

图书基本信息

书名：<<长株潭城市群体育产业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787564407971

10位ISBN编号：7564407972

出版时间：2011-10

出版时间：吴明华 北京体育大学出版社 (2011-10出版)

作者：吴明华

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“中部崛起”战略和长株潭城市群“两型社会”试验区的建设为体育产业的发展提供了良好的机遇，体育产业是“绿色产业”“朝阳产业”，契合长株潭城市群对低碳经济增长方式的追求，随着长株潭城市群经济一体化的深入，体育产业发展战略问题凸现出来。

长株潭城市群体育产业发展战略研究为相关政府部门对长株潭城市群区域进行一体化统筹和管理提供参考依据，为相关政府部门制定长株潭城市群体育产业发展的战略思路、战略目标、战略重点、战略措施以及保障措施等提供参考意见，为相关科研人员和从业人员获得更大的成果做前期铺垫，其意义重大。

《长株潭城市群体育产业发展战略研究》以“中部崛起”的为背景，从“两型社会”建设的角度，以管理学、产业经济学、区域经济学、社会学等相关理论为研究支撑，以文献资料法、社会调查法、专家访谈法、实地考察法等为主要方法，从长株潭城市群体育产业发展环境入手，对长株潭城市群区域体育资源、体育市场以及体育消费等情况进行了调查研究。

在此基础上，运用态势分析法（swOT分析法），梳理了长株潭城市群体育产业面临的机遇与挑战、体育产业发展的优势与劣势，进而对发展长株潭城市群体育产业的指导思想、战略目标、战略重点、战略措施进行了探索。

书籍目录

1 绪论 1.1 选题背景 1.2 研究的目的是和意义 1.3 研究内容 1.4 研究方法 1.5 研究假设 1.6 本书的贡献 1.7 几个概念的界定 小结2 文献综述 2.1 体育产业概念的研究 2.2 体育产业分类的研究 2.3 发展战略概念的研究 2.4 国内外体育产业发展现状研究 2.5 国内体育产业发展战略研究 2.6 长株潭城市群区域体育产业发展战略相关研究 2.7 城市群理论的研究 2.8 发展城市群体育产业的理论探讨 2.9 文献评述及个人见解 小结3 长株潭城市群体育产业发展环境 3.1 长株潭城市群的形成 3.2 长株潭城市群“两型社会”建设的时代背景 3.3 长株潭城市群区域的环境特色 3.4 湖南省体育产业发展的历程 3.5 湖南省体育产业现状 小结4 长株潭城市群体育资源及其评价 4.1 长株潭城市群体育场地资源 4.2 长株潭城市群体育媒体资源分析 4.3 长株潭城市群体育旅游资源分析 小结5 长株潭城市群体育市场及其评价 5.1 体育市场概述 5.2 长株潭城市群体育市场及其评价 小结6 长株潭城市群居民体育消费状况及其评价 6.1 体育消费概述 6.2 湖南省居民体育消费潜力分析 6.3 长株潭城市群体育消费状况 小结7 发展长株潭城市群体育产业的战略思考 7.1 现代体育产业的定位及特征 7.2 长株潭城市群体育产业体制创新切入点的选择 7.3 长株潭城市群体育产业的行业关联链式反应方式的选择 7.4 长株潭城市群体育产业发展战略模式选择 小结8 长株潭城市群体育产业发展战略方案 8.1 战略思想 8.2 战略目标 8.3 战略重点 8.4 战略措施 小结9 结论附录后记

编辑推荐

吴明华编著的《长株潭城市群体育产业发展战略研究》是中国体育博士文丛之一。本书运用了“两型社会”(环境友好型、资源节约型)的视角探讨城市群区域体育产业的发展战略问题；引进了“业态分析法”(SWOT分析法)对城市群区域体育产业的发展环境和现状进行战略分析，形成了长株潭城市群区域体育产业的发展战略文本；论述了体育产业与湖南“三化”(新型工业化、新型城市化、农业现代化)建设、长株潭城市群“两型社会”建设之间的关系，阐述了“增长极”区域体育产业“项目带动战略”的内涵。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>