

<<全球的美国？>>

图书基本信息

书名：<<全球的美国？>>

13位ISBN编号：9787564903947

10位ISBN编号：7564903945

出版时间：2012-5

出版时间：河南大学出版社

作者：[德] 乌尔里希·贝克,[以] 内森·施茨纳德,[奥] 雷纳·温特等

页数：547

译者：刘倩,杨子彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球的美国？>>

内容概要

《全球化美国：全球化的文化后果》一书，已经列入“赫尔墨斯国际前沿论文书系”，即将由河南大学出版社出版。

本书的内容有新意，给人启发。

作者们在考察全球化的文化后果时，摆脱了民族国家（地方）/全球化等二元对立的思维方式的束缚，摆脱了各种歧义丛生的概念的纠缠，开启了研究全球化问题的新视角。

他们通过对全球文化产品（麦当劳、快餐店、可口可乐、芭比娃娃）、电视（脱口秀、真实秀）、好莱坞电影、移民（跨国身份）、全球灾难、流行音乐（嘻哈、摇滚）、互联网（电子邮件）等等进行细致的经验性的考察，揭示出地方/全球相互渗透、相互影响的复杂过程，并在此基础上重新考量“美国化”、“文化帝国主义”、“全球化”、“世界主义”、“混杂化”等等范畴。

书籍目录

作者简介致谢引言第一部分 理论视角第一章 有根的世界主义：从差异竞争中兴起第二章 评估麦当劳化、美国化、全球化第三章 文化、现代性与即时性第四章 帝国主义、普遍主义与霸权主义政治与经济之间的关系第二部分 国家个案研究第五章 超级大国例外论：美国方式的全球化第六章 “美国化”论争：以法国为例第七章 消费、现代性与日本文化身份：美国化的局限？第三部分 跨国化进程第八章 网络经济中的技术移民第九章 记忆的美国化：以大屠杀为例第十章 从里斯本灾难到奥普拉·温弗莉：全球化时代作为身份的苦难第十一章 全球媒介、文化变迁与在地改造：文化研究对社会学混杂形成理论的贡献第十二章 “摇滚化”：世界流行音乐的同中有异第十三章 互联网：美国化的工具？第十四章 欧洲的反美主义（与反犹主义）：一再被矢口否认的现实第四部分 结语第十五章 重新思考美国化译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>