第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络营销>>

13位ISBN编号：9787564608880

10位ISBN编号：7564608889

出版时间：2010-12

出版时间：谢印成、 张颖洁 中国矿业大学出版社 (2010-12出版)

作者：谢印成，张颖洁 编

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务与网络营销》由谢印成、张颖洁主编，紧密联系实际将电子商务与网络营销二者有机结合起来．系统地介绍了电子商务与网络营销的最新理论和方法体系。
全书总体分为三大部分：第一部分为电子商务篇，包括第一章至第五章，主要讲述电子商务概述、电子商务技术基础、电子支付与安全、企业电子商务应用系统建设；第二部分为网络营销篇，主要包括第六章至第十一章，主要讲述网络营销基础、网络营销环境、网络营销策略、网络营销常用方法、网络广告和网络营销评价；最后一部分为本书教材内容的延伸篇，较为系统地介绍了大学生网络创业的一些基础知识和成功创业的具体策略，希望能够帮助大学生更好利用互联网实现个人创业的梦想。
《电子商务与网络营销》对于系统学习、研究电子商务与网络营销，以及从事网络营销实践的人员均有参考价值。
可作为电子商务、市场营销等相关专业的教材和参考读物，也可作为企业管理人员和市场营销人员的学习和参考用书。

书籍目录

前言电子商务篇 第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的概念和本质 第二节 电子商务的产生和发展现状 第三节 电子商务的功能、特性和分类 第四节 电子商务对社会生活的影响 第五节 电子商务的框架与体系结构 第六节 电子商务交易模式分析 第七节 移动商务的产生 第八节 移动商务的内容 第九节 移动商务的分类与层次 本章小结 本章练习题 网站浏览 第二章 电子商务技术基础 第一节 计算机网络基础 第二节 web技术基础 第三节 电子数据交换(EDI) 第四节 电子商务安全技术 本章小结 本章练习题 实践参观 第三章 电子支付与安全 第一节 电子支付概述 第二节 PKI体系与安全支付 第三节 安全支付协议 第四节 网上银行与第三方支付平台 第五节 电子支付的新发展 本章小结 本章练习题 网站浏览 第四章 企业电子商务应用系统建设 第一节 企业电子商务应用系统建设概述 第二节 企业电子商务应用系统建设的原则和准备工作 第三节 企业电子商务网站建设的一般步骤 第四节 Web网页设计基础 第五节 企业电子商务解决方案 本章小结 本章练习题 实践参观 第五章 电子商务物流 第一节 物流概述 第二节 电子商务与物流 第三节 电子商务下的物流模式 第四节 电子商务物流配送 第五节 电子商务与供应链管理 本章小结 本章练习题 网站浏览 网络营销篇 第六章 网络营销基础 第一节 网络营销的概念与特点 第二节 网络营销的理论基础 第三节 网络营销系统 第四节 网络营销与传统营销 本章小结 本章练习题 网站测览 第七章 网络营销环境 第一节 国内互联网发展概况 第二节 网络营销在中国的发展 第三节 网络消费者行为分析 本章小结 本章练习题 网站浏览 第八章 网络营销策略 第一节 网络营销产品策略 第二节 网络营销价格策略 第三节 网络营销渠道策略 第四节 网络营销促销策略 本章小结 本章练习题 网站浏览 第九章 网络营销常用方法 第一节 许可E-mail营销 第二节 搜索引擎营销 第三节 虚拟社区营销 第四节 博客营销 本章小结 本章练习题 实践参观 第十章 网络广告 第一节 网络广告概述 第二节 网络广告的主要形式 第三节 网络广告定价 第四节 网络广告的过程管理 本章小结 本章练习题 网站浏览 第十一章 网络营销评价 第一节 网络营销评价概述 第二节 网络营销效果评价 第三节 网络广告评估 第四节 网络广告效果评估方法 本章小结 本章练习题 网站浏览延伸篇 第十二章 大学生网络创业基础与策略 第一节 大学生网络创业概述 第二节 网上开店指南 第三节 支付与物流配送 第四节 网络创业经营策略 第五节 网络创业风险与防范 本章小结 本章练习题 实践参观参考文献

编辑推荐

《电子商务与网络营销》由谢印成、张颖洁主编，本书共包含十二章教学内容，适当阐述理论，侧重于具体方法、工具和实践经验的介绍。

在本书编排上，每章开头都有“学习目标”栏目，结尾都有“本章小结”、“本章练习题”和“网站浏览”或“实践参观”等栏目，有助于读者在学习中抓住重点和开拓课外知识视野。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com