第一图书网, tushu007.com

<<酒店管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店管理>>

13位ISBN编号：9787564500962

10位ISBN编号：7564500964

出版时间：2010-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：郭琰

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合我国酒店业相关的研究理论、酒店管理实务和酒店发展的最新动态，全面论述了现代酒店管理的专业基础理论、原理、方法和实务。
全书共十章，包括酒店概述、酒店管理概述、酒店战略管理、酒店计划与组织管理、酒店营销管理、酒店服务与服务质量管理、酒店人力资源管理、酒店业务管理、酒店安全管理和酒店信息管理。
　本书把酒店管理的理论与实际有机结合在一起，突出了科学性、系统性、先进性和实用性的特点。本书既可作为高等职业院校酒店管理专业、旅游管理专业的专业教材，也可作为酒店业’的培训用书，还可作为酒店管理专业和旅游管理专业教师和学生的参考书目。

<<酒店管理>>

书籍目录

1　酒店概述　1.1　酒店业的产生与发展　1.1.1 酒店概述　1.1.2　酒店业的产生与发展　1.1.3 酒店业在旅游业和我国国民经济发展中的地位和作用　1.2　酒店产品的概念与特点　1.2.1 酒店产品的概念　1.2.2 酒店产品的特点　1.3　酒店的类型与等级　1.3.1 酒店的类型　1.3.2　酒店的等级　1.4　现代酒店的发展趋势　1.4.1 酒店集团　1.4.2　绿色酒店　1.4.3　经济型酒店　1.4.4　酒店信息化2　酒店管理概述　2.1　酒店管理的概念和主要内容　2.1.1 酒店管理的概念　2.1.2　酒店管理的要素　2.1.3　酒店管理的主要内容　2.2　酒店管理的基本职能　2.2.1　决策与计划职能　2.2.2　组织职能　2.2.3　指挥职能　2.2.4　协调职能　2.2.5　控制职能　2.2.6　激励职能　2.3　酒店管理的基本理念　2.3.1 战略理念　2.3.2　市场理念　2.3.3 人本理念　2.3.4 服务理念　2.3.5　竞争理念　2.3.6　创新理念　2.3.7 品牌理念　2.3.8　风险理念　2.3.9　法制理念　2.3.10　环保理念3　酒店战略管理　3.1　酒店战略管理概述　3.1.1 酒店战略管理的特点与发展　3.1.2 酒店战略管理的意义　3.2　酒店经营战略的内容　3.2.1 战略方向　3.2.2　战略目标　3.2.3　战略方针　3.2.4　战略措施　3.3　酒店形象战略　3.3.1 酒店形象的概念　3.3.2 战略方向　3.4　酒店竞争战略模式　3.4.1 酒店经营战略的基本模式　3.4.2　影响酒店战略选择的环境因素　3.4.3 酒店竞争战略的选择与运用　3.4.4　增强酒店竞争力的途径4　酒店计划与组织管理5　酒店营销管理6　酒店服务与服务质量管理7　酒店人力资源管理8　酒店业务管理9　酒店安全管理10　酒店信息管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com