

<<新媒体艺术鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<新媒体艺术鉴赏>>

13位ISBN编号：9787565003790

10位ISBN编号：7565003794

出版时间：2011-4

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：江河，王大根，张金广，等 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体艺术鉴赏>>

内容概要

“艺术鉴赏”有别于“艺术欣赏”。

“艺术欣赏”是一种视觉心理活动。

它从视觉对作品的直观感受开始，通过知觉与联觉、统觉而变成情感和意识的过程，倾向于主体感性的观赏。

而“艺术鉴赏”则是从哲学、美学、美术学、历史学、社会学等角度对美术作品的表现形式、艺术技巧、思想内容、文化价值等方面进行分析之后作出价值判断，它是综合了鉴赏者多方面学识和修养之后的理性批评。

江河等编著的《高等院校十二五公共艺术教育系列规划教材：新媒体艺术鉴赏》希望通过本课程的学习，学生能学会新媒体艺术的鉴赏方法，运用自己的学识，从作品的形态、主题以及文化意蕴由表及里地进行鉴赏，并表达出自己的态度。

尤其在当今多元文化社会，高校学生应该具备必要的鉴别能力、判断能力，方可在鱼龙混杂的新媒体艺术作品中，区分优劣真伪，真正读懂新媒体艺术，从而融入全球性的文化交往之中。

<<新媒体艺术鉴赏>>

书籍目录

第一章 概述第一节 新媒体艺术的内涵与界定第二节 新媒体艺术的产生与发展第三节 分类依据与教材结构第二章 二维平面型新媒体艺术第一节 观念摄影第二节 综合材料图形新媒体艺术第三节 数字图形艺术第三章 三维立体型新媒体艺术第一节 三维动漫新媒体艺术第二节 声音与视频（装置）、影像艺术第三节 装置及综合媒体艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>