第一图书网, tushu007.com

<<家具产品设计>>

图书基本信息

书名：<<家具产品设计>>

13位ISBN编号：9787565003752

10位ISBN编号：7565003751

出版时间：2011-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：邹伟华 编

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由邹伟华主编的《家具产品设计》从“设计”角度出发，从理解家具、家具产品的概念入手，倡导在设计理论指导下的产品设计实践，以“形态”为核心和主要研究对象，探讨家具、家具产品的形态构成和构成法则以及构成规律。
全面描述了家具产品设计的相关技术内容以及常见的设计表现形式等，力求突出新内容、新设计、新工艺、新案例、新技术、新材料。

第一图书网, tushu007.com

<<家具产品设计>>

书籍目录

第一章 家具产品设计概述
 第一节 设计的概念
 第二节 家具设计
 第三节 家具产品设计
第二章 家具产品造型设计的方法
 第一节 设计准备
 第二节 产品的概念设计
 第三节 产品的情境设计
 第四节 设计评审
 第五节 设计的优化
第三章 家具产品的技术设计
 第一节 家具材料的选择
 第二节 家具结构的设计
 第三节 主要制作工艺
 第四节 技术设计的表达
 第五节 产品打样
 第六节 产品的使用表达
第四章 家具产品的展示设计
 第一节 家具展示设施
 第二节 家具展示的常用材料
第五章 家具产品的营销策略
 第一节 产品上市定位与组合策略
 第二节 品牌形象与包装策略
 第三节 产品商品化定价策略
 第四节 产品促销策略
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com