第一图书网, tushu007.com

<<河南农业策论>>

图书基本信息

书名：<<河南农业策论>>

13位ISBN编号：9787564320065

10位ISBN编号：7564320060

出版时间：2012-10

出版时间：西南交通大学出版社

作者：白选杰　总主编

页数：590

字数：736000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《大学生村干部现代农业技术培训教材：河南农业策论》为了使得从未受过现代农业知识教育的大学生村干部真正能够学到必须拥有的农村经济管理专业知识，而编写的。
《大学生村干部现代农业技术培训教材：河南农业策论》在编写过程中坚持了以下四项原则：第一，理论系统性原则；第二，策略实用性原则；第三，时代先进性原则；第四，因地制宜性原则。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

白选杰，1953年10月生，河南省伊川县人，洛阳理工学院副教授，中国农业技术经济研究会理事，洛阳市跨世纪学术和技术带头人，洛阳市拔尖人才，洛阳市社科理论专家组成员，洛阳市党的十七大精神宣讲团成员。
2008年主持完成的“社会主义新农村建设中的新情况新问题研究”获河南省人民政府颁发的“河南省发展研究奖”二等奖；出版的著作有《农业科技文章写作》《农业技术经济》《农业发展策论》《新农村新研究》《农村发展策论》等；2000年以来，先后在《农业技术经济》等核心期刊上发表文章20多篇。

<<河南农业策论>>

书籍目录

第一章 河南农业发展的总体策略
第一节 河南农业发展取得的成就
第二节 河南农业发展存在的问题与机遇
第三节 河南农业发展的总体策略
第二章 河南农业结构调整的理论基础
第一节 农业结构的层次与特征
第二节 农业结构调整的原则与要求
第三节 农业结构调整的标准与指标
第四节 农业结构调整的方向与目标
第五节 农业结构调整的重点与关键
第三章 河南农业结构调整的策略措施
第一节 我国农业结构调整的历史回顾
第二节 我国农业结构调整的总体策略
第三节 河南农业结构调整的策略措施
第四节 河南省许昌市农业结构调整策略
第四章 河南农业产业化经营的理论基础
第一节 农业产业化经营概述
第二节 农业产业化经营应努力做好的主要工作
第三节 新型农业产业化运行机制的构建
第四节 农业产业化的经营与管理
第五章 河南农业产业化的策略措施
第一节 河南省农业产业化经营的总体战略
第二节 河南省粮食产业化经营策略
第三节 优质专用小麦产业化经营策略
第四节 河南省加快农业产业化集群发展的策略
第五节 河南省洛阳市农业产业化经营的总体策略
第六节 河南省洛阳市加快农业产业化集群发展的策略
第七节 河南省鄢陵县发展花卉苗木产业的策略
第八节 河南省嵩县加快牡丹产业和花卉苗木基地建设的策略
第六章 河南农村土地流转的理论基础
第一节 农村土地流转的相关概念
第二节 我国农村土地流转的相关制度
第三节 农村土地流转的主要形式
第四节 加快农村土地流转的动因分析
第五节 农村土地流转的政府角色
第六节 农村土地流转的制度与机制建设
第七节 农村土地流转的体系性建设
第七章 河南农村土地流转的策略措施
第一节 我国农村土地流转的总体情况
第二节 河南省农村土地流转的总体策略
第三节 郑州市农村土地流转的策略措施
第四节 洛阳市农村土地流转的策略措施
第八章 河南农业生态旅游的理论基础
第一节 生态旅游概述
第二节 生态旅游的规划设计

第三节 生态旅游的市场营销
第四节 生态旅游的科学管理
第九章 河南农业生态旅游的发展策略
第一节 农业生态旅游概述
第二节 农业生态旅游的科学规划
第三节 农业生态旅游商品的开发
第四节 农业生态旅游的市场营销
第五节 休闲农业与乡村旅游示范县和休闲农业示范点创建活动策略
第六节 河南省加快伏牛山生态旅游发展的策略
第七节 河南省汝州市加快有机品牌农业发展和有机农产品基地建设的策略
第八节 河南省平顶山市加快伏牛山生态旅游发展的策略
第十章 河南农业生态观光园的发展策略
第十一章 河南都市农业发展的理论基础
第十二章 河南城市绿地系统营造策略
第十三章 河南城市森林公园发展策略
第十四章 河南农业统筹发展策略
参考文献

章节摘录

1.重点培育一批农产品加工企业和农民营销组织　　加快培育和壮大龙头企业，尤其要重点吸纳国内外的资金和先进技术，围绕粮食精深加工和畜产品精深加工两大主导产业，发展一大批高起点、高技术、高附加值、高效益、带动能力强的大型农业产业化龙头企业。
坚持相对集中、合理布局的原则，建设区域化、专业化、集约化农产品生产基地，使基地生产逐步由分散经营向适度规模经营，由粗放经营向集约经营转变，提高基地建设的整体水平。
2.加强龙头企业与农户的利益联结机制　　要认真总结和推广各地行之有效的产业化经营利益联结形式，在坚持家庭承包经营的基础上，鼓励和引导龙头企业与基地和农户建立稳定的产销协作关系和多种形式的利益联结机制。
大力发展订单农业，促进龙头企业与农户形成相对稳定的购销关系。
积极支持和鼓励有条件的龙头企业在收购农产品时，确定最低收购保护价，将部分加工、销售环节的利润返还给农户。
通过合同契约、资产参与、投资入股等多种形式，使龙头企业与农户结成风险共担、利益均沾的经济共同体，对农民实行二次利益分配，保护企业和农户的利益，充分发挥龙头企业对农民增收的带动作用。
3.大力发展农民专业经济合作组织和各种农产品协会　　采取多种形式，把分散的农户有效地组织起来，更好地参与市场竞争。
农民专业合作经济组织是联结企业、农户、基地与市场的桥梁和纽带，通过发展农民专业合作经济组织，不仅解决了许多政府难以办和无法办到的问题，而且极大地提高了农民的组织化程度，实现了农户“小生产”与“大市场”的有效对接，保证了农业增收、农民增效。
我市中介组织发展较快，目前最重要的是要加强对中介组织的规范管理和正确引导，使其充分发挥应有的作用。
要围绕我市优势农产品无公害生产基地的建设，开展农民专业合作经济组织试点工作，重点扶持一批农民专业合作经济组织示范点，支持农民专业合作经济组织开展信息、技术、培训、质量标准与认证、市场营销等服务，有关部门要着手研究制定进一步的扶持政策，为农民专业合作经济组织发展营造良好的宏观环境。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com