第一图书网, tushu007.com

<<服务型领导的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<服务型领导的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787564706340

10位ISBN编号：7564706341

出版时间：2010-9

出版时间：刘雪影 电子科技大学出版社 (2010-09出版)

作者：刘雪影

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《服务型领导的理论与实践》共分五章。
第一章对历史上主要的服务型领导思想做一个总结和评介，为服务型领导的研究提供思想基础；第二章从理论上对管理的类型进行了划分，并对既有的管理类型进行了简要的分析，为服务型领导的研究提供理论依据；第三章分析了知识社会的特点及其对管理发展提出的要求和提供的条件，为服务型领导成为主流管理方式的必要性和必然性进行系统的说明；第四章对服务型领导哲学的基本内容进行梳理，为当代管理哲学的发展提供新的视角；第五章确定服务型领导的实践内容并对企业、政府、非营利组织三类基本生活组织形式中的服务型领导实践方式进行讨论，为服务型领导的实践提供理论参考。

作者简介

刘雪影，1979年生，湖南涟源人。
毕业于中共中央党校，获哲学博士学位。
现为贵州财经学院马克思主义学院副教授。
研究方向为马克思主义中国化研究。

<<服务型领导的理论与实践>>

书籍目录

第一章 服务型领导思想述评第一节 突出管理的服务特性是服务型领导思想的特征一、服务的概念与本质二、管理的概念三、服务与管理的关系四、服务型领导思想的特征是强调管理的服务特性第二节 早期服务型领导思想一、西方传统文化中的服务型领导思想二、中国传统文化中的服务型领导思想第三节 马克思主义经典作家的服务型领导思想一、马克思、恩格斯：人民群众是历史的主体二、列宁：反对官僚主义三、毛泽东：为人民服务第四节 当代服务型领导思想一、格林利夫：领导即服务二、邓小平：领导就是服务三、对格林利夫与邓小平服务型领导思想的比较与分析四、当代服务型领导思想是将科学化和人性化相结合的管理思想第二章 管理的基本类型及对既有管理类型的分析第一节 管理二重性理论为研究管理类型提供基本视角一、管理研究的基本要求二、马克思主义管理哲学研究管理类型的基本方法：管理二重性理论第二节 管理二重性理论进行管理分析的基本框架一、管理二重性理论进行管理分析的两个尺度：科学化与人性化二、管理的科学性分析三、管理的人性化分析四、划分基本管理类型的依据：社会经济形态第三节 管理的类型及其特点一、对于农业社会的管理的分析二、对于工业社会的管理的分析三、对于实际的社会主义社会的管理的分析第三章 知识社会的形成使服务型领导成为主流的管理方式第一节 知识社会及其特点一、丹尼尔·贝尔（Daniel Bell）：后工业社会二、约翰·奈斯比特（John Naisbitt）：信息社会三、阿尔文·托夫勒（Alvin Toffier）：第三次浪潮社会四、彼得·德鲁克（Peter Drucker）：知识社会第二节 知识社会向管理提出了高水平的科学化要求一、知识社会要求管理效率有质的飞越二、知识社会中的组织具有高度的复杂性三、知识成为管理最重要的工具第三节 知识社会向管理提出了高水平的人性化要求一、知识社会以人性化对象范围的最大化为目标二、知识社会要求实行全面的人性化三、知识社会要求实行高水平的人性化第四节 知识工作者群体的崛起使服务型领导成为现实一、知识工作者的定义二、知识工作者的崛起三、知识工作者的崛起使实践服务型领导成为必然第四章 服务型领导哲学的基本内容第一节 服务型领导哲学揭示管理的本质是服务一、管理是服务的一种形态……第五章 服务型领导实践的基本内容结语参考文献后记

章节摘录

版权页：三、服务与管理的关系我们已经明确了服务与管理的定义：服务是为满足个人或组织的需要而进行的活动，管理是使实现个人或组织目标的过程符合特定要求（经济、高效等）的系统活动。
从这两个定义来看，管理与服务的关系是非常密切的：第一，服务和管理的对象都可以是个人和组织，而且，自我也是二者都指向的重要的对象。
自我服务与自我管理都是当代社会发展的重要内容，如中国共产党的十七大报告明确提出让人民“自我管理、自我服务、自我教育、自我监督”，就是对这一时代趋势的把握；第二，服务和管理都涉及对个人或组织的需要的满足。
管理活动所要实现的目标无疑都是个人或组织的需要。
服务活动与管理活动作为不同的两种社会活动又具有各自的特点：第一，管理活动总是体现出系统性，而服务活动可以是系统的，也可以是单一的（如倒水这样一个单一的服务行为）。
第二，在传统视角中，服务活动是地位较低者满足地位较高者需要的行为，而管理是地位较高者使地位较低者行为符合组织（或地位较高者）需要的活动。
当代视角虽然否定了服务者与被服务者、管理者与被管理者之间地位的不平等，但仍然肯定了二者思维方式的不同：服务需要以被服务者的需要为出发点，强调了思维方式的被动性；而管理需要以管理的目标为出发点，强调了思维方式的主动性。
服务与管理既有共同性又存在不同的特性，这使得二者得以相互融合与促进：管理的系统性可以使服务活动更有效，服务的对象性思维方式可以改善管理的效果。

编辑推荐

《服务型领导的理论与实践》是由电子科技大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com