<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787564313135

10位ISBN编号：7564313137

出版时间：2011-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：姚金鑫

页数：232

字数：373000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务在短短的十几年间以惊人的速度发展着，它已经改变了人们传统的生活方式，现在，越来越多的人在从事与电子商务有关的工作，或者从电子商务中受益。

由姚金鑫编著的《电子商务概论》共9章。

第1章从总体上介绍了电子商务发展历程及其对传统企业经济的影响，以期使读者建立起对电子商务的总的概念。

第2章主要介绍了开展电子商务所必备的技术基础，包括网络技术基础，EDI技术基础等。

第3章对电子商务的安全技术进行了介绍。

第4~7章着重对电子支付、网络营销、物流配送和客户关系管理等内容予以介绍。

第8章着重介绍了电子商务新的发展趋势——移动电子商务。

第9章从电子商务带来的法律新问题、电子商务参与各方的法律关系、电子商务立法范围等角度，对电子商务法律规范予以介绍。

<<电子商务概论>>

书籍目录

- 第1章 电子商务概述
 - 1.1 电子商务的基本概念
 - 1.2 电子商务的分类
 - 1.3 电子商务发展概述
 - 1.4 电子商务的影响
- 第2章 电子商务技术基础
 - 2.1 Internet概述
 - 2.2 Internet接入技术
 - 2.3 EDI技术
 - 2.4 网站开发技术
- 第3章 电子商务安全技术
 - 3.1 电子商务安全概述
 - 3.2 电子商务安全机制
 - 3.3 电子商务安全认证
 - 3.4 电子商务安全协议
- 第4章 电子商务支付系统与网上银行
 - 4.1 支付系统的概念
 - 4.2 电子商务系统中的支付结算
 - 4.3 网上支付系统概述
 - 4.4 网上银行在电子商务中的作用
 - 4.5 电子支付的其他相关技术
 - 4.6 完善网上支付系统中面临的几个问题
- 第5章 网络营销
 - 5.1 网络营销概述
 - 5.2 网络营销策略
 - 5.3 网络营销的实施
 - 5.4 网络广告的设计与规划
 - 5.5 常用网络营销方法
- 第6章 电子商务物流
 - 6.1 物流概述
 - 6.2 物流技术
 - 6.3 电子商务与物流的关系
 - 6.4 我国物流业现状与发展模式
- 第7章 电子商务客户关系管理
 - 7.1 客户关系管理概述
 - 7.2 客户关系管理的内容
 - 7.3 客户关系管理的手段
- 第8章 移动电子商务
 - 8.1 移动电子商务概述
 - 8.2 移动电子商务技术
 - 8.3 移动电子商务的商业模式
 - 8.4 移动电子商务的应用
 - 8.5 国内外移动电子商务发展现状和前景
- 第9章 电子商务法规
 - 9.1 电子商务法概述

<<电子商务概论>>

9.2 电子商务中的法律关系

9.3 电子商务中的法律问题

9.4 电子商务中的权益保护

9.5 电子商务税收法律问题

9.6 电子商务纠纷的解决

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>