

<<设计美学原理>>

图书基本信息

书名：<<设计美学原理>>

13位ISBN编号：9787565004339

10位ISBN编号：7565004332

出版时间：2011-8

出版时间：胡守海 合肥工业大学出版社 (2011-08出版)

作者：胡守海

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计美学原理>>

内容概要

《设计美学原理(附盘)》，本书包括：设计美的特点和本质、设计美的表现、中国传统美学思想与设计、现代设计及其美学意蕴等内容。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 设计美学的产生 第二节 设计美学的研究对象 第三节 设计美学的研究方法 第四节 设计美学学习与研究的意义 第二章 设计与美 第一节 设计的本质 第二节 美的本质 第三节 设计中的自然美、社会美、艺术美 第四节 设计的起源与审美意识的萌动 第三章 设计美的特点和本质 第一节 设计美的特点 第二节 设计美的本质 第四章 设计美的构成 第一节 视觉传达设计的构成 第二节 产品设计美的构成 第三节 环境设计美的构成 第四节 多媒体设计美的构成 第五章 设计美的表现 第一节 设计的艺术表现手法 第二节 设计美的表现效果 第六章 设计的表现美法则 第一节 整齐一律 第二节 对比与调和 第三节 对称与均衡 第四节 比例与尺度 第五节 节奏与韵律 第六节 统一与和谐 第七章 中国传统美学思想与设计 第一节 远古至先秦设计与美学思想 第二节 秦汉美学思想与设计 第三节 魏晋南北朝美学思想与设计 第四节 唐代美学思想与设计 第五节 宋代美学思想与设计 第六节 明清美学思想与设计 第八章 外国传统美学思想与设计 第一节 古埃及的设计文化 第二节 欧洲早期设计 第三节 古希腊美学思想与设计 第四节 古罗马美学思想与设计 第五节 中世纪美学思想与设计 第六节 文艺复兴时期美学思想与设计 第七节 17、18世纪的美学思想与设计 第八节 马克思主义美学的产生 第九节 向现代美学的过渡 第九章 现代设计及其美学意蕴 第一节 新艺术运动和现代设计的缘起 第二节 现代主义 第三节 设计转型与国际主义风格 第四节 现代主义之后的美学与设计 第五节 现代设计的美学意蕴 参考文献

<<设计美学原理>>

编辑推荐

美的感悟与理解来自视觉、肢体和心灵等方面，需要大量的延伸阅读和深入的设计实践。

由胡守海编著的《设计美学原理》共九章节，内容包括绪论，设计与美，设计美的特点和本质，设计美的构成，设计美的表现，设计的表现美法则，中国传统美学思想与设计等。

本书可供高等院校设计类各专业师生使用，也可作为设计师和有意了解设计的广大读者的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>