

<<现代企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787564612764

10位ISBN编号：7564612762

出版时间：2012-2

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：路世昌，姚德利 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业战略管理>>

内容概要

企业战略管理是一门综合性、应用性极强的管理类专业课程，路世昌和姚德利主编的《高等教育“十二五”规划教材：现代企业战略管理》强调对学生战略管理思维能力和相关技能的综合训练、培养和开发。

它告诉我们如何站在企业全局的立场上，对企业未来的长远发展进行谋划，如何正确地观察、认识与分析企业束来环境变化和自己的能力与条件，分析竞争的优势与劣势、机遇与威胁，以便使企业的领导者能审时度势，抓住机遇，避免风险。

《高等教育“十二五”规划教材：现代企业战略管理》适合作为普通高等学校金融学、经济学、管理等专业本科阶段的教学用书。

<<现代企业战略管理>>

书籍目录

第一编 绪论第一章 企业战略管理概述第一节 企业战略及其由来第二节 企业使命第三节 企业的战略目标第四节 企业战略的层次第五节 战略管理者与战略管理系统第二编 战略分析第二章 企业外部环境分析第一节 外部环境概述第二节 宏观环境分析第三节 行业环境分析第三章 企业内部环境分析第一节 企业资源分析第二节 企业能力分析第三节 企业内部环境分析的方法第四章 企业战略综合分析第一节 经验曲线分析法第二节 价值链分析法第三节 SWOT分析法第三编 战略规划第五章 企业总体战略第一节 通用发展战略第二节 稳定发展战略第三节 防御战略第六章 公司国际化经营战略第一节 公司国际化经营的原因与特点第二节 公司国际化经营的环境因素分析第三节 公司国际化经营的进入方式第四节 公司国际化经营战略类型第五节 国际战略联盟第七章 经营单位战略第一节 战略经营单位的特性第二节 成本领先战略第三节 差异化战略第四节 集中化战略第五节 经营单位一般竞争战略的选掸第八章 战略评价方法与战略选择第一节 战略选择的一般方法第二节 战略选择过程第三节 不同产业环境的战略选择第四节 不同竞争位次的战略选择第四编 战略实施第九章 企业战略的实施与控制第一节 企业战略的实施过程第二节 企业战略的控制第三节 战略调整第四节 企业战略与企业文化第十章 企业的职能战略第一节 市场营销战略第二节 企业的研究与开发战略第三节 企业人力资源战略第四节 企业重组与流程再造第五节 企业联合战略第十一章 企业战略与组织结构第一节 企业战略与组织结构的关系第二节 企业组织结构设计第三节 企业战略组织结构选择第十二章 管理战略变革第一节 战略变革的含义第二节 企业战略变革的实施第三节 领导战略变革第四节 战略地图参考文献

<<现代企业战略管理>>

编辑推荐

《高等教育“十二五”规划教材：现代企业战略管理》是一门综合性、应用性极强的管理类专业课程，它更强调对学生战略管理思维能力和相关技能的综合训练、培养和开发。它告诉我们如何站在企业全局的立场上，对企业未来的长远发展进行谋划，如何正确地观察、认识与分析企业未来环境变化和自己的能力与条件，分析竞争的优势与劣势、机遇与威胁，以便使企业的领导者能审时度势，抓住机遇，避免风险。

<<现代企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>