第一图书网, tushu007.com

<<新闻采访与写作新编>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作新编>>

13位ISBN编号：9787564901783

10位ISBN编号：7564901780

出版时间：2010-7

出版时间：河南大学出版社

作者：张举玺

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新世纪新闻传播学系列教材：新闻采访与写作新编》结合作者多年一线记者的从业经验，从实用、实战的角度出发，博采众长，精心编写而成。
突出理论知识与实践密切结合的特色，在课堂教学中具有明显的可操作性。
理论描述通俗易懂，所取案例简明扼要，对学生动手实践具有示范功能，有助于学生学以致用，增强新闻意识，强化提高新闻写作能力。
《新世纪新闻传播学系列教材：新闻采访与写作新编》内容包括：记者的职责和修养、新闻体裁的分类、新闻采访绪论、采访的性质和要求、采访前准备、采访方式、采访方法、新闻写作绪论、新闻写作的重要环节、消息写作概论、消息的构成、各类消息的写作、通讯写作概论、各类通讯的写作、新闻评论概论与写作，共15章。
各章内容之前列有学习目标和学习重点，之后附有思考题。
《新世纪新闻传播学系列教材：新闻采访与写作新编》侧重于对学生新闻采访与写作动手能力的培养，摆脱了纯理论知识灌输的单向教学模式，具有良好的互动性，适合高校新闻专业、广电新闻专业、编辑出版专业本科生、硕士研究生及其他新闻爱好者学习和使用。

<<新闻采访与写作新编>>

书籍目录

第一章　记者的职责和修养第一节　记者的职责第二节　记者的修养思考题第二章　新闻体裁的分类第一节　消息体裁第二节　通讯体裁第三节　评论体裁思考题第三章　新闻采访绪论第一节　新闻概述第二节　新闻价值思考题第四章　采访的性质和要求第一节　采访的性质第二节　采访的要求思考题第五章　采访前准备第一节　间接准备第二节　直接准备第三节　采访对象思考题第六章　采访方式第一节　当面采访第二节　视觉采访第三节　书面采访第四节　电话采访第五节　体验采访第六节　网络采访思考题第七章　采访方法第一节　提问艺术第二节　提问方法第三节　座谈调查第四节　现场观察第五节　隐性采访llO思考题第八章　新闻写作绪论第一节　新闻写作的意义第二节　新闻写作与采访的辩证关系第三节　新闻写作的基本要求思考题第九章　新闻写作的重要环节第一节　新闻背景第二节　新闻细节第三节　新闻引语第四节　新闻语言思考题第十章　消息写作概论第一节　新闻的要素和消息的特点第二节　消息在新闻报道中的地位第三节　　消息的结构形式思考题第十一章　消息的构成第一节　标题第二节　导语第三节　主体第四节　结尾思考题第十二章　各类消息的写作第一节　动态消息第二节　综合消息第三节　人物消息第四节　述评消息思考题第十三章　通讯写作概论第一节　通讯的由来与特点第二节　通讯的主题第三节　通讯的结构第四节　通讯的标题第五节　通讯的开篇和结尾第六节　通讯的写作技巧思考题第十四章　各类通讯的写作第一节　人物通讯第二节　事件通讯第三节　工作通讯第四节　概貌通讯思考题第十五章　新闻评论概论与写作第一节　新闻评论的种类第二节　新闻评论的特点第三节　新闻评论的写作思考题参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com