

<<媒体研究>>

图书基本信息

书名：<<媒体研究>>

13位ISBN编号：9787565001161

10位ISBN编号：7565001163

出版时间：2010-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：邬烈炎

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体研究>>

内容概要

王文广等编著的《媒体研究》分为七章，内容包括媒体总论、大众媒体、新媒体、媒体技术进化、媒体传播价值、媒体学科交叉、媒体未来等。

既有对报纸、杂志、广播、电影、电视等传统媒体的详细介绍，又有对网络、电子出版物、手机传媒、多媒体、流媒体等新媒体的分析和展望，并从媒体技术与传播的角度阐述了媒体发展的总体趋势。

内容翔实，结构清楚。

本书可作为高等院校艺术、设计、动画、媒体和广告等专业教学使用，也可?媒体艺术设计爱好者自学使用。

<<媒体研究>>

书籍目录

第一章 媒体总论第一节 媒体传播类型第二节 媒体研究理论第三节 媒体研究方法第四节 媒体术语界定
第二章 大众媒体第一节 大众媒体总论第二节 报纸第三节 杂志第四节 广播第五节 电影第六节 电视第七节 已谢幕的媒体
第三章 新媒体第一节 基于网络传播第二节 电子出版物第三节 手机传媒第四节 新电媒第五节 TPTV第六节 Web2.0第七节 Web3.0第八节 多媒体第九节 流媒体第十节 自媒体
第四章 媒体技术进化第一节 口口相传第二节 结绳记事第三节 从符号到文字第四节 从手写到印刷第五节 从纸张到光盘
第五章 媒体传播价值第一节 媒体比较第二节 媒体传播路径与模式第三节 传播创造信息价值第六章 媒体学科交叉第一节 媒体传播学第二节 媒体心理学第三节 媒体经济学第四节 媒体伦理学第七章 媒体未来第一节 新媒体的优势第二节 媒体发展展望结语：从模拟到数字参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>