第一图书网, tushu007.com

<<竞争性战略联盟的合作效应研究>>

图书基本信息

书名：<<竞争性战略联盟的合作效应研究>>

13位ISBN编号：9787564311704

10位ISBN编号：7564311703

出版时间：2011-5

出版时间：西南交通大学出版社

作者：李薇，龙勇 著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

竞争性战略联盟，即竞争对手所组建的企业间战略合作关系，是一种新兴战略模式，正日益受到学者以及企业管理人员的关注。
通过与竞争对手组建联盟，企业期望借助伙伴的资源提高自身的战略地位和竞争力，并在一定程度上影响和调整所处的行业环境。
对于参与竞争性战略联盟的企业，合作效应是其关注的首要问题，也是企业参与联盟的目的和意义所在。
遗憾的是，相关理论发现和经验总结还比较少，所以，对竞争性战略联盟合作效应进行系统研究，是具有理论与现实意义的。

本书以竞争性战略联盟为研究对象，综合运用概念模型、数理模型、结构方程模型、中介效应检验等研究方法，提出了竞争性战略联盟合作效应的评价维度，并重点研究了企业资源特征、行业结构特征、联盟合作模式等关键要素对合作效应的影响机制，以及效应与效应之间的相关关系，旨在构建竞争性战略联盟合作效应的维度结构并揭示其变动机制。

作者简介

李薇，重庆邮电大学经济管理学院教师，博士。
1982年6月出生于河北省沧州市任丘县。
2004年提前一年毕业于河北经贸大学工商管理学院，获管理学学士学位；2009年毕业于重庆大学经济与工商管理学院，获管理学博士学位。
在《中国管理科学》《科研管理》《管理评论》等国内重要期刊和CSSCI期刊上发表十几篇学术论文，主持教育部人文社会科学基金一项。

龙勇，男，重庆人，重庆大学经济与工商管理学院博导、教授。
分别于1986年在华中工学院获工学学士学位，1989年在重庆大学获工学硕士学位，2000年在重庆大学获管理学博士学位。
主持国家基金项目和省市级课题20余项，在国际国内重要期刊发表学术论文100余篇，出版专著2部。

第一图书网, tushu007.com

<<竞争性战略联盟的合作效应研究>>

书籍目录

1 绪论
 1.1 学术价值和现实意义
 1.2 研究目的和内容
 1.3 研究方法和结构安排
 1.4 本章小结
2 文献综述
 2.1 竞争性战略联盟研究的理论基础
 2.2 竞争性战略联盟研究现状
 2.3 合作效应研究现状
 2.4 综合评价
 2.5 本章小结
3 竞争性战略联盟合作效应中几个典型问题的数理分析
 3.1 合作效应的概念模型研究
 3.2 竞争性双寡头的联盟绩效研究
 3.3 竞争性联盟的市场效应研究
 3.4 竞争性联盟中结构—风险—绩效的关系研究
 3.5 本章小结
4 竞争性战略联盟合作效应的实证研究
 4.1 实证研究基本思路
 4.2 研究假设的提出
 4.3 研究方法
 4.4 样本调查
 4.5 分析与检验
 4.6 本章小结
5 研究结果综合讨论
 5.1 研究结果概述
 5.2 研究结果分析
 5.3 本章小结
6 结论
 6.1 主要研究结论
 6.2 研究特色和创新
 6.3 研究展望
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com