

<<旅游人类学视域下的乡村旅游与社会主义新农村>>

图书基本信息

书名：<<旅游人类学视域下的乡村旅游与社会主义新农村建设>>

13位ISBN编号：9787564318000

10位ISBN编号：7564318007

出版时间：2012-6

出版时间：西南交通大学出版社

作者：龚锐

页数：277

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游人类学视域下的乡村旅游与社会主义新农>>

内容概要

《旅游人类学视域下的乡村旅游与社会主义新农村建设》共分十三章，内容包括：旅游人类学的理论与方法，旅游人类学视域中的乡村旅游，乡村旅游及相关概念的再检讨，乡土中国与社会主义新农村建设，发展乡村旅游与社会主义新农村建设，基于旅游人类学理论与方法上的乡村旅游的文化经济互动，乡村旅游开发模式探讨，旅游人类学视野中的乡村旅游形象建设，旅游人类学视野下的乡村旅游产品策划，旅游场域中社区参与的乡村旅游，乡村旅游发展中的文化资本研究，乡村旅游与本土文化的传承与发展等。

作者简介

龚锐，四川自贡人，博士后，教授。

贵州省教学名师。

中国民族旅游专业委员会副主任。

现任贵州民族大学旅游与航空服务学院院长，贵州民族大学学科带头人，人类学首席硕导。

长期从事文化人类学、旅游人类学、民族文化学的教学与研究。

出版发表学术专著及论文50余篇部，近年来参加和主持多项国家级、省部级课题。

书籍目录

第一章 导论

第一节 旅游学对旅游的误解

第二节 旅游人类学担当旅游研究重任的缘由

第二章 旅游人类学的理论与方法

第一节 旅游人类学产生的背景及历史沿革

第二节 国内旅游人类学研究概况

第三节 旅游人类学学科体系和优势

第三章 旅游人类学视域中的乡村旅游

第一节 乡村文化的濡化、社会化与涵化

第二节 人类学视域中的乡村旅游现象

第四章 乡村旅游及相关概念的再检讨

第一节 乡村旅游的概念内涵及特点

第二节 乡村旅游及其相关概念的比较

第五章 乡土中国与社会主义新农村建设

第一节 乡土中国

第二节 新农村建设的提出及内涵

第六章 发展乡村旅游与社会主义新农村建设

第一节 发展乡村旅游在社会主义新农村建设中的重要作用

第二节 发展乡村旅游的意义

第三节 发展乡村旅游与“三农”问题的关系

第四节 贵州地区乡村旅游与农业发展的案例分析

第七章 基于旅游人类学理论与方法上的乡村旅游的文化经济互动

第一节 旅游人类学对有关旅游主体的研究

第二节 旅游人类学语境中的旅游影响研究

第三节 乡村旅游的文化经济互动论

第四节 乡村旅游开发的原则与对策

第八章 乡村旅游开发模式探讨

第一节 乡村旅游的基本类型与模式

第二节 乡村旅游开发的案例分析

第九章 旅游人类学视野中的乡村旅游形象建设

第一节 乡村旅游形象的概念与内涵

第二节 对好客文化的界定

第三节 乡村旅游中好客文化的建设与保护

第四节 乡村旅游形象建设中的文化内涵

第十章 旅游人类学视野下的乡村旅游产品策划

第一节 乡村旅游产品的内涵

第二节 乡村旅游产品的分类

第三节 乡村旅游产品策划的基本原则

第四节 主要类别的乡村旅游产品策划

第十一章 旅游场域中社区参与的乡村旅游

第一节 发展基于社区参与的乡村旅游的意义

第二节 基于社区参与的乡村旅游的原则、领域与方式

第三节 基于社区参与的乡村旅游的特点

第十二章 乡村旅游发展中的文化资本研究

第一节 关于文化资本的研究

第二节 文化资本研究的相关理论与概念

第三节 乡村旅游场域内文化资本的理论预设

第四节 文化资本与相关资本拥有者的和谐构建

第五节 文化资本在乡村旅游发展中的作用

第十三章 乡村旅游与本土文化的传承与发展

第一节 乡村旅游对传统文化的正向及逆向变迁效应

第二节 民族文化的传承与重建

参考文献

后 记

<<旅游人类学视域下的乡村旅游与社会主义新农>>

编辑推荐

龚锐编写的《旅游人类学视域下的乡村旅游与社会主义新农村建设》是贵州民族大学学术文库中的其中一本。

全书共分十三章，内容包括：旅游人类学的理论与方法，旅游人类学视域中的乡村旅游，乡村旅游及相关概念的再检讨，乡土中国与社会主义新农村建设，发展乡村旅游与社会主义新农村建设，基于旅游人类学理论与方法上的乡村旅游的文化经济互动，乡村旅游开发模式探讨，旅游人类学视野中的乡村旅游形象建设，旅游人类学视野下的乡村旅游产品策划，旅游场域中社区参与的乡村旅游，乡村旅游发展中的文化资本研究，乡村旅游与本土文化的传承与发展等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>