

<<摄影与摄像>>

图书基本信息

书名：<<摄影与摄像>>

13位ISBN编号：9787565004414

10位ISBN编号：7565004413

出版时间：2011-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：石祥强

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影与摄像>>

内容概要

摄影在国内是一门非常年轻的艺术，也是一项非常特殊的艺术，摄影课程的教学时间往往是短暂的，因此在课堂学习之外的个人积累更为重要。

由石祥强编著的《摄影与摄像》选用了部分学生摄影作品，其中许多作品能给人耳目一新的感觉，他们拍摄的是自己的感觉，呈现的是年轻的、大胆的、活力的、富有创意的照片。

本书在介绍摄影基本知识的基础上，突出摄影技法和理念的表达，可满足不同艺术类专业学生的需求。

<<摄影与摄像>>

书籍目录

第一章 摄影历程篇

- 第一节 摄影器材的演变
- 第二节 感光材料的发展
- 第三节 摄影艺术的流派
- 第四节 当代摄影专业现状

第二章 摄影技术篇

- 第一节 认识相机
- 第二节 运用相机
- 第三节 配套附件
- 第四节 构图
- 第五节 色彩
- 第六节 光线
- 第七节 调子

第三章 摄影门类篇

- 第一节 新闻纪实摄影
- 第二节 人物摄影
- 第三节 风光摄影
- 第四节 动物、植物摄影
- 第五节 广告摄影
- 第六节 观念摄影
- 第七节 几种特殊拍摄处理技法

第四章 摄影处理篇

第五章 摄影提高篇

- 第一节 摄影的艺术表达
- 第二节 摄影的品位之美
- 第三节 摄影的情调之美
- 第四节 摄影的创新之美

第六章 摄像技术篇

- 第一节 前期工作准备
- 第二节 光、色与影
- 第三节 构图——分解与组合

第七章 摄像器材篇

- 第一节 摄像机的功能
- 第二节 摄像机的应用
- 第三节 摄像机的附件

第八章 摄像门类篇

- 第一节 商业广告类摄像
- 第二节 情景纪实类摄像
- 第三节 编导类摄像

第九章 摄像实拍篇

- 第一节 商业广告类摄像
- 第二节 情景纪实类摄像
- 第三节 编导类摄像

第十章 摄像编辑篇

- 第一节 编辑的概念

<<摄影与摄像>>

- 第二节 编辑的具体技巧
- 第三节 剪接与转场
- 第四节 蒙太奇
- 参考文献
- 后记

<<摄影与摄像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>