

<<节约型社会背景下的奢侈消费研究>>

图书基本信息

书名：<<节约型社会背景下的奢侈消费研究>>

13位ISBN编号：9787564808419

10位ISBN编号：7564808411

出版时间：2012-9

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：何昀 著

页数：187

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节约型社会背景下的奢侈消费研究>>

内容概要

“没有生产，就没有消费，但是，没有消费，也就没有生产，因为如果没有消费，生产就没有目的。”马克思的这段话，辩证地概括了消费在社会再生产中的重要地位以及消费在经济社会发展中的突出作用。

然而，我们从一开始并未领会到这句话的真谛，对于消费的态度常常是不够重视甚至漠视，即便在改革开放以后，无论在理论上还是实践中对于消费的认识依然显得飘忽或游离。

令人高兴的是，随着20世纪90年代以来经济增长机制发生重要变化，消费需求逐渐成为导向我国经济发展的主动因，我们开始重新审视消费的地位和作用，并在新的形势下前所未有地提出要调整消费和投资的关系、增强消费对经济增长的拉动作用，促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，以实现人民生活质量和水平不断提高的目标。

在此背景下，鼓励居民消费成为了一项长期任务和常规工作。

<<节约型社会背景下的奢侈消费研究>>

作者简介

何昀

男，1972年生，湖南祁东县人，先后毕业于湖南师范大学、西南财经大学，获经济学学士、硕士、博士学位，现任湖南师范大学商学院副教授，兼任《消费经济》编辑。近年来，一直为本科生、硕士研究生讲授《消费经济学》《消费者行为学》等课程，主持、参与研究国家级、省部级课题等9项，在《中国软科学》《消费经济》等核心期刊发表论文40余篇，独立、参与撰写专著、教材7部，曾获湖南省“五个一”工程著作类一等奖、湖南省社科优秀成果二等奖、湖南师范大学优秀教学成果一、二等奖。

<<节约型社会背景下的奢侈消费研究>>

书籍目录

1 导论

1.1 选题背景与研究意义

1.1.1 背景之一：扩大内需与鼓励居民消费

1.1.2 背景之二：建设节约型社会与推进消费节约

1.1.3 研究意义

1.2 研究范围、视角与几组基本概念

1.2.1 研究范围与视角

1.2.2 几组基本概念

1.3 研究方法、思路与内容框架

1.3.1 研究方法

1.3.2 研究思路与内容框架

1.4 主要创新点及有待进一步研究的问题

1.4.1 主要创新点

1.4.2 有待进一步研究的问题

2 中外奢侈消费理论的历史检视：一个文献综述

2.1 我国古、近代以来的奢侈论

2.1.1 我国古代历史上的奢侈论

2.1.2 我国近代历史上的奢侈论

2.1.3 新中国成立以来以来的奢侈论

2.2 西方从古代、中世纪到近现代的奢侈论

2.2.1 西方古代、中世纪的奢侈论

.....

3 经济学视野中节约型社会奢侈观的视角转换

4 “应俭而奢”、“应奢而俭”的根源及后果

5 适应节约型社会奢侈观要求的消费政策构建

结语：推进“奢侈相容”是现实语境下的理性选择

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>