

<<河南生态旅游资源评价与开发>>

图书基本信息

书名：<<河南生态旅游资源评价与开发>>

13位ISBN编号：9787564505424

10位ISBN编号：7564505427

出版时间：2011-10

出版时间：郑州大学出版社

作者：陈佳平

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<河南生态旅游资源评价与开发>>

内容概要

生态旅游是以吸收自然和社会文化知识为取向, 尽量减少对生态环境的不利影响, 促进旅游资源的可持续利用, 将生态环境保护与公众教育同促进地方经济社会发展有机结合的旅游活动。在中国旅游业主动参与国际竞争的发展阶段, 进一步推动生态旅游问题的研究, 具有极为重要的意义。

《河南生态旅游资源评价与开发》在理论方面, 将生态旅游的基本理论与生态旅游的开发实践相结合, 对河南省的生态旅游进行科学的分类研究。在实践方面, 《河南生态旅游资源评价与开发》注重突出地域特色, 结合河南省发展乡村生态旅游、城市生态旅游、森林生态旅游、湿地生态旅游、自然保护区生态旅游等生态旅游的类型进行实证研究, 致力于构建河南省生态旅游资源评价的科学体系。

作者简介

陈佳平，男，1966年12月出生，江西省抚州人。

河南职业技术学院副教授、高级经济师，硕士。

河南省教育厅学术技术带头人，河南省教学标兵，国家职业技能鉴定高级考评员；河南省旅游协会旅游教育分会副会长，河南省高等学校高职财经类教学指导委员会旅游管理分委会副主任委员，中国服务贸易协会专家委员会专家，中国职业技术教育学会教学工作委员会旅游餐饮专业教学研究会会员。主要研究领域与方向为区域经济及旅游管理、旅行社运营管理与实务、旅游法规与实务、旅游职业教育等。

近年来，在《中州学刊》、《地域研究与开发》等中文核心学术期刊独立发表论文20余篇，被国外检索机构EI或ISSTP收录专业英文文章2篇，主编6部著作(教材)，主持省部级课题5项，有两项科研成果分别荣获2009年度河南省社会科学优秀成果奖和教育部高等学校高职高专旅游管理类专业教学指导委员会2011年第一届(教材专著类)教学成果奖。

<<河南生态旅游资源评价与开发>>

书籍目录

- 第一章 生态旅游概述
 - 第一节 生态旅游的兴起
 - 第二节 生态旅游的内涵与特征
 - 第三节 生态旅游系统
 - 第四节 我国生态旅游的兴起与发展
- 第二章 生态旅游的研究进展与发展趋势
 - 第一节 生态旅游的研究方法
 - 第二节 国外生态旅游的研究进展
 - 第三节 国内生态旅游的研究进展
 - 第四节 国际旅游未来发展趋势
 - 第五节 我国生态旅游发展的建议
- 第三章 河南省生态旅游资源调查与分类
 - 第一节 生态旅游资源的概念解析
 - 第二节 生态旅游资源调查
 - 第三节 生态旅游资源分类
 - 第四节 河南省生态旅游资源分类
- 第四章 河南省生态旅游资源综合评价
 - 第一节 生态旅游资源评价的理论基础
 - 第二节 生态旅游资源相关评价体系研究
 - 第三节 生态旅游资源评价体系的构建
 - 第四节 河南省生态旅游资源评价实证研究——以安阳市为例
- 第五章 河南省生态旅游开发的条件与现状
 - 第一节 河南省发展生态旅游的条件分析
 - 第二节 河南省生态旅游的开发
 - 第三节 河南省生态旅游资源区划
 - 第四节 河南省生态旅游开发中存在的问题及建议
- 第六章 河南省乡村生态旅游开发研究
 - 第一节 乡村生态旅游概念的演变与内涵
 - 第二节 我国乡村生态旅游的发展
 - 第三节 河南省乡村生态旅游开发的资源分析与评价
 - 第四节 河南省发展乡村生态旅游的实证研究——以南阳内乡县为例
 - 第五节 河南省乡村生态旅游开发的战略对策
- 第七章 河南省城市生态旅游开发研究
 - 第一节 城市生态旅游的理论基础
 - 第二节 城市生态旅游的实现
 - 第三节 河南省发展城市生态旅游的实证研究——以郑州市为例
 - 第四节 生态城市建设
 -
- 第八章 河南省其他主要生态系统旅游项目的开发
- 第九章 河南省自然保护区与生态旅游示范区资源评价与开发
- 第十章 河南省生态旅游开发区与生态环境保护
- 参考文献
- 后记

<<河南生态旅游资源评价与开发>>

章节摘录

版权页：插图：（五）生态旅游与社区生态旅游目前，社区生态旅游成为旅游业尤其是发展中国家旅游业中一个非常重要的现象。

社区生态旅游的概念承认当地社区在生态旅游项目中控制和参与的权利，收益的大部分应该保留在当地。

它主要有三种类型：生态旅游企业全部为当地所有并管理，所有当地人都在生态旅游项目中就业，利润分配给当地；生态旅游企业由当地的家庭或者集体企业来管理并运作；生态旅游企业由当地家庭或集体和外来企业合作管理。

尽管社区生态旅游的概念看起来有些乌托邦的意味，不过人们还是在拉丁美洲的很多地方看到了这种模式的希望。

显然，社区生态旅游实际上就是生态旅游，只是它更强调当地的利益和参与。

（六）生态旅游与探险旅游探险旅游通常指到人类干扰较少的原始自然环境中去，通过在有一定危险性的环境中磨炼以获得个人价值的再创造和别人对自己的一种认可。

而生态旅游则是一种发现和学习自然野生环境的旅游，强调其中的教育和生态伦理陶冶的意义。

尽管探险旅游也可能成为生态旅游的组成部分，但两者之间不是直接相关的，区别生态旅游和探险旅游的一个关键因素就是生态旅游是以保护为导向的，它能为旅游地及其附近地区的生态环境保护提供资金和人力等方面的支持，为游客提供与生态直接交流的机会，游客到访也不仅仅单纯地为寻求刺激。

而探险旅游不同，它不是特意为一种高质量的环境经历而出游，其参与者主要是为了寻找真正的探险刺激，同时要求有好的身体和足够的辅助设施。

四、生态旅游的特征陈传康等认为生态旅游有四大特征：①生态旅游应保护资源，特别是保护生物的多样性，维护资源利用的可持续性；②生态旅游应促进地方经济的发展，经济发展后才能真正重视保护自然；③开展生态旅游应对游客进行相应的生态保护教育，经营者和管理者更应该重视生态保护；④开展生态旅游应有一个不破坏自然的规划。

<<河南生态旅游资源评价与开发>>

编辑推荐

《河南生态旅游资源评价与开发》获河南省科技发展计划基金资助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>