销售人员和来自生产企业的工程师等。

因此，在本教材中，我们将现代包装设计视为一个系统来进行研究。

本书在参考相关资料的基础上，结合学生面临的主要问题，分析了包装的特点、包装设计的要领，介绍了教师们在教学过程中对现代包装设计的认识，强调了某些容易忽略的内容，如材料问题。

对材料的选择与应用是包装设计的重要因素，它不仅能展现商品的个性，提升其价值，而且能充分体现社会的经济原则。

让学生充分了解材料的特点，对于他们今后的设计工作能起到很大的帮助作用。

再比如印刷问题。

印刷其实在设计中是个非常关键的步骤，因为它不仅能准确还原设计师的设计创意，而且能升华设计师的创意。

在设计中，因不了解印刷知识而无法实现自己作品构思的情况很多，因此，学习基本的印刷知识也是非常重要的。

环保问题对于艺术设计来说，是一个更高层次的要求。

另外，课程教材既是技法书，又不只是技法书。

教材如果单纯强调技法，则往往只能起到一时的作用，随着时代的变迁很快会被淘汰。

古人云：“授人以鱼，不如授人以渔。”

因此，设计原理是学习包装设计者必须掌握的内容。

## &lt;&lt;现代包装设计&gt;&gt;

## 内容概要

西南交通大学出版社策划的这套“21世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材”是一次很好的尝试，因为这套教材汇集了国内多个院校艺术设计专业教师的教育成果。

通过这个平台，大家可以相互交流，取长补短，互通有无，这对学生来讲也是一个难得的学习机会。中国艺术设计教育经过二十多年的发展，无论是教育观念还是课程体系，都有了很大的改观。设计教育类书籍的陆续出版，充分体现了中国艺术设计教育发展的良好态势。

“包装设计”是艺术设计教育中一门重要的课程，它所涉及的学科较多，几乎涵盖了艺术设计课程中所有的内容。

同时，它与当今社会经济发展也结合得最为密切。

以往，我们在“包装设计”教学与实践中存在着一些误区，主要表现为重平面、轻结构，重设计效果、轻制作工艺等，缺乏集体合作意识，缺乏对材料、结构和印刷工艺等方面的认识。

而在发达国家，包装设计通常是由一个设计小组来完成的。

设计小组中既有懂材料和结构的包装专业人员，也有平面设计人员，还有销售人员和来自生产企业的工程师等。

因此，在本教材中，我们将现代包装设计视为一个系统来进行研究。

本书在参考相关资料的基础上，结合学生面临的主要问题，分析了包装的特点、包装设计的要领，介绍了教师们在教学过程中对现代包装设计的认识，强调了某些容易忽略的内容，如材料问题。

对材料的选择与应用是包装设计的重要因素，它不仅能展现商品的个性，提升其价值，而且能充分体现社会的经济原则。

让学生充分了解材料的特点，对于他们今后的设计工作能起到很大的帮助作用。

再比如印刷问题。

印刷其实在设计中是个非常关键的步骤，因为它不仅能准确还原设计师的设计创意，而且能升华设计师的创意。

在设计中，因不了解印刷知识而无法实现自己作品构思的情况很多，因此，学习基本的印刷知识也是非常重要的。

环保问题对于艺术设计来说，是一个更高层次的要求。

另外，课程教材既是技法书，又不只是技法书。

教材如果单纯强调技法，则往往只能起到一时的作用，随着时代的变迁很快会被淘汰。

古人云：“授人以鱼，不如授人以渔。”

因此，设计原理是学习包装设计者必须掌握的内容。

## <<现代包装设计>>

### 书籍目录

第一章 包装设计概述第一节 包装的定义第二节 包装及设计发展史话第三节 包装设计的未来趋势第二章 包装的功能与形式第一节 包装的功能第二节 包装的形式和分类第三章 包装设计的结构与材料第一节 包装的造型与结构第二节 包装的材料与应用第四章 包装的视觉设计要素第一节 符号文字第二节 创意图形第三节 韵律色彩第四节 平面编排第五章 包装设计的创意过程第一节 包装设计的市场分析第二节 包装的设计定位第三节 包装设计的构思与草案第六章 包装设计与印刷第一节 电子文件输出第二节 制版与打样第三节 印刷方式第四节 印刷加工工艺第七章 包装设计的相关问题第一节 包装的“绿色”设计第二节 包装的“中国”风格第三节 出口包装的设计要求参考文献

## 章节摘录

一、自然形态——奇妙的果壳 世界有人说：“自然是最伟大的包装设计师。”大自然中的万物形态各异，千变万化，任何一种自然生命体都存在于包裹与被包裹的关系中。例如，我们生活的地球之所以成为人类最适合生存的空间，就是因为地球存在着完美的包裹结构：大气层包围着地球，阻挡着来自宇宙的有害辐射，并使氧气与水分得到充分的保证，从而使人类与其他动植物得以繁衍生息。

这可以称得上是自然界最大的“包装”（见图1-7）。

其实，大到地球以外的宇宙空间，小到自然界中最简单的基本粒子，都具有这样的包裹形式。

这些取之不尽的自然形态，可以为我们带来丰富的设计创作灵感。

鸡蛋，其形状与结构是人们最为熟悉与推崇的自然造型之一。

鸡蛋外形优美、圆滑，主要由蛋壳、蛋白及蛋黄三部分组成。

它坚硬的蛋壳呈椭圆形，表面布满气孔，具有良好的通气功能；而内部的气室可以储存充足的空气；蛋膜包裹着蛋清与蛋黄，蛋清是无色透明的液体，具有缓冲作用，使蛋黄在悬浮状态中能得到很好的保护。

鸡蛋是具有最小体积与最大承受力的椭圆造型。

有数据表明，鸡蛋的外承受力可达到九十公斤。

其整体结构科学而又严密，可以称得上是自然包装的典范。

（图1-8）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>