第一图书网, tushu007.com

<<牧草与养殖>>

图书基本信息

书名：<<牧草与养殖>>

13位ISBN编号：9787564704926

10位ISBN编号：7564704926

出版时间：2010-5

出版时间：电子科技大学出版社

作者：毛建 编

页数：244

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

种草养畜、养禽、养草鱼等，是发展节粮型、草食型养殖业的重要举措。
可以解决人、畜、禽、鱼争粮的矛盾，能降低养殖生产成本，提高畜、禽、鱼产品的数量和质量，增加农民收人。
因此，充分利用土地资源，大力开展种草养畜、养禽、养草鱼，是我国现阶段及未来养殖业发展需高度重视的举措之一，具有积极的战略意义和广阔的发展前景。

<<牧草与养殖>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 种草与养殖的意义　一、提高认识，科学种草　二、牧草是营养全面、适口性好、易消化的饲料　三、科学饲喂，促进种草养殖产业健康发展　四、种草养殖产业效益显著　五、做大做强种草养殖产业，提高产品竞争力 第二节 种草养殖产业的现状　一、种草养殖的现状　二、种草养殖的主要模式 第三节 种草养殖的效益与前景　一、发展种草养殖的成效　二、种草养殖产业化经营，市场前景广阔 第四节 种革养殖的基本原则　一、因畜、禽种革原则　二、因地种草原则　三、因时种草原则　四、科学管草原则　五、合理用草原则 第五节 种草养殖应重视的问题　一、选择优良牧草种植　二、精细整地，适时播种　三、加强管理。
合理利用第二章 牧草栽培与加工 第一节 常见牧草生长发育的基本规律 ……第三章 养猪与牧草利用技术第四章 养牛与牧草利用技术第五章 养羊与牧草利用技术第六章 养兔与牧草利用技术第七章 养鸡与牧草利用技术第八章 养鹅与牧草利用技术第九章 草鱼养殖与牧草利用技术

章节摘录

版权页：插图：（二）以科技为支撑，提高产品隐性竞争力隐性竞争力是指科研、人才、市场开发、组织管理等，隐性竞争力是显性竞争力的支撑。
种草养畜、养禽、养鱼要进行规模化、产业化经营，实现高水平的经济效益、社会效益、生态效益，离不开现代科技的支撑。
依靠现代科技，不断在生产中使用最新科研成果，引进新品种、新技术，大力推广诸如种草饲养奶牛、肉兔、山羊，草鱼、散养生态土鸡等先进项目，不断提升产品隐性竞争力，向科技要产量、要品质、要效益。
农业科技推广要以人为本，应培养一支能打硬仗的科技推广队伍，才能保证先进科学技术成果真正迅速转化成新农村建设的生产力，在全面实现小康社会过程中展示科技的巨大力量。
（三）加强战略部署，提高产品核心竞争力核心竞争力是关系产品中长期竞争的重要问题，也可将核心竞争力理解为产业的战略部署。
战略部署联系到竞争力，应是一个长期行为，一个没有竞争力的战略是不能长久的。
发展具有核心竞争力的畜禽产业，业主、农民主要依靠机遇，而政府是依靠加强战略部署创造机遇的。
政府要对种草养畜、养禽、养鱼产业组织制订长远的战略规划，形成特色，打造品牌，使产品具有强大的区域核心竞争力。
只有拥有领先的科技人才，有力的科研支撑，良好的资本组合，高效的管理团队，才能保证种草养畜、养禽、养鱼产业高速发展。

编辑推荐

《牧草与养殖》由电子科技大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com