

图书基本信息

书名：<<管理科学与工程学会2010年会文集>>

13位ISBN编号：9787565002892

10位ISBN编号：7565002895

出版时间：2010-10

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：李京文，杨善林，马庆国 主编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

一年一度的“中国管理科学与工程论坛”已经成为全国管理科学与工程领域的专家、学者以及企业界代表开展管理科学与工程领域学术交流合作、探讨管理学科建设和人才培养、推动我国管理科学发展的重要平台。

经中国管理科学与工程学会常务理事会讨论决定，“管理科学与工程学会2010年年会暨第八届中国管理科学与工程论坛”于2010年10月22日至24日在安徽省合肥市召开，大会由中国管理科学与工程学会主办，合肥工业大学与中国科学技术大学联合承办。

本次大会主题为“后金融危机下的中国管理科学”。

大会涉及八个专题：管理科学与工程新思维，管理决策理论与方法，信息系统与电子商务，供应链与物流管理，金融工程，突发事件的应急管理，工程管理以及管理、信息、生命交叉学科新发展；设立了四个论坛：管理研究方法论坛、管理科学与工程人才培养与学科建设论坛、管理实践论坛、院长论坛。

会议通过学术报告、专题讨论、成果展示和经验交流等形式就中国管理科学与工程的理论方法、应用实践、学科发展、人才培养等方面开展深入、广泛的交流。

为了促进我国管理科学人才培养、学术研究和 management 实践的发展，大会出版了《管理科学与工程学会2010年会文集》。

文集探讨了全球和我国进入后金融危机时期的形式特点与发展趋势，以中国企业为主要研究对象，汇聚全国管理科学与工程领域的专家、学者以及企业界代表的新思想、新方法、新发现，以供各位与会代表和全国管理科学与工程学科的专家学者研讨交流。

本次大会共收到学术论文131篇，正式录用81篇。

涉及管理科学与工程理论与前沿、管理科学与工程技术与应用、管理科学与工程相关研究等研究内容。

本次大会得到了中国管理科学与工程学会理事长李京文院士、承办单位合肥工业大学和中国科学技术大学领导的大力支持；并得到中国管理科学与工程学会副理事长马庆国教授、副秘书长关峻教授以及其他副理事长和常务理事的鼎力帮助；大会组委会成员为大会的论文征集、审阅和整理以及论文集出版、大会网站的建设、运行及会议信息发布付出了辛勤的劳动；在此向他们表示衷心的感谢！

正是他们的辛勤工作，才保证了本次大会的顺利召开。

衷心感谢中国管理科学与工程学会、合肥工业大学和中国科学技术大学对本次大会的大力支持；衷心感谢所有参与本次学术研讨会投稿的各位作者；衷心感谢本次大会的程序委员会、组织委员会以及会议秘书处的专家和工作人员的辛勤劳动和卓有成效的工作。

## 内容概要

本文集是为了促进我国管理科学人才培养、学术研究和管理工作的发展而出版发行的。文集探讨了全球和我国进入后金融危机时期的形式特点与发展趋势，以中国企业为主要研究对象，汇聚全国管理科学与工程领域的专家、学者以及企业界代表的新思想、新方法、新发现，以供各位与会代表和全国管理科学与工程学科的专家学者研讨交流。

书籍目录

公司房地产购置财富效应的影响因素分析：来自中国沪深A股的经验证据基于品牌信用度的性质研究  
IT外包中知识转移影响因素的元分析  
基于多分类器组合的消费者个人信用评估  
治理层监督与经理层盈余操纵的情境依赖：权力发展与惩罚力度——基于多智能体模型的仿真模拟具有独立子系统的MDEA—ISS模型及应用研究  
技术学习、不确定性、碳税和低碳转型技术路径——以一个内生技术变化模型分析  
分析师荐股评级、组合头寸调整频率与投资策略  
我国商业银行内部欺诈风险度量研究  
声誉和声誉机制对网络商品成交价格的影响  
基于GS的城区物流配送等值线生成方法  
社会行为集聚效应的创新扩散研究  
逆向选择与伯川德竞争下两期保险准分离均衡  
新兴市场股指期货与现货的波动溢出效应研究  
基于遗传算法的带有软时间窗车辆调度优化研究  
基于需求统计的供应链动态分配机制的研究  
新能源汽车的个体消费者购买决策影响因素分析  
基于资源池的正逆向物流协同研究  
双重不确定性条件下考虑代理冲突的项目投融资决策异化研究  
基于SwARM仿真平台的成品油价格滞后对需求影响研究  
企业网络组织协同动机与协同行为的关联性分析——基于任务复杂性的视角  
基于博弈视角的知识产权保护模型分析——以禁止盗版制品为例  
基于简化可辨识矩阵的ROUSTIDA不完备数据分析效率改进方法  
指数效用风险约束下退货策略的协调性  
基于多功能开放型企业供需网(SDN)的大批量定制方法与技术物流网络上的级联失效分析方法  
研究一种基于模糊语言的绿色供应商选择方法  
监督检验与可追溯制度对食品安全的影响机理分析  
国际原油价格与油轮运输市场动态相关性建模  
基于结构方程模型的鞋类品牌质量评价研究

章节摘录

插图：(2) 交易的支付方式公司房地产购置的支付方式包括现金、债权和股权三类。以股权作为支付方式是指公司用股份与房地产出售企业进行交换，这会导致企业股权被稀释。因此，以股权作为支付方式的公司房地产购置不会带来正的财富效应。

以债权为支付方式是指出售企业因无力偿还购置企业债务，用其房地产抵债。通过这种方式，购置企业可以加快应收款项的同收工作，减少应收账款风险，同时也增加公司土地、房产等资产的储备。

相对于现金支付占用大量企业资源以及股权支付引起的股权稀释问题，债权支付不会对企业其他业务的发展产生影响，市场可能有更好的反应。

(3) 标的类型公司房地产购置的标的包括三类：房屋建筑物、土地和两者皆有的混合标的。不同类型的购置标的伴随着不同收益和风险：房屋建筑物可立即投入使用，而土地需要进一步的规划、开发，面临着更大的不确定性，而且，土地在持有阶段还需向政府缴付一定的费用。但是，土地的可开发空间也远大于房屋建筑物，可与企业的其他资源产生更大的协同效应。股价的变化是对企业未来投资收益的体现，因此，相对于房屋建筑物，购置土地会给企业带来更大的收益。

本文预期，以土地为标的的公司房地产购置会具有更高的宣告效应。

编辑推荐

《管理科学与工程学会2010年会文集》是由合肥工业大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>