

<<产品设计与营销>>

图书基本信息

书名：<<产品设计与营销>>

13位ISBN编号：9787565003738

10位ISBN编号：7565003735

出版时间：2011-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：穆荣兵，谭 编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计与营销>>

### 内容概要

《产品设计与营销(附光盘高等院校十二五工业设计专业规划教材)》(作者穆荣兵、谭嫖嫖)整合了现有产品设计、产品研发和产品营销的相关理论和案例,主要介绍了产品开发设计、产品市场营销、产品营销中的用户研究、产品市场营销模式。

本教材还通过几个典型案例分析了产品设计与产品营销的关系,以便学生和设计人员在实际应用中能够参照案例,正确分析,最终提出切实可行的产品开发设计方案。

## <<产品设计与营销>>

### 书籍目录

#### 第一章 产品开发设计

##### 第一节 产品开发阐述

##### 第二节 营销与产品开发的关系

##### 第三节 产品开发设计中的营销界定

#### 第二章 产品市场营销

##### 第一节 产品市场调研

##### 第二节 产品营销环境分析

##### 第三节 产品市场细化与目标市场

##### 第四节 产品营销策略与产品开发计划

#### 第三章 产品营销中的用户研究

##### 第一节 产品营销策略中的用户研究

##### 第二节 用户需求分析与产品设计目标

##### 第三节 用户体验与产品创新

#### 第四章 产品市场营销模式

##### 第一节 产品销售渠道

##### 第二节 产品宣传渠道

##### 第三节 产品营销组合

##### 第四节 产品营销的新发展

#### 第五章 产品设计与产品营销实务

##### 第一节 产品市场调查案例

##### 第二节 战略性的产品定位和消费行为案例

##### 第三节 产品营销策划案例1

##### 第四节 产品营销策划案例2

#### 参考文献

#### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>