

<<专题设计与研究>>

图书基本信息

书名：<<专题设计与研究>>

13位ISBN编号：9787565000126

10位ISBN编号：7565000124

出版时间：2009-10

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：周江

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专题设计与研究>>

内容概要

工业设计作为我国高校的一门专业学科，起自于20世纪70年代末，进入80年代以来发展快速。从传统手工业和传统工艺美术、工艺造型、装饰工艺等实用工艺美术传统观念的转变，到被广大的消费者、企业家、市场所认识到“以技术为本”、“以人为本”的新的产品设计理念的确立，历经了十几年的思想变化和认识的过程。

进入21世纪，设计创意是企业入市的基本素质，而科学性的、专业化的工业设计，其灵魂就是设计创意。

随着我国改革开放经济快速发展以及消费市场呈现出多元化、多层面、个性化的时代特征，工业设计更需要依托新技术、新材料、新工艺来满足日趋明显的“以人为主体”、“以满足人们的需求为根本”的新时期的设计趋势。

时代发展的必然性给工业设计创造了无限的新的生机。

工业设计教学是一个多种科学知识融合交叉的复杂体系，需要更多的理论调研分析与实际操作相结合，使抽象的、哲学思想、美学观点转化为新的创意元素，在这个繁杂的过程当中，科学的、有趣的设计程序是实施的根本。

本书正是顺应了这一历史时期的要求，作为专业教材，以产品专题设计为切入点，引导整个专业教学。

从产品本身的共性调查研究，到产品分类特征的归纳，以及产品设计思想的形成从设计重点的核心把握到个性化的张扬，最终在整个设计程序过程中发现问题、解决问题，达到实现产品设计的目的，都有详细阐述，同时配套以大量的实际案例进行参考和借鉴分析。

“设计有法亦无法”。

故本书不能涵盖工业设计涉及的所有问题，只是介绍和讲解一些实际的设计教学操作方法，希望对学习工业设计专业或从事工业设计教学的同行有一些参考价值。

不足之处，在此，恳请同仁不吝指正。

<<专题设计与研究>>

书籍目录

第一章 专题设计与研究概述 第一节 专题设计概述 第二节 专题设计的意义、目的和内容 第三节 专题设计与研究第二章 专题设计的选题与执行计划 第一节 专题设计的选题原则 第二节 专题设计的执行计划 第三节 专题设计执行计划表第三章 专题设计的主题定位及调研 第一节 专题设计的主题定位阶段 第二节 专题设计调研的阶段 第三节 专题设计的意识和态度第四章 专题的实施 第一节 专题的构思草图阶段 第二节 专题设计的设计分析阶段 第三节 专题设计的制作、制图阶段第五章 专题设计作品的展示方法 第一节 专题设计作品展示的原则 第二节 专题设计作品展示的设计要素第六章 专题设计作品的评析 第一节 专题设计的评价要素 第二节 专题设计作品的评价第七章 专题设计作品案例(学生作品赏析) 第一节 “车载太阳能充电器”设计 第二节 “轻型数码变频发电机”设计 第三节 学生设计(作业)图例参考文献后记

章节摘录

第二节专题设计的意义、目的和内容 一、专题设计的意义 工业产品设计有着极其广泛的设计范畴，而工业造型设计正在成为当代艺术和社会文化发展的主要趋势。

当社会分工越来越细，科技的快速发展使得生产制造技术更加精良、自动化，更加向着人性化方向发展，为产品设计在实用性、经济性、艺术性完美结合提供技术支持，体现出人类对于未来产品和市场发展的认识，以及对生存空间、生活方式和产品的更高级的需求。

现代大工业生产技术为产品设计提供了广大的空间，但是随着人类生活环境的改变，众多的新的设计课题涌现出来，人们更加开始关注人与产品之间的设计交流、沟通信息和方式：关注更为人性化、个性化的产品设计：关注的内涵已经远远超越了产品功能的本身，扩展到产品的色彩、美学、心理学、人机工学以及设计管理等方方面面，人们突然发现自己产品设计过程中的焦点和核心。

同时，作为市场经济发展与竞争的矛盾焦点的社会生产企业，更是深知其中利害关系，迫切需要一种能力和方法来准确地识别消费者的真实需求，满足市场竞争的需求，而专题设计和研究在企业新产品开发过程中就可以很好地有效执行企业的市场战略意图，因此产品专题设计与研究就是指围绕开发市场具体产品而进行展开的一整套科学系统的产品专业设计与研究活动。

其意义则在于可以更准确地、更好地建立起塑造高质量的产品外观造型的设计和研究体系和方法；在于可以集中技术优势加强和完善消费者对产品技术和审美质量日益增长的各种需求；更为重要的是则在于丰富和提升了人与产品之间的情感交流，通过专题设计与研究的实施，可以充分体现产品的人性化设计理念，从生理、心理等各个方面考虑到与人和谐，真正创造出宜人的高品质产品。

<<专题设计与研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>