

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787565003462

10位ISBN编号：7565003468

出版时间：2011-2

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：梁晓琴等著

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

广告设计是一门综合性课程，广告设计在视觉传达设计中应用最为广泛，本书分别对广告设计的演变与发展趋势，广告策划的程序，广告创意的方法，广告设计的视觉要素表现，以及不同媒体的广告形式特点及技巧进行系统阐述，本书注重广告设计基础知识掌握，更侧重广告设计与制作的相关技能要领，体现培养实用型人才的教學特点。

书籍目录

第一章 广告概论第一节 广告的发展与演变第二节 广告概述第二章 广告策划与创意第一节 广告策划的程序第二节 广告创意的程序与方法第三章 平面广告的视觉表现第一节 平面广告的视觉语言要素第二节 广告图形第三节 广告文字第四节 广告色彩第五节 广告编排第四章 广告设计与制作第一节 报纸广告第二节 杂志广告第三节 POP广告第四节 现代DM广告第五节 户外媒体广告第六节 招贴广告第七节 电视广告第五章 新媒体广告第一节 新媒体的特征与形式第二节 网络广告第三节 手机广告主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>