第一图书网, tushu007.com

<<品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<品牌管理>>

13位ISBN编号：9787565002564

10位ISBN编号：7565002569

出版时间：2011-4

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：邬烈炎

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《品牌管理》是一本全面阐述品牌管理的概念、原理及其具体方法的教材，不仅系统反映了品牌管理最新的研究成果和发展趋势，且有诸多创新之处。
每章开篇有引例，文中不仅大量引用了国内外品牌管理的成功案例，还分析了一些品牌管理失败的教训，并穿插以理论为支撑的营销视点，同时把教学过程中遇到的问题和学生调研的宝贵资料贯穿到教材中，使读者轻松、深刻地掌握如何在企业实际经营管理过程中。
高效运用与品牌相关的理论、工具和策略。
便于教学和提高学生的理解。
本书由杨莉萍编著。

第一图书网, tushu007.com

<<品牌管理>>

书籍目录

第一章 品牌概述
 第一节 品牌的概念与分类
 第二节 品牌的作用
第二章 品牌定位
 第一节 品牌定位的理论及意义
 第二节 品牌定位策略
 第三节 品牌定位过程
第三章 品牌命名和视觉设计
 第一节 品牌命名
 第二节 品牌视觉设计
第四章 品牌推广
 第一节 品牌推广概述
 第二节 品牌推广的策略
 第三节 品牌传播整合策略
第五章 品牌文化
 第一节 品牌文化与企业文化
 第二节 品牌文化的特征与类型
 第三节 品牌文化的功能与价值
第六章 品牌形象
 第一节 品牌形象的含义、特点与构成
 第二节 品牌形象评判
 第三节 品牌形象的塑造
第七章 品牌价值
 第一节 品牌价值的内涵与构成
 第二节 品牌价值的创新、提升与评估
第八章 品牌延伸与扩张
 第一节 品牌延伸
 第二节 品牌扩张
 第三节 品牌延伸与扩张策略
第九章 品牌维护和危机管理
 第一节 品牌维护
 第二节 商标管理
 第三节 品牌的危机管理
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com