

<<新世纪新闻传播学系列教材>>

图书基本信息

书名：<<新世纪新闻传播学系列教材>>

13位ISBN编号：9787564904395

10位ISBN编号：7564904399

出版时间：2011-8

出版时间：河南大学

作者：段汴霞

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新世纪新闻传播学系列教材>>

### 内容概要

《新世纪新闻传播学系列教材：广播影视配音艺术》涉及面广，包括了当前广播与影视配音的主要类别，如广播节目配音、电视新闻节目配音、电视纪录片配音解说、电视专题片配音、电视宣传片配音、电视体育节目配音、影视剧配音、广播影视音乐配音、广告配音以及大型电视节目配音解说等。

书籍目录

第一章 广播节目配音 第一节 广播节目概述 第二节 广播节目配音 第三节 广播新闻节目配音 第四节 广播教育节目配音 第五节 广播服务节目配音 第六节 广播文艺节目配音 第二章 电视新闻节目配音 第一节 电视新闻节目概述 第二节 电视新闻节目配音 第三节 电视新闻节目配音的语言技能 第四节 电视新闻节目配音技巧 第五节 电视新闻节目现场报道的语言表达形式 第三章 电视纪录片配音解说 第一节 电视纪录片配音概述 第二节 电视纪录片配音解说的备稿 第三节 电视纪录片配音解说的表达样式 第四节 电视纪录片配音解说的常见问题和分析 第四章 电视专题片配音 第一节 电视专题片概述 第二节 电视专题片的制作与配音 第三节 新闻类专题片配音 第四节 生活服务类专题片配音 第五节 科教类专题片配音 第六节 形象宣传片配音 第七节 人物专题片配音 第八节 风情专题片配音 第五章 电视宣传片配音 第一节 电视宣传片配音概述 第二节 电视宣传片的配音技巧 第三节 配音与成片的声音匹配 第六章 电视体育节目配音 第一节 电视体育节目配音概述 第二节 体育解说的主要内容和方法 第三节 体育解说员的业务素质 第七章 影视剧配音 第一节 影视剧配音艺术 第二节 影视剧人物配音 第三节 译制片配音 第四节 动画片配音 第八章 广播影视音乐配音 第一节 广播影视音乐配音 第二节 影视剧音乐配音 第三节 广告音乐配音 第四节 广播音乐配音 第五节 电视新闻节目音乐配音 第六节 电视体育节目音乐配音 第九章 广告配音 第一节 广告配音概述 第二节 广告配音的声音选择、设计与造型 第三节 电视广告配音 第四节 广播广告配音 第十章 大型电视节目配音 第一节 大型电视节目的界定与分类 第二节 大型电视节目配音对主持人专业素质的要求 第三节 大型电视节目配音稿件的特点与创作 第四节 大型电视节目配音的声画结合要求 第五节 大型电视节目配音训练 配音训练资料 参考文献 后记

编辑推荐

《广播影视配音艺术》共十章，由来自河南大学、河南艺术职业学院、河海大学、周口师范学院四所高等院校的影视与播音主持专业的教师和开封教育电视台的电视节目编辑共同编写而成。

本教材涉及面广，包括了当前广播与影视配音的主要类别，如广播节目配音、电视新闻节目配音、电视纪录片配音解说、电视专题片配音、电视宣传片配音、电视体育节目配音、影视剧配音、广播影视音乐配音、广告配音以及大型电视节目配音解说等。

段汴霞担任本教材的主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>