

<<体育经营理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<体育经营理论与实务>>

13位ISBN编号：9787564400170

10位ISBN编号：756440017X

出版时间：2008-8

出版时间：骆秉全,张力、骆秉全、 张力 北京体育大学出版社 (2008-08出版)

作者：骆秉全，张力 著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育经营理论与实务>>

### 内容概要

体育经营是现代经营的理念、原则、方法、技术和各领域的共性经营知识及体育实践过程中总结提炼出的、行之有效的体育经营方法在体育领域中的应用，它包含经营理论与方法、及体育相关学科知识的应用，是一门急需经营理论指导的、应用性极强的行为科学。

本教材融体育经营理论与实用方法和国内外体育经营相关文献专著之精华于一体，为学生、教师及各界从事体育经营的人士提供系统全面、广泛、实际的经营理论、方法，《体育经营理论与实务》还收集了大量有代表性的案例，深入浅出的详述了经营方法与原理。

## &lt;&lt;体育经营理论与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 体育经营的基本理论第一节 体育经营概述一、经营的概念二、体育经营是社会经济发展的时代要求三、体育经营的概念第二节 经营理论体系一、经营思想二、经营哲学三、经营理念四、经营理论五、经营管理的职能第三节 体育经营目标与计划一、体育经营目标二、体育经营目标体系三、制定体育经营目标的原则四、体育经营计划编制案例1 NIKE的经营理念案例2 更新理念NBA走向世界

第二章 体育经营战略与战略决策第一节 体育经营战略一、体育经营战略概述二、体育经营战略结构内容及作用三、体育经营战略实施与控制第二节 体育经营决策一、决策概述二、体育经营决策的原则和程序三、体育经营决策方法(经营分析)案例 李宁公司的市场经营战略第三章 体育经营环境分析第一节 经营环境概述一、体育组织环境及其特点二、经营机会与经营风险第二节 体育经营宏观环境分析一、政治法律环境二、经济环境三、自然地理环境四、科技环境五、社会文化环境第三节 体育经营微观环境一、体育组织分析二、需求及消费者现状三、供给分析四、竞争分析案例 山西省原平消协对农民体育消费市场调查第四章 体育经营结构及经济活动分析第一节 体育经营的结构一、体育经营的主体、客体二、体育经营基本过程结构第二节 体育服务产品供需关系一、供给与消费需求二、供给曲线与需求曲线及健身卡的价格第三节 经济活动分析一、体育经营组织经济活动分析概述二、体育经营组织筹资、投资、资产分析三、体育经营组织经济活动效益分析案例A 体育公司的战略计划与控制第五章 体育经营的市场与消费活动第一节 体育经营市场信息与市场调查一、体育经营市场信息二、体育市场信息的收集与使用处理三、市场调查第二节 体育市场预测一、体育市场预测概述二、体育市场预测步骤三、体育市场预测方法第三节 体育消费分析一、体育消费二、影响体育消费因素三、体育消费行为形成过程案例1 中国体育用品业现状市场调查(摘要)案例2 刘翔的社会效益和经济价值第六章 体育竞技表演赛事经营第一节 体育竞技赛事经营及管理的基本方式一、体育竞技表演赛事概述二、体育赛事经营管理的基本过程第二节 体育赛事经营的运作一、体育赛事经营管理的一般方法二、体育赛事的策划与包装三、竞技表演服务经营沟通四、广告权的经营五、体育赛事经营相关案例案例1 北京国际男篮对抗赛 赛事经营赞助招商宣传案例案例2 2003年国际羽毛球超级大奖赛——国际羽毛球联合会大奖赛招商信息案例案例3 借奥运促品牌案例4 奥运会开支预算案例5 伦敦2012年第30届奥运会预算第七章 体育用品经营与体育场馆经营第一节 发展体育用品经营组织是新时期的要求一、发展体育用品经营组织的现实意义二、我国体育用品经营的生产流通三、经营方式与体育用品经营现状第二节 体育商品特征及经营流通一、体育产品、体育商品、体育用品概念二、商品经营流通组织与体育用品流通三、体育用品流通市场第三节 体育用品流通组织体系结构一、体育用品经营流通组织及结构二、体育用品经营组织流通形式三、体育用品流通经营机构四、发展我国体育用品国际化经营第四节 体育场馆经营一、我国体育场馆现状二、体育场馆经营方式与经营状况三、体育场馆经营的问题与改进案例1 无锡市体育场馆经营管理案例2 第29届奥运会北京国家体育场(鸟巢)"瘦身"案例3 中国国际体育用品博览会第八章 体育健身休闲娱乐经营第一节 体育健身休闲娱乐经营发展概况一、体育休闲娱乐二、体育健身第二节 我国体育健身休闲娱乐经营现状一、部分有代表性城市的体育健身娱乐市场现状二、体育休闲健身娱乐市场经营方式三、体育健身娱乐市场经营改进案例1 武汉民意街办体育赚了50万案例2 全球户外运动品中国交易份额逐年递增案例3 中体倍力已成为我国发达和较发达地区的健身品牌第九章 体育经营财务管理知识第一节 体育经营相关财务知识基本概念第二节 体育经营记账基本方法简介一、会计的一般原则二、基本方法案例1 文化体育用品买卖合同案例2 2005年李宁体育用品公司财务部调控行动方案主要参考文献

<<体育经营理论与实务>>

编辑推荐

《体育经营理论与实务》由北京体育大学出版社出版。

<<体育经营理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>